

公司代码：600727

公司简称：鲁北化工

山东鲁北化工股份有限公司  
2024 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 公司全体董事出席董事会会议。
- 众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
经公司第九届董事会二十次会议、2024年第二次临时股东大会审议通过，公司2024年前三季度向全体股东每股派发现金红利0.05元（含税）。  
经公司第九届董事会二十五次会议审议通过，公司2024年度拟向全体股东每股派发现金红利0.05元（含税）。

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鲁北化工	600727	ST鲁北

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张金增	蔺红波
联系地址	山东省无棣县埕口镇	山东省无棣县埕口镇
电话	0543-6451265	0543-6451265
传真	0543-6451265	0543-6451265
电子信箱	lubeichem@lubeichem.com	lubeichem@lubeichem.com

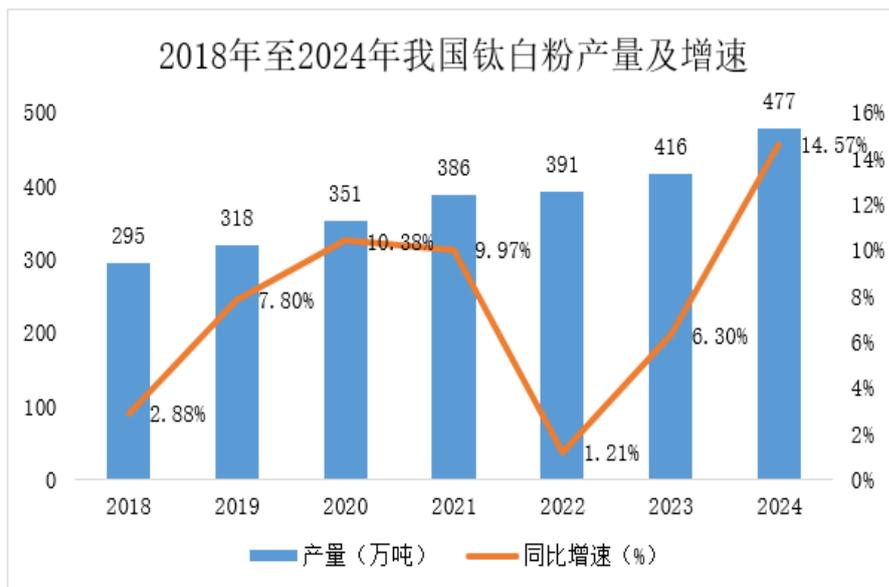
## 2、报告期公司主要业务简介

公司位于山东省北部，地处环渤海经济区、山东半岛蓝色经济区和黄河三角洲高效生态经济区。公司长期致力于资源节约、循环利用、环境保护技术的研究与开发，依托区位优势、技术优势、资源优势，创新性地打造了钛白粉清洁生产、磷铵副产磷石膏制硫酸联产水泥并协同处置危废、海水资源深度梯级利用等循环经济产业链。报告期内的公司所处行业主要分为钛白粉行业、甲烷氯化物行业、原盐及溴素行业、化肥行业，以及水泥行业。

### 1、钛白粉行业

钛白粉通常可应用于涂料、油漆、塑料、油墨、橡胶、包装、建筑、建材等领域，随着近几年工艺技术的不断升级，钛白粉也可运用于食品、陶瓷、化纤、玻璃等领域，起到增亮、增色和降低聚合物材料透明度的作用，并凭借良好的亮度和可吸收紫外线的特性，在造纸、化妆品行业也拥有旺盛的需求量。长期来看全球涂料、油漆需求呈增长态势，同时我国房地产行业庞大的存量与翻新需求量，也拉动了我国涂料、油漆需求增长，成为了钛白粉市场增长的额外推动力。

随着钛白粉行业的不断发展，目前我国已经成为世界上最大的钛白粉生产国，达到了世界总产量的一半以上。根据涂多多及钛白粉产业技术创新战略联盟秘书处统计数据，2018-2024年期间，钛白粉行业总产量由2018年的295万吨增加到2024年的477万吨，年复合增长率达8.32%。其中2024年我国钛白粉累计产量同比增长20.93%，产量增加约60.6万吨。

