

公司代码：600830

公司简称：香溢融通

香溢融通控股集团股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

二、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、浙江中会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司（母公司）2024年度实现净利润646,777.83元，按照10%提取法定盈余公积64,677.78元，加上以前年度未分配利润227,934,514.62元，截至2024年12月31日，公司实际可供股东分配利润为228,516,614.67元。公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.15元（含税），以2024年年末总股本454,322,747股为基数，合计拟派发现金红利6,814,841.21元（含税）。

报告期末，本公司资本公积金481,792,438.44元，2024年度拟不进行资本公积金转增股本、不送红股。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	香溢融通	600830	大红鹰、甬城隍庙

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钱菁	刘茜
联系地址	浙江省宁波市海曙区和义路109号	浙江省宁波市海曙区和义路109号
电话	0574-87315310	0574-87315310
电子信箱	slt@sunnyloantop.cn	slt@sunnyloantop.cn

二、报告期公司主要业务简介

（一）公司所处行业情况

根据公司所从事类金融业务板块的不同特性，分析其所处行业的变化情况如下：

1. 融资租赁

2024 年 9 月，国家金融监督管理总局正式发布修订后的《金融租赁公司管理办法》，补充完善风险管理和经营规则等相关内容，进一步加强金融租赁公司监管，防范金融风险，完善机构定位，优化金融服务；各地监管机构对所辖融资租赁企业亦持续加强管理，深化清理整顿非正常经营单位，推动行业回归本源；不断提升直租业务比例，严防以融物为名的“类信贷”业务等。2024 年 3 月国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，各地各领域设备更新政策持续发布，天津、上海、广东、浙江、江苏等多地提及运用融资租赁工具支持设备更新工作，对租赁行业发展是一大机遇，有利于提升融资租赁渗透率。

浙江大学融资租赁研究中心发布的《中国融资租赁发展展望指数 2024 年四季度报告》指出：转型期资产荒和资产质量问题是租赁公司普遍面临的问题。政策引导加大对制造业、科技创新、绿色租赁等实体经济重点领域投放，优质资产缺乏导致同质化低价竞争，行业对风险准入标准降低，项目潜在风险提高，不良率或将上升；预期逐步宽松的货币政策亦对资金收益报价产生负面影响，租赁公司在不良率控制和规模增长需做好权衡。建议未来围绕战略新兴产业分层分类推进布局，向专业化、特色化和生态化发展，同时坚持提升业务能力，严抓风险管理，积极探索先进技术运用、创新提升运营效率和服务质量。

2. 典当

行业监管上仍处于趋紧状态，典当行的设立条件、经营范围、监管要求等具体规范更加明确和完善，地方性监管细则陆续出台，规范典当行业经营行为，促进行业高质量发展。根据《2024 年 1-6 月全国典当行业简报》统计，截至 2024 年 6 月末，中国正常运营的典当机构数量已降至不足 6000 家，较去年同期锐减 636 家，行业进入了一个更为集中和规范的发展阶段。

业务经营上，典当行业面临着多重挑战，随着国家信贷政策的逐步宽松，银行等主流金融机构采取简化贷款流程、降低贷款门槛、提供优惠利率等一系列便捷措施深入推进普惠金融建设，典当行业“小额、短期、灵活”的传统优势逐渐被削弱，利润空间也存在一定程度的压缩，对典当行业经营带来一定冲击；同时流入客户资质标准亦会有所下降，整体风险有上升趋势。另一方面，近年来房地产价格波动较大，整体呈下滑趋势，价值评估难度增加，变现能力下降，间接对房地产抵押典当业务贷后管理和风险处置产生一定负面影响。典当行业要积极应对市场变化，深入挖掘不同客户群体不同场景的需求及延伸服务，创新典当业务产品，以合规经营为底线，勇于创新，融合新技术，探索金融服务新方式、新理念，不断增强行业和企业竞争力。

3. 担保

中诚信国际 2025 年 1 月发布的《中国担保行业展望》指出，受城投债政策及市场环境影响，直接融资担保业务余额占比有所下降，但仍为担保业务体系中的核心业务类型；持续引导服务小微企业、“三农”及科技创新领域的监管政策导向及政策激励更加明确，政策性担保业务规模保持上升趋势，间接融资担保和再担保业务余额占比继续提升。非融资性担保业务整体业务规模仍相对较小，业务余额增速有所放缓但仍维持较高水平，业务余额占比进一步提升。我国融资担保行业运行保持增长态势，行业内业务结构调整和高质量转型进程仍将持续。

