

公司代码：600660

公司简称：福耀玻璃

福耀玻璃工业集团股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上交所：<http://www.sse.com.cn> 香港联交所：<http://www.hkexnews.hk> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事局、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事局会议。

4、 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）和安永会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事局决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2024年度本公司按中国企业会计准则编制的合并财务报表中归属于母公司普通股股东的净利润为人民币7,497,976,123元。经安永会计师事务所审计，2024年度本公司按国际财务报告准则编制的合并财务报表中归属于母公司普通股股东的净利润为人民币7,497,392,166元。

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2024年度本公司按中国企业会计准则编制的母公司报表的净利润为人民币4,864,758,863元，加上2024年年初未分配利润人民币7,732,348,937元，扣减当年已分配的2023年度利润人民币3,392,666,592元，并按2024年度母公司净利润的10%提取法定盈余公积金人民币486,475,886元后，截至2024年12月31日可供股东分配的利润为人民币8,717,965,322元。

本公司拟订的2024年度利润分配方案为：公司拟以实施2024年度权益分派的股权登记日登记的总股数为基数，向2024年度权益分派的股权登记日登记在册的本公司A股股东和H股股东派发现金股利，每股分配现金股利人民币1.80元（含税），本公司结余的未分配利润转入下一年度。截至2024年12月31日，本公司总股数为2,609,743,532股，以此计算合计拟派发现金股利人民币4,697,538,357.60元（含税），前述拟派发的现金股利数额占公司按中国企业会计准则编制的当年合并财务报表中归属于母公司普通股股东的净利润的比例为62.65%。2024年度本公司不进行送红股和资本公积金转增股本。本公司派发的现金股利以人民币计值和宣布，以人民币向A股股东支付，以港元向H股股东支付。

在该利润分配方案披露之日起至实施权益分派的股权登记日期间公司总股数发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上交所	福耀玻璃	600660
H股	香港联交所	福耀玻璃 (FUYAO GLASS)	3606

联系人和联系方式	董事局秘书	证券事务代表
姓名	李小溪	张伟
联系地址	福建省福清市福耀工业村 II 区	福建省福清市福耀工业村 II 区
电话	0591-85383777	0591-85383777
传真	0591-85363983	0591-85363983
电子信箱	600660@fuyaogroup.com	600660@fuyaogroup.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 公司业务的审视

公司的主营业务是为各种交通运输工具提供安全玻璃、汽车饰件全解决方案，包括汽车级浮法玻璃、汽车玻璃、机车玻璃、行李架、车窗饰件相关的设计、生产、销售及服务，公司的经营模式为全球化研发、设计、制造、配送及售后服务，奉行技术领先和快速反应的品牌发展战略，与客户一道同步设计、制造、服务、专注于产业生态链的完善，系统地、专业地、快速地响应客户日新月异的需求，为客户创造价值。福耀是一家社会责任感强烈、互利共赢、安全环保、科技创新的绿色发展型企业。

本报告期公司合并实现营业收入人民币 3,925,165.73 万元，比上年同期增长 18.37%；实现利润总额人民币 899,081.96 万元，比上年同期增长 33.87%，实现归属于上市公司股东的净利润人民币 749,797.61 万元，比上年同期增长 33.20%；实现每股收益人民币 2.87 元，比上年同期增长 32.87%。

有关公司业务审视的其他具体内容详见 2024 年年度报告“第四节 董事局报告”及“第五节 管理层讨论与分析”。

2.2 行业格局和趋势

根据中国汽车工业协会统计，2024 年中国汽车产销分别为 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，产销量再创新高，继续保持在 3,000 万辆以上规模。截至 2024 年度，中国汽车产销已连续十六年稳居全球第一。

汽车行业从短期来看，汽车市场在持续复苏，但国内外形势复杂严峻，挑战和不确定性增加。中国加大宏观调控力度，扩大内需、优化结构，积极扩展海外市场的同时，也通过出台和落地各种政策措施促进汽车消费，如优化限购政策、开展新一轮“汽车下乡”、以旧换新、延续和优化新能源汽车车辆购置税减免至 2027 年 12 月底等一系列刺激汽车消费政策等，随着国家促消费、稳增长政策的持续推进，中国汽车市场有望继续保持稳中向好发展态势。