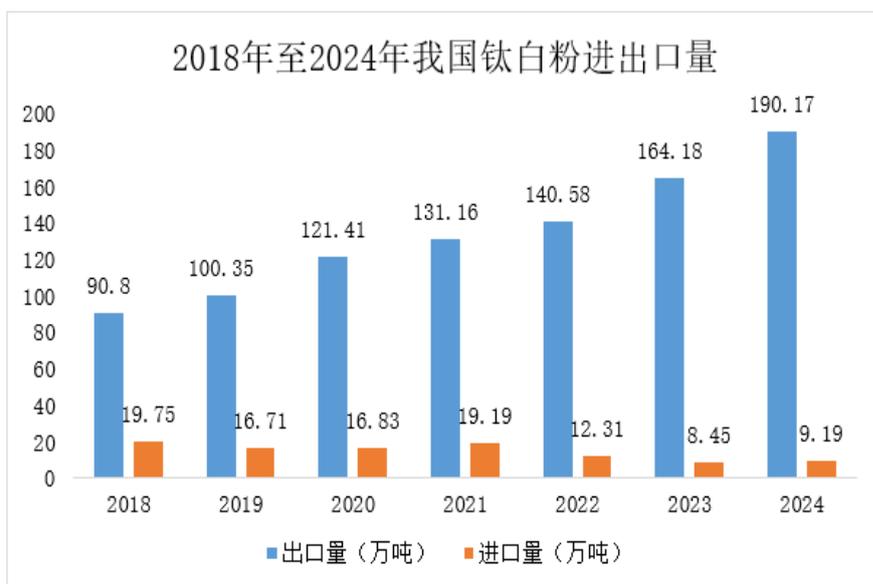


数据来源：钛白粉产业技术创新战略联盟秘书处、涂多多

随着国家对钛白粉产能的宏观调控，目前钛白粉制造行业已经基本向大型化、集约规模化、

智能化发展，同时因硫酸法生产工艺技术较为复杂，生产工序较长，三废治理难度大，使其成为国家限制类项目。氯化法钛白粉相较硫酸法钛白粉具有生产流程短、生产过程易控制、可实现高度连续化与自动化、“三废”排放小、产品质量高等优势，随着我国供给侧改革的推进和对环保要求的持续提升，钛白粉行业生产工艺正逐步向氯化法倾斜，产品呈现出向专用型、高端化发展的趋势。同时，近年来国内钛白粉行业凭借成本优势基本替代了国外大部分硫酸法产能，且氯化法也取得了极大成功，出口需求稳步增长。

根据海关总署数据，2024 年 1-12 月中国进口钛白粉累计约 9.19 万吨，较去年同比增长 8.84%，进口量增加约 0.75 万吨；2024 年 1-12 月中国出口钛白粉累计约 190.17 万吨，同比去年同期增长 15.84%，出口量增加约 26 万吨；期间钛白粉净出口增加至 180.98 万吨。



数据来源：中国海关总署、涂多多

我国钛白粉最大的消费市场是涂料行业，涂料作为一种中间商品，其景气度与下游汽车工业、房地产、基础建设和家居业等终端消费市场密切相关。2024 年初钛白粉定价基调较高，源于大企业宣布调价带动了业内炒作氛围，原因是一季度对比去年同期库存水平相对健康。根据百川盈孚统计，2023 年 1 月份行业内工厂库存总计达 25.96 万吨，而 2024 年 1 月份仅 17.08 万吨，年度同比下降了 34.19%。2024 年国内钛白粉共经历 3 次厂商集体调价。第一次在 1 月中下旬，原材料、能源、人工等各方面费用上涨促使厂商通过上调价格以保持合理的利润水平；第二次在 2 月下旬，生产成本持续高位运行，春节后下游终端复工进度缓慢，供给端累库压力增加，推动厂商继续上调价格；第三次在 3 月中下旬，国际钛白粉企业特诺（TRONOX）于 3 月中旬宣布涨价及外贸阶段