从非融资性担保业务来看，建筑工程领域市场规模庞大，一直是重要业务来源，随着国内房地产开发投资和施工面积同比皆下滑，报告期内刺激政策接连出台，房地产市场景气度虽稳定小幅上扬，整体上并不乐观；同时为防范重点省份地方债务风险，明确在债务风险降低至中低水平之前严格控制新建政府投资项目，进一步加强项目管理，地方政府工程投资规模下降，短期内对部分区域内工程领域担保市场需求产生负面影响；但长远来看，重点领域基建稳步推进，新型基建保持强劲的发展势头，市场规模依然可观。另外，新领域担保的增量需求不断产生，未来深入挖掘需求，多场景服务客户，创新非融资性担保业务产品提供，形成差异化竞争力将是一个重要布局方向。

4. 特殊资产

近年来，特殊资产业务市场规模持续增长，根据 2025 年 1 月 10 日银登中心发布数据，2024 年第四季度不良贷款转让业务成交规模和成交量同比与环比均上升，全年挂牌金额同比增长 80%。不良贷款转让业务的参与主体结构继续呈多元化，股份制商业银行为最主要的出让方，其次成交规模较大的出让方类型为消费金融公司、国有大型商业银行与城市商业银行；受让方地方资产管理公司全年成交规模占比超 70%，其余为金融资产管理公司。

2024 年 4 月，国家金融监督管理总局发布《关于落实〈中国银保监会办公厅关于引导金融资产管理公司聚焦主业积极参与中小金融机构改革化险的指导意见〉有关事项的通知》，扩大和加强处置大型银行、股份制银行不良资产的范围和能力，加速处置效率，积极应对金融机构愈加严峻的不良资产压力。2024 年 11 月，国家金融监督管理总局发布《金融资产管理公司不良资产业务管理办法》，拓宽了金融资产管理公司可收购的金融不良资产范围，除传统银行不良资产外，明确细化可收购的非金融机构不良资产标准，进一步引导金融资产管理公司坚守不良资产主阵地，提高收购、管理、处置专业能力，加快金融和实体经济风险出清。金融资产管理公司贯彻执行相关文件精神，更加聚焦于主责主业，将更多资源投入不良资产业务，并加速推进主业转型；同时地方资产管理公司在化解区域中小银行和地方债务风险、上市公司纾困等方面发挥积极作用，不断强化属地风险化解功能，成为地方政府化解债务风险的重要工具。总体来说，特殊资产管理行业市场前景广阔，机遇和挑战并存，行业监管政策不断加强，市场参与主体众多，各方市场主体应明确自身定位，提高专业化和精细化程度，充分发挥自身优势，探索多样化创新处置方式。

5. 类金融投资

2024 年 4 月，中国证券投资基金业协会正式发布《私募证券投资基金运作指引》，对私募证券投资基金募集、投资、运作管理等环节提出规范要求，提高准入门槛和运作透明度，行业监管力度在不断加强，严监管态势继续加速行业不合规出清。监管加码、市场剧烈波动、业绩表现、IPO 收紧退出不利等因素叠加，根据中国证券投资基金业协会数据显示，截至 2024 年 12 月末，存续私募基金管理人、管理基金数量和管理基金规模均呈现下降趋势，其中私募股权、创业投资基金管理人的缩量最显著。2024 年 9 月多项重磅新政策发布，市场导向性更加明确，支持上市公司向新质生产力方向转型升级，进一步引导私募股权创投基金投早、投小、投长期、投硬科技领域，支持关键核心技术攻关领域“硬科技”登陆 A 股市场，促进“募投管退”良性循环。