从全球汽车工业结构看，发展中国家新车产量和汽车保有量占比均不断提升，影响不断加大，但汽车的普及度与发达国家相比差距仍然巨大，美、日、德等发达国家每百人汽车保有量均超过 50 辆，而发展中的中国 2024 年每百人汽车保有量仅约 25 辆，中国与主要发达国家汽车保有量水平还有比较大的差距。相对于中国人口数量、中等收入人群占比、人均 GDP 等而言，中国潜在汽

车消费潜力巨大，且中国内部完备的供应链体系为汽车行业的发展提供有力支撑，为汽车工业提供配套的本行业仍有较大的发展空间。

当前汽车“电动化、网联化、智能化、共享化”（新四化）已成为汽车产业发展的潮流和趋势，汽车市场进入需求多元、结构优化的新发展阶段，新能源汽车渗透率不断提升，智能汽车也已经进入到大众化应用的阶段，汽车不再是一个简单的交通工具，现在的汽车正朝着一个可移动的智能终端转变。汽车新四化的发展使得越来越多的新技术集成到汽车玻璃中，对汽车玻璃提出新的要求，同时也为汽车玻璃行业的发展提供了新的机遇，推动汽车玻璃朝着“安全舒适、节能环保、美观时尚、智能集成”方向发展，智能全景天幕玻璃、可调光玻璃、抬头显示玻璃、超隔绝玻璃等高附加值产品占比在不断地提升。福耀在本行业技术的领导地位，为本公司汽车玻璃销售带来结构性的机会。

因此，从中长期看，为汽车工业发展相配套的本行业还有较稳定的发展空间。

注：以上数据来源于世界汽车组织（OICA）、中国汽车工业协会和国际汽车制造商协会等相关资料。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	63,254,182,536	56,630,407,495	11.70	50,767,498,791
归属于上市公司股东的净资产	35,694,366,243	31,426,181,639	13.58	29,003,009,659
营业收入	39,251,657,267	33,160,996,641	18.37	28,098,754,166
归属于上市公司股东的净利润	7,497,976,123	5,629,256,054	33.20	4,755,595,541
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,445,999,659	5,527,467,830	34.71	4,665,705,551
经营活动产生的现金流量净额	8,562,187,329	7,624,580,890	12.30	5,893,041,655
加权平均净资产收益率(%)	22.72	18.97	增加3.75个百分点	17.65
基本每股收益(元/股)	2.87	2.16	32.87	1.82
稀释每股收益(元/股)	2.87	2.16	32.87	1.82

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	8,835,664,711	9,504,065,521	9,973,781,592	10,938,145,443
归属于上市公司股东的净利润	1,387,825,463	2,110,780,272	1,980,178,502	2,019,191,886
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,517,878,496	2,058,438,800	1,974,321,126	1,895,361,237
经营活动产生的现金流量净额	1,300,199,825	2,025,062,404	2,959,216,516	2,277,708,584

注：上表各季度财务数据未经审计。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

于 2024 年 12 月 31 日，本公司股东总数为：A 股股东 93,384 名，H 股登记股东 43 名，合计 93,427 名。

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						93,427	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						101,137	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
HKSCC NOMINEES LIMITED（注）	-51,600	595,825,544	22.83		未知		未知
香港中央结算有限公司	-48,468,361	405,437,763	15.54		未知		未知
三益发展有限公司	0	390,578,816	14.97		无		境外法人
河仁慈善基金会	0	169,512,888	6.50		无		境内非 国有法人
白永丽	2,766,700	37,436,015	1.43		未知		未知
中国农业银行股份有限公司—易方达消费行业股票型证券投资基金	-6,982,013	30,291,650	1.16		未知		未知
中国证券金融股份有限公司	0	28,095,485	1.08		未知		未知
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	15,777,900	27,628,212	1.06		未知		未知
李福清	-919,965	24,284,820	0.93		未知		未知
福建省耀华工业村开发有限公司	0	24,077,800	0.92		无		境内非 国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		三益发展有限公司与福建省耀华工业村开发有限公司系受同一主体控制。其余 8 名无限售条件股东中，股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