性利好对国内钛白粉市场价格产生一定影响,同时 2023 年 12 月至 2024 年 2 月多家钛白粉企业的陆续检修,部分企业钛白粉库存较低,使得市场供应偏紧,多重因素共同推动厂商上调价格。虽然钛白粉价格历经三轮厂商集体调价,但整体来看,2024 年钛白粉价格有所下降。具体来看,在一季度经历三次钛白粉厂商集中调价后,二季度起钛白粉新增产能逐步释放,而需求端托市不足,供需层面的变化叠加淡季效应,促使钛白粉价格持续下降,下降幅度略高于此前调涨幅度,年中之前成本面支撑效果减弱、市场面临新增产量的冲击,直接导致了下半年的旺季减淡,行业供应面宽松依旧,需求面对价格产生的下行压力持续存在,直至年末都仍未摆脱困局。根据百川盈孚数据,截止 2024 年 12 月 31 日,硫酸法金红石型钛白粉市场主流报价为 13800-16200 元/吨,锐钛型钛白粉市场主流报价为 12500-13500 元/吨,氯化法钛白粉市场主流报价为 17000-18300 元/吨。

综合来看,钛白粉供需格局短期内难以改变,企业或将面临更加激烈的竞争局面,同时 2025 年 2 月印度对华钛白粉反倾销调查裁决情况也将对国内钛白粉出口产生一定影响,但伴随着房地产宽松政策落地生效、城镇化率稳步提高维稳城镇住房基本盘等利好,终端需求建筑行业有望保持良好的复苏增长势头,需求端整体或将呈现缓慢向好态势。

## 2、甲烷氯化物行业

甲烷氯化物作为制冷剂原料,因氟制冷剂具有良好的热力性能,被广泛应用于冰箱、家用空调、汽车空调等消费领域,占据了制冷剂市场的主导地位。近年来,随着我国城镇化进程加快、居民消费升级,空调、电冰箱、汽车等的产量、消费量、保有量均稳步增长,新增消费和维修累计增长的市场将直接拉动氟制冷剂的消费需求,间接推动甲烷氯化物的需求量增加。

2024 年 1 月 11 日,生态环境部发布了《关于 2024 年度消耗臭氧层物质和氢氟碳化物生产、使用和进口配额核发情况的公示》,正式确定各品种生产配额与内用生产配额,以及配额在 34 家公司中的分配情况。随着 2024 年 HFCs 配额政策的正式实施,行业长期存在的供应过剩问题得到改善。在下游空调市场旺盛需求及行业供应预期收窄的强劲推动下,国内制冷剂价格呈现出显著上扬的态势,带动甲烷氯化物价格提升。2024 年甲烷氯化物总体产销平衡,加之下游需求提振,成本支撑较强,市场价格整体呈现震荡上行态势。展望后市,基于国内外空调、冰箱等制冷设备需求的稳步增长,制冷剂市场景气度或将继续上行,其中三代制冷剂于 2024 年配额冻结年后,供需维持紧平衡,行业集中度提升将带动景气度这不上行,甲烷氯化物销量及价格均有望随之得到一定提振。