6. 贸易

中国酒业协会发布的《2024 中国白酒产业发展年度报告》指出，酒类流通市场已经形成近 2 万亿元规模，从事酒类流通行业的注册企业达 940 万家，带动就业人数超千万，白酒消费市场也从增量市场进化到了存量市场。报告提出，2025 年是白酒产业进入到转型重塑的关键一年。针对白酒消费市场提出以新业态新模式激发新动能，着力打造新场景、新业态、新模式，激发新的消费动能；以国际市场拓展新增量，2025 年发力国际蓝海市场。白酒行业供给端仍处于去库存压力之下，高端白酒品牌 2025 年已经采取更为谨慎的市场预期，控制市场投放量，有效缓解供需矛盾，避免价格大幅波动；同时更加注重产业链上渠道经销商的利益保障，修复渠道端信心。中国酒业协会发布的 2025 年酒业市场走向预测认为春节前后白酒整体符合预期，高端及大众价格带产品表现较好；预期整体态势 2025 年优于 2024 年。

我国瓶装水市场规模呈现逐年增长的趋势，头部品牌知名度高，市场地位稳固，市场份额集中，头部企业瓶装水市场的价格战以及水源争夺战也异常激烈。中商产业研究院发布的《2024-2029 年中国包装饮用水行业市场调查与前景预测研究报告》显示，中国包装饮用水行业市场规模从 2019 年的 1717 亿元增长至 2023 年的 2757 亿元，年均复合增长率达 8.13%；2019-2023 年包装饮用水包装格局以小规格瓶装水为主，中大规格瓶装水占比不断上升，小规格瓶装水、桶装水略有下降；销售渠道以传统渠道及现代渠道为主，辅以电商渠道、餐饮渠道及其他渠道。

（二）报告期内公司从事的业务情况

报告期内，公司类金融业务板块整体发展稳中有升，租赁业务规模和发生额皆创新高，保持上扬势头；特殊资产业务规模和发生额同比增加；典当业务规模较期初略降，生息资产月均同比上年相对平衡；担保业务主要受区域政府工程项目减少影响，新发生额同比明显下滑，若后续工程领域保函担保不能突围，担保业务盈利能力或将持续下挫，应积极探索新行业新场景下新担保需求。公司贸易业务板块，进一步加强业务市场营销拓展力度，销售额同比显著增长，占营业收入比重达 17%，但贸易业务毛利率低，总体上对利润的贡献不高。

1. 融资租赁业务

(1) 业务模式

公司运作融资租赁业务的唯一平台是香溢租赁，该平台拥有内资融资租赁业务经营资格，受宁波市地方金融管理局监管，香溢租赁的最新监管评级为最优等级。

公司开展融资租赁业务以售后回租模式为主，超过 90%，其他少量厂商直租和转租赁模式，目标客户为专精特新企业、大中型国企、上市公司等强主体单位及分布式光伏电站、船舶运输等资产运营单位，涉及新能源电力、运输物流、矿采、水利、化工生产、传统制造等领域的租赁物。以售后回租模式为例，承租人将自身经营资产出售给租赁公司以获取融资额度，再向租赁公司租赁该经营资产，租赁期限一般 3-8 年，租赁公司定期向承租人收取租金。

(2) 经营分析

随着公司“租赁首位战略”的不断深化，租赁转型攻坚工作取得显著成效，租赁业务收入同比增长超 100%。报告期内，着力持续优化业务结构，压缩存量政信类项目占比，逐步提升租赁资产质量和抗风险能力，本期新增租赁业务投放继续保持增长势头，同比上升近 50%，主要投向生产设备类项目；期末业务规模较期初增长超 50%，其中生产设备类项目占比近 80%；期末租赁业务客户区域分布上显现一定的集中度，风险或呈现相对集中态势，但总体风险不显著。公司持续加强风险管理，高度重视人才培养，在原有业务领域继续深耕，同时积极开拓制造业市场，尝试与同业展开业务合作，深拓银行融资渠道，为融资租赁业务提供充足资金支持。在经济运行的大环境下，公司将持续提升业务能力，严抓风险管理，重点关注租赁业务集中度高的行业、单一金额较大业务的风险暴露情况，提前做好分析预判。

公司融资租赁业务分类情况详见第十节 财务报告 七、合并财务报表项目注释 17、长期应收款一节。

2. 典当业务

(1) 业务模式

公司目前有三个许可运营典当业务的平台——德旗典当、元泰典当、上海香溢典当，分别在宁波、杭州、上海注册经营，受属地金融管理局监管，三家典当公司最新监管评级皆为最优等级。报告期内，为突破典当经营注册资金限制，上海香溢典当增加注册资本至 2.2 亿元，经营能力和市场竞争力进一步提升。

