

中国南方航空股份有限公司 2025年2月主要运营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2025年2月，中国南方航空股份有限公司及所属子公司（以下简称“本集团”）客运运力投入（按可利用座公里计）同比下降0.86%，其中国内同比下降6.09%，地区和国际分别同比上升0.03%和17.92%；旅客周转量（按收入客公里计）同比上升0.47%，其中国内和地区分别同比下降4.01%和6.13%，国际同比上升17.15%；客座率为86.74%，同比上升1.14个百分点，其中国内同比上升1.91个百分点，地区和国际分别同比下降4.93和0.55个百分点。

货运方面，2025年2月货运运力投入（按可利用吨公里—货邮运计）同比下降1.20%；货邮周转量（按收入吨公里—货邮运计）同比上升12.64%；货邮载运率为47.17%，同比上升5.80个百分点。

2025年2月，本集团新增主要航线情况如下：福州-金边-福州（每周三班）。

2025年2月，本集团引进4架飞机（包含2架B737-8飞机、1架A321NEO飞机、1架B777F飞机），退出1架B737-700飞机。截至2025年2月底，本集团合计运营923架运输飞机，具体保有情况如下：

机型	自行保有	融资租赁	经营租赁	小计
空客 350 系列	6	14	0	20
空客 330 系列	8	17	2	27
空客 320 系列	151	79	141	371
波音 787 系列	12	18	10	40
波音 777 系列	16	17	0	33
波音 737 系列	148	65	177	390
EMB190 系列	1	0	0	1
C909	7	31	0	38
C919	0	3	0	3
合计	349	244	330	923

注：中国商用飞机有限责任公司对ARJ21飞机新增商业名称C909，本集团将公告中原“ARJ21”飞机名称变更为“C909”。

2025年2月主要运营数据如下：

载运量	2025年2月			2025年累计	
	数值	环比(%)	同比(%)	数值	同比(%)
收入客公里(RPK)(百万)					
国内	19,716.12	-5.87	-4.01	40,661.67	2.60
地区	181.58	-14.75	-6.13	394.59	5.04
国际	6,540.57	-15.73	17.15	14,302.01	31.37
合计	26,438.27	-8.58	0.47	55,358.26	8.77
收入吨公里(RTK)(百万)					
国内	1,815.30	-7.49	-2.25	3,777.61	3.25
地区	17.76	-13.24	-2.23	38.23	4.97
国际	1,157.61	-11.43	16.65	2,464.59	17.10
合计	2,990.66	-9.09	4.29	6,280.43	8.28
收入吨公里—货邮运(百万)					
国内	106.84	-33.08	0.56	266.48	4.05

地区	2.04	-4.40	19.15	4.17	-1.02
国际	586.86	-7.45	15.14	1,220.94	5.28
合计	695.74	-12.58	12.64	1,491.60	5.04
载客人数(千人)					
国内	12,147.77	-5.76	-4.64	25,037.83	1.90
地区	133.15	-12.94	-17.97	286.10	-9.21
国际	1,561.33	-13.49	16.17	3,366.21	30.45
合计	13,842.25	-6.77	-2.83	28,690.13	4.46
货运及邮运量(千吨)					
国内	60.93	-32.61	-2.41	151.35	1.93
地区	1.92	-3.55	20.83	3.92	-0.36
国际	64.75	-7.33	15.72	134.62	5.72
合计	127.61	-21.37	6.35	289.89	3.63

载运力	2025年2月			2025年累计	
	数值	环比(%)	同比(%)	数值	同比(%)
可利用座公里(ASK)(百万)					
国内	22,407.15	-9.11	-6.09	47,058.98	-0.11
地区	241.53	-12.80	0.03	518.50	6.94
国际	7,831.19	-14.81	17.92	17,023.31	26.23
合计	30,479.87	-10.67	-0.86	64,600.79	5.76
可利用吨公里(ATK)(百万)					
国内	2,522.60	-10.18	-7.27	5,331.20	-1.05
地区	27.08	-12.94	-7.16	58.19	-1.19
国际	1,668.55	-13.60	10.47	3,599.80	13.34
合计	4,218.23	-11.59	-0.98	8,989.19	4.25
可利用吨公里—货邮运(百万)					
国内	505.95	-14.24	-11.66	1,095.89	-4.54
地区	5.35	-13.54	-28.13	11.53	-24.44
国际	963.74	-12.70	5.59	2,067.70	5.37
合计	1,475.04	-13.24	-1.20	3,175.12	1.58

载运率	2025年2月			2025年累计	
	数值	环比	同比	数值	同比
	(%)	(百分点)	(百分点)	(%)	(百分点)
客座率(RPK/ASK)					
国内	87.99	3.02	1.91	86.41	2.28
地区	75.18	-1.72	-4.93	76.10	-1.38
国际	83.52	-0.92	-0.55	84.01	3.28

合计	86.74	1.98	1.14	85.69	2.37
货邮载运率					
国内	21.12	-5.94	2.57	24.32	2.01
地区	38.16	3.64	15.14	36.21	8.57
国际	60.89	3.45	5.05	59.05	-0.05
合计	47.17	0.36	5.80	46.98	1.55
总体载运率(RTK/ATK)					
国内	71.96	2.09	3.69	70.86	2.95
地区	65.57	-0.22	3.30	65.69	3.85
国际	69.38	1.70	3.68	68.46	2.20
合计	70.90	1.95	3.58	69.87	2.60

- 注：1、收入客公里是指飞行公里乘以运载旅客人数；
- 2、收入吨公里是指飞行公里乘以运载（乘客及货邮）吨位量；
- 3、收入吨公里—货邮运是指飞行公里乘以运载货物及邮件吨位量；
- 4、可利用座公里是指飞行公里乘以可出售座位数量；
- 5、可利用吨公里指飞行公里乘以可用运载吨位数量；
- 6、可利用吨公里—货邮运是指飞行公里乘以可运载货物及邮件吨位数量；
- 7、客座率指以收入客公里除以可利用座公里所得的百分比；
- 8、货邮载运率指以收入吨公里—货邮运除以可利用吨公里—货邮运所得的百分比；
- 9、总体载运率指以收入吨公里除以可利用吨公里所得的百分比。

以上主要运营数据来自本集团内部初步统计，后续可能相应调整或与相关期间定期报告披露的数据有差异。投资者应注意不恰当信赖或使用以上信息可能造成投资风险。

中国南方航空股份有限公司董事会

2025年3月17日