## 3、化肥行业

我国化肥产品在过去几年整体供过于求，同时受新型肥料推广应用、种植结构调整、国家化肥零增长及有机肥代替化肥战略等因素影响，行业处于调整变革期。国内复合肥市场需求整体较为稳定，近十年来我国化肥复合化率保持小幅增长。2024 年一季度，复合肥市场行情趋近上年同期状况，交投氛围不温不火，市场整体观望气氛浓郁，市价以下行为主。进入二季度，交投氛围火热，市价顺势上涨，市场整体产销两旺。三季度本是秋肥发运的集中季节，但在原料走势下行的利空牵制下，经销商因担心销售风险而接货意愿偏低，终端季节性采购有推迟迹象，厂家被迫选择下调报价或给予优惠政策让利促进出货，但收效一般，场内交投氛围僵持。四季度冬储市场推进缓慢，场内交投氛围僵持观望，经销商及终端备肥情绪低迷，打款、提货操作谨慎。11 月上旬，磷复肥会议召开后，复合肥厂家召开冬季营销会或出台政策开启冬储预收，多提供打款计息优惠、保底、限时提货补贴、仓补等政策，但由于冬储备肥周期较长、终端用肥刚需有限、农产品价格低位，加之经销商对明春行情信心不足，推进欠佳，冬储进度整体不及去年同期。此外，为了保障粮食有效供给，确保国家粮食安全，提高防范和抵御粮食安全风险能力，维护经济社会稳定和国家安全，《中华人民共和国粮食安全保障法》自 2024 年 6 月 1 日起正式施行。展望后市，2024 年 11-12 月新增投产较多，或将直接导致 2025 年一季度春耕用肥期间供应量增加，进一步加剧复合肥企业之间销售竞争的激烈程度。同时，在“保供稳价”的主旋律政策下，氮磷等原料市场价格预计维持合理低位水平，复合肥成本支撑一般。

#### 4、水泥行业

2024 年，受房地产投资继续下滑、基建投资增速放缓等因素影响，整体水泥市场需求持续下滑，市场供需矛盾进一步加剧，水泥市场行情竞争激烈，但因水泥价格长期处于低位水平，厂家亏损较为严重，水泥价格低位补涨。2024 年 6 月 1 日，工信部组织制定的 GB175—2023《通用硅酸盐水泥》强制性国家标准（简称“新国标”）正式实施。“新国标”对水泥组分提出了强制性要求，将提升吨水泥中熟料和石膏等主要原材料的使用比例、降低其他混合材的用量。在此情况下，预计中小企业的成本上升幅度将更大，有助于进一步夯实大企业的竞争力、促进行业优胜劣汰。整体来看，随着国家“双碳”战略的持续推进，水泥行业将会面临更严格的环保要求，同时国家一直在推动供给侧结构性改革，以解决过剩产能和提高产业效益，叠加房地产行情有望止跌企稳，2025 年水泥市场下行趋势或有所放缓。。

#### 5、原盐、溴素行业

2024 年，原盐下游两碱市场景气度有限，需求较差影响下，国内原盐价格整体呈下跌趋势。根据百川盈孚数据显示，截至 2024 年 12 月 31 日，大工业盐出厂含税均价为 326 元/吨，较年初

均价水平 355 元/吨相比，下调 29 元/吨，降幅在 8.17%。其中 1-5 月份工业盐市场价格不断下探，直至 6 月份湖盐价格高涨，西北地区工业盐市场价格走势开始上行，7 月至 10 月海盐产量受天气影响承压，库存走低推动工业盐市场价格上涨，10 月下旬至年末，进口盐对国内市场产生持续冲击，工业盐市场价格大幅下滑。进出口方面，综合海关数据分析，2024 年 1-12 月份，中国原盐进口总量为 1406.06 万吨，较去年同期增长 54.77%，进口均价在 39.21 美元/吨，较去年同期下降了 12.46%；中国原盐出口总量为 66.10 万吨，较去年同期下降 11.83%，出口均价在 83.95 美元/吨，较去年同期增长 3.34%。

溴素在我国属于第 8 类危化品，属一级无机酸性腐蚀物品，也有毒性。但与此同时，由溴素衍生的种类繁多的无机溴化物、溴酸盐、溴系阻燃剂和含溴有机化合物在国民经济和科技发展中有特殊的价值，随着我国主导工业的发展，正在渗透到各个行业和领域之中。受到资源枯竭及生产管制带来的影响，近年我国溴素产量存在一定程度的降低，而下游市场需求相对稳定。2024 年一季度溴素下游行情疲态难改，溴素市场均价大幅下降；二季度成交氛围仍维持清淡，价格虽有上行但二季度末均价仍低于年初；三季度国内房地产市场仍有承压，溴素市场需求疲态难改，成交氛围不温不火，整体价格走势继续回落；四季度溴素需求端延续刚需买进，观望情绪浓厚，成交状态一般。整体来看，受需求端疲软影响，2024 年溴素市场价格呈下降趋势。根据百川盈孚数据，2024 年溴素市场全年均价 21122 元/吨，同比 2023 年均价 26166 元/吨，下跌 5044 元/吨，跌幅 19.28%。