公司承接的典当业务按照当物类别的不同分为动产质押贷款、财产权利质押贷款、房地产抵押贷款。有短期经营或应急融资需求的个人和中小微企业客户将其名下的普通住宅、联排别墅、商业用房、车辆、上市公司股票、非上市公司股权等资产作为抵质押物，取得当金，并在约定期限内支付当金利息、偿还当金、赎回当物。

(2) 经营分析

报告期内，公司典当业务新增投放同比下降 34%，新项目平均综合费率小幅下滑，叠加主流机构普惠金融政策、利率下行和房地产价格波动影响，预期未来展业情况依然不容乐观，盈利空间或将继续小幅下挫；新增投放主要为大额房产典当和财产权利典当，平均单笔投放金额同比增幅显著且呈现逐年上升趋势，风险集中程度相对增加。期末典当业务规模较期初略降，房产典当规模仍占比较大为 67%，财产权利典当规模占比 32%，财产权利典当占比有所提升。期末典当业务逾期金额同比略增，且不良贷款金额亦有增长，主要系房地产市场波动致房产典当业务风险水平

提升。面对诸多市场挑战，公司进一步加强风险管理，提高对客户和抵质押物的风险评估和管理能力，重视渠道来源；同时加快探索新业务领域，优化业务结构，结合新技术提升服务质量及团队业务能力。

公司合并资产负债表科目“发放贷款和垫款”反映了公司报告期末存量典当业务情况，详见本报告第十节 财务报告 七、合并财务报表项目注释 14、发放贷款和垫款一节。

3. 担保业务

(1) 业务模式

公司运作担保业务的唯一平台是香溢担保，该平台拥有融资担保业务经营许可证，受杭州市地方金融管理局监管，香溢担保最新监管评级为 B 级。

香溢担保经营的担保业务分为非融资担保业务和融资担保业务，其中以工程建筑领域的非融资担保业务为核心。非融资担保业务目前主要客户是二级资质以上的建筑企业，为其提供工程履约、工程投标、工程预付款、工程质量等银行保函担保。如工程履约保函担保，系公司为建筑工程的承包方或施工方在银行开具履约保函时向银行提供反担保，若发生银行向发包人（业主方）支付了赔偿的情况，则公司需进行代偿，通过这种反担保方式，公司取得承包方或施工方支付的相应费用。

融资担保业务主要为中小微企业、个人及“三农”向银行等金融机构的融资行为提供担保，目标市场以浙江省为主。综合考量风险，业务操作相对谨慎。

(2) 经营分析

今年以来，政策明确重点省份严格控制基础设施工程新建，区域内政府工程投资规模大幅下跌，致工程领域保函担保需求同步出现下滑，在区域市场规模缩小情况下，同业采取降低收费标准的策略，进一步压缩行业利润空间。公司担保业务整体呈现萎缩趋势，报告期内主要业务工程保函担保业务发生额同比下降 54%，担保收入亦同比下降 54%，省外新增业务占比达 73%，工程项目地包含河南、内蒙古、重庆、辽宁等多地，相对分散；期末业务规模较期初下降 42%。年内与优质老客户之间开展保函业务专项合作，提供特别优惠政策，进一步巩固了与老客户之间的合作关系，增强业务黏性。同时未来将深入挖掘新领域担保需求，创新担保产品提供，积极应对当前政府建筑工程领域担保展业不佳的负面影响，提升盈利贡献。

公司担保业务分不同担保业务类型情况如下：（单位：万元）

担保类型	业务类型	报告期担保收入	报告期发生额	发生额比上年同期增减 (%)	期末余额	报告期代偿金额	期初余额	其中：报告期内为股东、实际控制人及其关联方提供的担保
非融资担保	工程保函担保业务	1,393.06	80,961.27	-53.86%	151,539.21	0	262,757.60	
	担保公司履约保函业务	0	0	-100%	0	0	170	
融资担保	香溢贷担保业务 ^{注1}	5.04	0	-100%	0	15.28	796.34	
	其他（不特定客户）	0	0	-100%	1,360	40	1,400	
合计		1,398.10	80,961.27		152,899.21	55.28	265,123.94	

