# 杭州萤石网络股份有限公司 2024 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述 或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

本公告所载2024年度主要财务数据为初步核算数据,未经会计师事务所审 计,具体数据以杭州萤石网络股份有限公司(以下简称"公司")2024年年度的定 期报告为准,提请投资者注意投资风险。

### 一、2024年度主要财务数据和指标

单位: 人民币万元

	于应· 人民市为九				
项目	本报告期	上年同期		增减变动幅度(%)	
		调整前	调整后	调整后	
营业总收入	544,193.99	483,974.49	484,106.56	12.41	
营业利润	53,932.90	57,179.35	57,208.49	-5.73	
利润总额	53,938.21	56,756.92	56,786.06	-5.02	
归属于母公司所有者的净利润	50,392.77	56,294.08	56,315.93	-10.52	
归属于母公司所有者的扣除非经常性损	48,341.83	55,331.41	55,331.41	-12.63	
益的净利润					
基本每股收益 (元)	0.64	1.00	0.72	-11.11	
加权平均净资产收益率	9.41%	11.15%	11.16%	减少1.75个百分点	
	本报告期末	本报告期初		增减变动幅度(%)	
4		调整前	调整后	调整后	
总 资 产	835,375.97	819,257.53	820,269.06	1.84	
归属于母公司的所有者权益	549,330.70	526,499.24	526,499.24	4.34	
股 本	78,750.00	56,250.00	56,250.00	40.00	
归属于母公司所有者的每股净资产(元)	6.98	9.36	6.69	4.33	

- 注: 1、本报告期初数(调整前)同法定披露的上年年末数。
- 2、上年同期财务数据(调整后)根据同一控制下企业合并与《企业会计准则解释第 18 号》的相关规定进行重述。
- 3、公司于 2024 年 5 月实施 2023 年年度权益分派: 以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股,共转增 2,250,00,000 股。上年同期基本每股收益与本报告期初归属于母公司所有者的每股净资产已按照公司 2023 年年度权益分派方案进行了追溯调整。
- 4、以上财务数据及指标以合并报表数据填列,未经审计,最终结果以公司 2024 年年度报告中披露的数据为准。

#### 二、经营业绩和财务状况情况说明

- (一)报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素
- 1. 报告期的经营情况、财务状况

2024年度,公司实现营业总收入544,193.99万元,同比增长12.41%;实现利润总额53,938.21万元,同比下降5.02%;实现归属于母公司所有者的净利润50,392.77万元,同比下降10.52%;实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润48.341.83万元,同比下降12.63%。

报告期末,公司总资产835,375.97万元,较报告期初增长1.84%;归属于母公司的所有者权益549.330.70万元,较报告期初增长4.34%。

#### 2. 影响经营业绩的主要因素

报告期内,公司不断推出有竞争力的产品,持续拓展和优化境内外渠道建设,整体营业收入实现稳健增长。

同时,公司保持合理的投入为中长期发展提供动力。报告期内,公司持续聚 焦核心优势,夯实技术研发,积极拓展智能家居摄像机创新品类、智能锁、家用 和商用清洁机器人、智能穿戴等新品市场,积极布局全域新零售渠道,不断构建 公司各类核心产品线在境内外的品牌影响力。公司新拓展的智能新品尚处于前期 市场建设阶段,各项营销费用投入有所加大,2024年归属于母公司所有者的净利 润相较于2023年度有所下降。

(二)主要财务数据和指标增减变动幅度达30%以上的主要原因

公司股本较上年期末增加40%,主要系报告期内公司实施权益分派,资本公积转增股本所致。

## 三、风险提示

本公告所载 2024 年度主要财务数据为初步核算数据,未经会计师事务所审计,具体数据以公司 2024 年年度报告中披露的数据为准,敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

杭州萤石网络股份有限公司

董 事 会

2025年2月22日