#### (一) 主营业务和主要产品基本情况

公司的主营业务包括钛白粉业务、甲烷氯化物业务、化肥业务、水泥业务、盐业业务。产品广泛应用于化工、农业、建筑、医疗及生产、生活等领域。

##### 1、 钛白粉业务

钛白粉的化学名称为二氧化钛，商用名称为钛白粉，化学分子式为  $TiO_2$ 。钛白粉具有高折射率，良好的遮盖力和着色力，是一种性能优异的白色颜料，应用领域十分广泛，涵盖了涂料、油漆、橡胶、塑料、造纸、印刷油墨、日用化工、电子工业、微机电和环保工业等行业，具有不可替代性。

公司全资子公司金海钛业和祥海科技共同组成公司钛白粉业务板块。其中，金海钛业拥有年产超 20 万吨的硫酸法钛白粉生产线，主要产品有纳米钛白、化纤钛白、涂料钛白、塑料钛白、造纸钛白等系列产品。祥海科技目前拥有年产 6 万吨氯化法钛白粉生产装置，主营氯化法钛白粉的生产、销售及服务，产品主要分为高档装饰专用型、涂料油漆专用型、塑料专用型和通用型等系

列种类，具有流动性好、耐黄变性强、调色稳定性佳、品质高等优点，可代替进口产品用于高光泽、高遮盖力的行业。



## 2、甲烷氯化物业务

甲烷氯化物是包括一氯甲烷（也称氯甲烷）、二氯甲烷、三氯甲烷（也称氯仿）、四氯化碳四种产品的总称，是有机产品中仅次于氯乙烯的大宗氯系产品，为重要的化工原料和有机溶剂。公司控股子公司锦亿科技生产的甲烷氯化物包括一氯甲烷、二氯甲烷、三氯甲烷。一氯甲烷主要用于有机硅生产，商品量根据市场情况灵活调整；二氯甲烷主要用作稀释、清洗、胶水、油墨、医药、农药、聚氨酯发泡、黏结等有机溶剂及生产 R32 制冷剂原料；三氯甲烷主要用于生产 HCFC-22 制冷剂原料、医药、染料和农药行业。

公司旗下锦亿科技是一家坐落于广西田东锦江循环经济产业园内的高新技术企业，公司拥有年产 37 万吨甲烷氯化物产能，在全国市场占有率约为 8%。锦亿科技是华南、西南地区较大的甲烷氯化物生产企业，其二氯甲烷在华南市场占有率约为 70%。



## 3、化肥业务

从产品结构来看，公司化肥业务属于磷复肥行业，主导产品为磷铵、复合肥料。化肥是关乎粮食安全、生态安全与资源可持续利用等国计民生的产品。公司利用拥有的多项废弃物资源化利

用专利技术，依托公司磷铵、硫酸、水泥联产装置，协同处置各种工业副产石膏和废硫酸、废渣，是典型的资源节约型、环境友好型、循环利用型现代化磷化工企业。公司鲁北牌化肥产品在全国均享有较高知名度和美誉度，特别是山东、河北、河南、东北、西北市场，拥有较为明显的销售渠道优势。

#### 4、水泥业务

水泥是建筑、公路、铁路等工程的主要应用材料。水泥产品附加值低，有效销售半径在 200 公里左右。公司凭借石膏制硫酸联产水泥的循环经济产业链专利技术优势，熟料基本为公司自身装置生产，能够保证主要原材料的稳定低成本供应和水泥装置的正常运行。



#### 5、盐业业务

公司主要的盐化工产品是原盐、溴素。原盐是人们生活必需品，此外，又可作为基本的化工原料，主要用于生产纯碱、烧碱、氯酸钠、氯气、漂白粉、金属钠等。在陶瓷、医药、饲料方面也有广泛用途。溴素是重要的化工原料之一，是海洋化学工业的主要分支，在阻燃剂、灭火剂、制冷剂、感光材料、医药、农药、油田等行业有广泛用途。