注 1：香溢贷担保业务于 2023 年 6 月变更经营模式，从提供担保服务转变为提供运营服务，存续担保已全部结束。

公司担保业务明细情况详见第十节 财务报告 十六、承诺及或有事项 2. 或有事项一节。

4. 特殊资产业务

(1) 业务模式

公司运作特殊资产业务的平台主要是香溢金服，报告期内，香溢金服新增经营范围“自有资金投资的资产管理服务”。

特殊资产业务运作模式是公司向资产管理公司等机构购买其合法持有的特殊资产（包括但不限于金融机构不良债权资产、涉诉资产、企业改制及破产资产、其他应急变现资产等），并通过自行处置、向买受方转让全部或部分债权、债权收益权等方式获取收益的业务模式。

公司目前主要以不良债权资产为主，标的债权对应的底层资产主要为工业厂房、土地、住宅与商铺、船舶等。公司为非持牌经营机构，现阶段主要通过转让的方式由第三方客户负责清收处置，处置回款优先偿还公司本金余额，直至足额支付公司债权转让价款及固定收益。清收合作期限一般 1-2 年，一旦项目异常或客户逾期，公司有权将标的债权进行拍卖收回本金。

(2) 经营分析

2024 年不良资产市场供给规模平稳增长，公司业务呈现稳健上升态势，报告期内新发生额 3.23 亿元，同比上升 16%，主要集中在上半年；期末账面余额 3.85 亿元，同比略增；全年实现收入 5,607.82 万元，同比上升 39%。公司特殊资产业务紧跟市场趋势，加强与同业金融机构、资产管理公司交流与合作，拓宽业务来源渠道，在区域展业上有所突破。随着竞争格局不断加剧，专业能力和处置效率或将是争夺盈利空间的提升方向，亦是合作客户选择的一个重要考量。

5. 类金融投资业务

(1) 业务模式

公司运作类金融投资业务的平台主要是香溢投资（浙江），其拥有私募基金管理人牌照，受中国证券投资基金业协会监管。

公司拓展的类金融投资业务类型主要包含三类：间接资金收益业务、资本市场投资业务、其他股权投资业务。其中间接资金收益业务通过设立或参与券商资管计划、私募基金、有限合伙企业等模式为融资需求方提供定制化融资方案，充分满足客户融资需求；资本市场投资业务通过发行设立或参与基金等形式直接或间接的方式参与一二级市场股票投资、债券投资以及资产证券化等创新产品投资，获得资本保值和增值；其他股权投资业务以自有资金直接或间接参与投资股权投资项目，通过特定的退出机制，获得资本增值。

(2) 经营分析

近年来，受监管政策、市场环境等变动影响的不确定性较高，基于盈利性需求和有限资源的分配因素，公司对类金融投资业务更加审慎，报告期内，公司新增一笔私募股权基金投资项目实缴出资，出资金额 260 万元。公司目前存续的类金融投资业务基本是中长期项目，主要投向高技术附加值等创新企业，资本回收期较长；同时为联动其他类金融业务，实现综合金融服务奠定基础。

公司类金融投资业务明细情况详见本节 五、报告期内主要经营情况（五）投资状况分析一节。

6. 贸易业务

(1) 业务模式

公司贸易业务主要涉及酒、水等消费领域产品。

酒类产品包括委托加工的自有品牌“乐享云端”53 度酱香型白酒以及向关联方采购的高低端白酒等多类酒品。上游供应商渠道资源丰富，货源品类丰富，供给稳定。

公司控股子公司浙江香溢万物销售有限公司（以下简称：万物销售公司）为渠道商，被授权在全国范围内销售“丽水山泉”全品类产品，在浙江省内享有独家“丽水山泉”联名款、定制款销售权。

（2）经营分析

报告期内，公司持续加大了对销售渠道的投入和优化力度，持续挖掘并巩固与经销商的伙伴关系，探索电商直播平台渠道，拓展“丽水山泉”影院推广渠道，不断提升品牌知名度。

2024 年酒类产品实现销售收入 5,171 万元，同比增长 234%。渠道分布上，集团客户销售占比 63%，代理商销售占比 33%，其他少量零售；客户群体集中在浙江地区，分散在上海、江苏、安徽等地。随着高端白酒价格环比下跌，销售毛利率下滑。

2024 年“丽水山泉”饮用水销售收入 2,002 万元，同比下降 6%。渠道分布上，烟草行业关联方销售占比从 80%降至 40%，政企集团客户销售占比 30%，传统经销商线下批发及特通渠道等销售占比 30%，关联销售比重逐步降低，销售结构进一步优化，业务来源及构成总体上更市场化、更多元化。消费客户主要分布在浙江省，少量拓展周边省市。