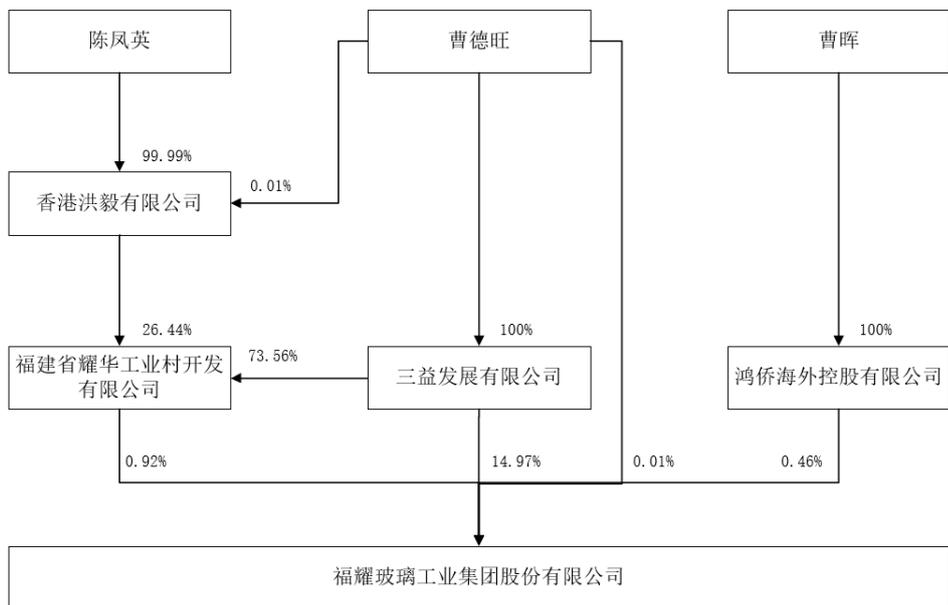
注：HKSCC NOMINEES LIMITED 即香港中央结算（代理人）有限公司，投资者将其持有的本公司 H 股存放于香港联交所旗下的中央结算及交收系统内，并以香港联交所全资附属成员机构香港中央结算（代理人）有限公司（HKSCC NOMINEES LIMITED）名义登记的 H 股股份合计数。

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



5、公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

至 2024 年年度报告批准报出日前，公司不存在债券存续情况。

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
2024 年度第一期超短期融资券	已完成付息兑付

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2024 年	2023 年	本期比上年同期增减 (%)	变动原因
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,445,999,659	5,527,467,830	34.71	本年收入增长较快，以及提质增效所致。
流动比率(1)	2.02	2.22	-9.01	
速动比率(2)	1.69	1.88	-10.11	
资产负债率(%) (3)	43.58	44.53	-0.95	
EBITDA 全部债务比(4)	0.66	0.55	20.00	
利息保障倍数(5)	27.59	21.78	26.68	
现金利息保障倍数(6)	31.11	26.03	19.52	
EBITDA 利息保障倍数(7)	35.70	29.62	20.53	
贷款偿还率(%) (8)	100.00	100.00	0	
利息偿付率(%) (9)	100.00	100.00	0	

(1) 流动比率=流动资产/流动负债

(2) 速动比率=(流动资产-存货)/流动负债

(3) 资产负债率=(负债总额/资产总额)×100%

(4) EBITDA 全部债务比=EBITDA/全部债务，其中全部债务=长期借款+应付债券+短期借款+以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债+应付票据+应付短期债券(其他流动负债)+一年内到期的非流动负债+租赁负债+长期应付款

(5) 利息保障倍数=息税前利润/(计入财务费用的利息支出+资本化的利息支出)

(6) 现金利息保障倍数=(经营活动产生的现金流量净额+现金利息支出+所得税付现)/现金利息支出

(7) EBITDA 利息保障倍数=EBITDA/(计入财务费用的利息支出+资本化的利息支出)

(8) 贷款偿还率=实际贷款偿还额/应偿还贷款额×100%

(9) 利息偿付率=实际支付利息/应付利息×100%

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见下述“第四节 管理层讨论与分析”。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