公司所在地有较长的海岸线，有取之不尽、用之不竭的海水资源，依托资源与区位优势，公司打造了集“冷却、淡化、提溴、制盐”于一体的海水资源深度梯级综合利用产业链。



## （二）公司主要经营模式

在具体的经营活动中，公司采购、生产、销售和研发模式如下：

### 1、采购模式

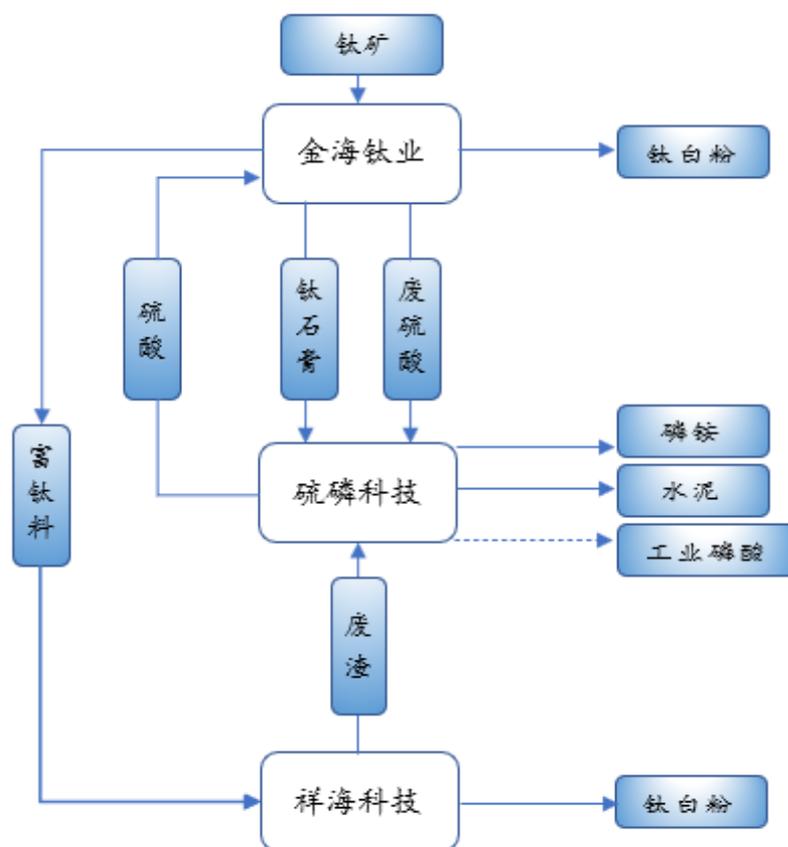
公司钛白粉业务生产的主要原料有钛精矿、浓硫酸等。在采购过程中，主要以公开招标、议价等方式。大宗原材料采购实行统一批量采购，以有效地降低采购运营成本，减少原材料价格波动带来的经营风险，并与供应商建立长期的战略合作伙伴关系，保障原材料的充足供应。同时，在供应商相对集中的采购模式下，公司备选了若干家供应商，并制定了《供应商管理制度》、《供应商资格预审、选用和续用风险评价表》等相关制度，以加强供应商的选择与管理，应对材料采购风险。

甲烷氯化物生产的主要原料为甲醇和液氯，甲醇通过有相关资质的贸易商自四川、重庆、贵州、云南、广西港口等地区购进，采取货到付款的模式，液氯通过合作方锦盛化工采取管道输送的方式直接提供，采用签订长期合作协议并动态结算的模式。

化肥生产主要原料为磷矿、磷矿粉、液氨等；水泥主要原料为熟料、原煤、焦沫等，由公司统一采购。磷矿、焦沫采取货到付款模式；煤炭主要自国家能源集团预付款采购；而熟料主要为公司磷铵生产装置副产的磷石膏废渣利用循环经济技术烧制而成。

