

## 安徽江淮汽车集团股份有限公司 关于 2021-2023 年年度报告更正的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

安徽江淮汽车集团股份有限公司（以下简称“公司”）需要对已披露的《安徽江淮汽车集团股份有限公司 2021 年年度报告》《安徽江淮汽车集团股份有限公司 2022 年年度报告》及《安徽江淮汽车集团股份有限公司 2023 年年度报告》（以下分别简称“2021 年年度报告”、“2022 年年度报告”及“2023 年年度报告”）的部分内容进行更正。本次更正不涉及对公司财务报表的调整，不会对上述年度财务状况及经营成果产生影响。

### 一、 更正情况

#### （一）对 2021 年年度报告的更正情况

1、“第三节 管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况”之“（一）主营业务分析”之“2. 收入和成本分析”之“（1）. 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况”之“主营业务分地区情况”进行更正：

更正前：

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
境内（不含港澳台）	29,673,908,568.06	27,332,991,578.66	7.89	-17.53	-17.08	减少 0.51 个百分点
境外（含港澳台）	6,281,108,796.87	6,068,739,481.90	3.38	87.94	95.21	减少 3.60 个百分点

更正后：

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减（%）

				(%)	(%)	
境内(不含港澳台)	29,673,908,568.06	27,442,600,940.31	7.52	-17.53	-16.75	减少 0.87 个百分点
境外(含港澳台)	6,281,108,796.87	5,959,130,120.25	5.13	87.94	91.69	减少 1.85 个百分点

2、“第三节 管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况”之“（一）主营业务分析”之“2. 收入和成本分析”之“（7）. 主要销售客户及主要供应商情况”之“A. 公司主要销售客户情况”进行更正：

更正前：

前五名客户销售额 333,495.31 万元，占年度销售总额 8.29%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0.00 万元，占年度销售总额 0.00%。

更正后：

前五名客户销售额 332,000.95 万元，占年度销售总额 8.26%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0.00 万元，占年度销售总额 0.00%。

（二）对 2022 年年度报告的更正情况

1、“第三节 管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况”之“（一）主营业务分析”之“2. 收入和成本分析”之“（1）. 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况”之“主营业务分地区情况”进行更正：

更正前：

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
境内(不含港澳台)	19,687,150,080.04	18,409,471,293.17	6.49	-33.66	-32.65	减少 1.40 个百分点
境外(含港澳台)	10,318,590,376.82	9,401,695,666.17	8.89	64.28	54.92	增加 5.51 个百分点

更正后：

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减 (%)

				(%)	(%)	
境内(不含港澳台)	19,687,150,080.04	18,685,175,901.63	5.09	-33.66	-31.91	减少 2.43 个百分点
境外(含港澳台)	10,318,590,376.82	9,125,991,057.71	11.56	64.28	53.14	增加 6.43 个百分点

(三) 对 2023 年年度报告的更正情况

1、“第三节 管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况”之“(一) 主营业务分析”之“2. 收入和成本分析”之“(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况”之“主营业务分地区情况”进行更正：

更正前：

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
境内(不含港澳台)	15,555,923,187.67	13,767,034,438.13	11.50	-20.98	-25.22	增加 5.01 个百分点
境外(含港澳台)	26,126,839,852.15	23,553,312,904.35	9.85	153.20	150.52	增加 0.96 个百分点

更正后：

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
境内(不含港澳台)	15,555,923,187.67	14,916,138,850.18	4.11	-20.98	-20.17	减少 0.98 个百分点
境外(含港澳台)	26,126,839,852.15	22,404,208,492.30	14.25	153.20	145.50	增加 2.69 个百分点

2、“第三节 管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况”之“(一) 主营业务分析”之“2. 收入和成本分析”之“(7). 主要销售客户及主要供应商情况”之“A. 公司主要销售客户情况”进行更正：

更正前：

前五名客户销售额 1,321,728.94 万元，占年度销售总额 29.40%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0.00 万元，占年度销售总额 0.00%。

**更正后：**

前五名客户销售额 1,050,666.76 万元，占年度销售总额 23.38%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0.00 万元，占年度销售总额 0.00%。

**二、 其他说明**

除上述更正内容外，公司《2021 年年度报告》《2022 年年度报告》及《2023 年年度报告》其他内容保持不变。由此给广大投资者带来的不便，公司深表歉意，今后公司将进一步加强披露文件的审核工作，提高信息披露质量，敬请广大投资者谅解。

特此公告。

安徽江淮汽车集团股份有限公司

董事会

2025 年 3 月 14 日