第四节 管理层讨论与分析

作为全球汽车玻璃和汽车级浮法玻璃设计、开发、制造、供应及服务一体化解决方案的领导企业，福耀奉行极致质量、技术领先和快速反应的品牌发展战略。在报告期内，福耀为全球汽车厂商和维修市场源源不断地提供凝聚着福耀人智慧和关爱的汽车安全玻璃产品和服务，为全球汽车用户提供了智能、安全、舒适、环保且更加时尚的有关汽车安全玻璃、汽车饰件全解决方案，同时不断提升驾乘人的幸福体验。

2024 年，全球经济跌宕起伏，国际局势复杂多变，地缘政治冲突加剧，全球产业链和供应链稳定性仍受到挑战。中国汽车行业伴随以旧换新、地方配套政策出台等，主要经济指标稳中有升，但仍面临有效需求不足等挑战，根据中国汽车工业协会统计，2024 年中国汽车产销分别为 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比分别增长 3.7% 和 4.5%。面对内外部严峻复杂形势，全体福耀人戒骄戒躁，团结协作，聚力拼搏，超额完成全年主要生产经营指标。

本报告期公司合并实现营业收入人民币 3,925,165.73 万元，比上年同期增长 18.37%；实现利润总额人民币 899,081.96 万元，比上年同期增长 33.87%，实现归属于上市公司股东的净利润人民币 749,797.61 万元，比上年同期增长 33.20%；实现每股收益人民币 2.87 元，比上年同期增长 32.87%。

1、本报告期利润总额比上年同期增长 33.87%，若扣除下列因素影响，本报告期利润总额比上年同期增长 39.11%。

(1) 本报告期汇兑损失人民币 2,428.49 万元，上年同期汇兑收益人民币 36,869.63 万元，使本报告期利润总额比上年同期减少人民币 39,298.12 万元；

(2) 本报告期子公司 FYSAM 汽车饰件有限公司计提长期资产减值准备人民币 1,916.17 万元，上年同期计提人民币 14,703.30 万元，使本报告期利润总额比上年同期增加人民币 12,787.13 万元。

报告期内，公司围绕集团经营战略，持续以“为客户持续创造价值”为中心，以市场为导向，以技术创新为支持，以规范管理为保障，致力于提升公司综合竞争力，主要开展以下工作：

1、拓展国内外市场：公司始终把客户需求放在第一位，发挥全球生产基地和商务机构优势，共同挖掘新技术和新产品应用，深化与国内外客户伙伴的合作，为客户提供全面服务，赢得客户信任，市场份额稳定提升，抗风险能力加强。

2、提升全过程质量管控能力：公司始终把产品质量放在最高位置，通过明确质量目标和标准、优化资源配置、建立有效的质量管理体系及加强过程控制和质量风险管理，不断强化质量管理，有效预防和控制质量问题的发生，提高企业的核心竞争力。

3、提高全球保供能力：公司根据行业趋势提前规划布局，构建完整的全球供应链体系；同时对生产过程进行持续创新和优化，缩短产品从投料到进仓的时间，构建柔性敏捷生产能力，保证全球化的交付和服务能力，与汽车行业相互成就，共同成长。

4、提高技术创新引领：汽车智能化的发展，汽车玻璃、饰件等从原来的遮风挡雨，变成智能座舱的组成部分，成为与外界感知与交互的平台，公司加强市场洞悉和技术洞悉，跨界融合，不断提升玻璃制造技术和原材料研究，逐步构建技术护城河。智能全景天幕玻璃、可调光玻璃、抬头显示玻璃、超隔绝玻璃、轻量化超薄玻璃、镀膜可加热玻璃、钢化夹层玻璃等高附加值产品占比持续提升，占比较上年同期上升 5.02 个百分点，价值得以体现。

5、提高经营韧性：“统计、分析、评估、纠正”的方法论是福耀管理的底色，公司从原材料管理、生产计划、生产组织、财务管理、销售管理、质量管理等所有环节着手，建立有福耀特色的精益五星管理模式，以卓越的管理水平和高效的运营模式，推动公司持续稳定发展。

6、打造积极、高效的国际化团队：公司坚持以人为本，加强团队建设，保障具有竞争力的员工福利待遇，推动福耀的人文建设，树立良好的纪律和的工作作风，构建一支更加积极、高效的国际化团队。