三、公司主要会计数据和财务指标

（一）近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	5,017,023,673.42	3,941,039,956.68	27.30	3,586,307,181.03
归属于上市公司股东的净资产	2,166,622,304.90	2,120,265,289.40	2.19	2,102,889,805.62
营业总收入	408,758,238.72	262,648,849.59	55.63	255,243,506.03
营业收入	335,204,194.13	185,848,463.02	80.36	158,611,623.91
归属于上市公司股东的净利润	53,171,865.88	22,198,021.83	139.53	8,903,896.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,401,758.76	13,622,117.63	262.66	4,631,618.66
经营活动产生的现金流量净额	-663,828,555.80	-824,635,089.21	不适用	46,593,302.99
加权平均净资产收益率(%)	2.481	1.051	增加1.43个百分点	0.424
基本每股收益(元/股)	0.117	0.049	138.78	0.020
稀释每股收益(元/股)	0.117	0.049	138.78	0.020

（二）报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业总收入	93,478,183.70	98,847,722.67	105,918,132.71	110,514,199.64
营业收入	74,027,368.14	77,896,101.53	88,378,114.83	94,902,609.63

归属于上市公司股东的净利润	21,205,120.62	21,374,437.84	14,701,314.48	-4,109,007.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	21,160,182.55	19,390,464.78	13,971,921.19	-5,120,809.76
经营活动产生的现金流量净额	-342,897,648.96	-239,826,182.86	-97,699,366.21	16,594,642.23

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

四、 股东情况

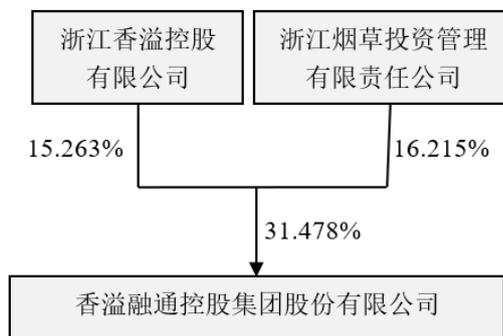
(一) 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						46,668	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						33,842	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 条件 的 股 份 数 量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
浙江烟草投资管理 有限责任公司	18,960,000	73,670,381	16.22	0	无	0	国有法人
浙江香溢控股有限 公司	0	69,342,233	15.26	0	无	0	国有法人
中天控股集团有限 公司	-10,045,043	12,636,582	2.78	0	无	0	境内非国有 法人
宁波海曙产业投资 有限公司	0	12,546,841	2.76	0	无	0	国有法人
陈家榕	未知	11,262,530	2.48	0	未知	0	境内自然人
宋天峰	0	5,184,428	1.14	0	未知	0	境内自然人
吴瑞忠	未知	3,134,700	0.69	0	未知	0	境内自然人
黄妙福	未知	3,000,000	0.66	0	未知	0	境内自然人
林高	0	2,600,000	0.57	0	未知	0	境内自然人
薛震宇	未知	2,334,600	0.51	0	未知	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国烟草总公司浙江省公司为中国烟草总公司全资子公司；浙江烟草投资管理有限责任公司为中国烟草总公司浙江省公司全资子公司；浙江香溢控股有限公司由浙江省人民政府全额出资并授权浙江省烟草专卖局行使出资人权力，浙江香溢控股有限公司与中国烟草总公司浙江省公司存在关联关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

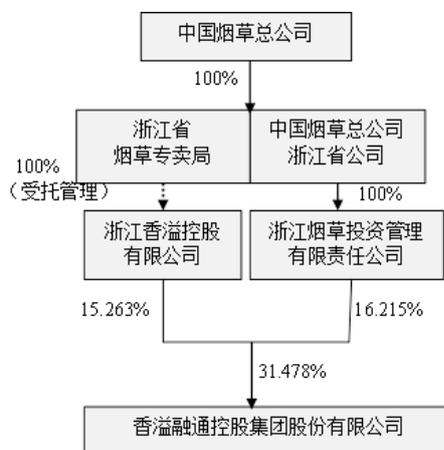
(二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

五、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

适用 不适用

二、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用