### 2、生产模式

金海钛业钛白粉生产采取先进的连续酸解、结晶浓缩、水洗水解、煅烧等工艺，流程长、工艺复杂，生产需保持连续稳定长周期运行，无特殊情况不安排停车。祥海科技氯化法钛白粉生产采取先进的沸腾氯化、气相氧化、表面处理等工艺，具有流程短、自动化程度高的特点，生产需保持连续稳定长周期运行。金海钛业生产线产出的富钛料可作为原料用于祥海科技氯化法钛白粉生产线的生产，钛白粉生产过程产生的废渣钛石膏可全部用于上市公司联产装置生产水泥，降低公司总体的生产成本。上述循环利用具体过程如下图所示：



公司甲烷氯化物生产采用氢氯化法和氯化法生产工艺，生产保持连续稳定长周期运行，甲烷氯化物产品比例根据市场情况适时调整生产经营计划。

公司盐业生产采用“冷却-淡化-提溴-制盐”海水梯级综合利用的生产模式，借助沿海天然海水优势，发展了电厂海水冷却，再依靠海水淡化，提高溴素与原盐的产出。公司溴素生产受气温和卤水供应限制，采取季节性连续生产模式；原盐生产采取长年结晶、分季扒盐生产模式。

公司化肥产品根据市场情况适时调整生产经营计划。磷铵副产磷石膏、钛白粉副产钛石膏全部用于生产硫酸和水泥，石膏制硫酸联产水泥装置工艺复杂，循环利用了钛白粉生产线生产过程中产生的废硫酸与钛石膏废渣，生产需保持连续稳定长周期运行，同时，能够提高金海钛业废副物资源化利用率，符合国家循环经济产业政策，集经济效益、社会环保效益于一体，有利于公司进一步发展循环经济。

### 3、销售模式

公司钛白粉的境内销售主要采取经销模式和直销模式。经销模式下，公司以国内大中型经销商为主要销售渠道，利用渠道优势快速占领市场。公司正加大力度开发下游终端客户，扩大终端市场份额。直销模式下，公司将产品直接销售给终端客户，客户根据其采购需求与公司签订购销合同。海外销售模式主要为直销模式，海外客户下达订单需求并指定货代承运方，公司根据合同

约定发货。

公司甲烷氯化物产品主要通过贸易商款到发货的销售模式，通过区域计划内代理为主，计划外每周招标为辅，并通过有条件的经销商销往无代理区域或新开发区域。

公司原盐、溴素产品主要采取直销模式销售。

公司化肥、水泥产品主要采取经销模式，通过销售渠道成熟的经销商占领市场。以终端直销和线上网络销售为辅，向有条件的厂家和终端客户直接销售，获取部分终端市场份额。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	8,755,249,676.00	8,517,111,295.37	2.80	7,645,115,933.22
归属于上市公司股东的净资产	3,179,945,958.81	2,991,194,222.04	6.31	2,890,291,524.20
营业收入	5,746,398,663.56	4,994,153,276.73	15.06	4,897,948,951.42
归属于上市公司股东的净利润	260,977,095.85	101,436,227.44	157.28	-88,302,152.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	268,361,275.76	96,793,000.10	177.25	-89,871,852.42
经营活动产生的现金流量净额	195,658,053.87	147,512,455.61	32.64	310,985,155.26
加权平均净资产收益率(%)	8.42	3.45	增加4.97个百分点	-2.99
基本每股收益(元/股)	0.49	0.19	157.89	-0.17
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.19	157.89	-0.17

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,538,453,696.06	1,277,030,176.90	1,253,807,173.41	1,677,107,617.19
归属于上市公司股东的净利润	50,541,439.47	95,936,177.40	90,649,351.23	23,850,127.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	48,540,508.42	94,930,722.09	86,852,987.45	38,037,057.81

经营活动产生的现金流量净额	13,945,467.52	199,570,794.74	132,575,957.38	-150,434,165.77
---------------	---------------	----------------	----------------	-----------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

收入利润变动的原因主要是二、三季度钛白粉产品销量环比下降致使收入降低；四季度白粉产品销量上升而销售价格环比下降致使收入上升、利润下降；现金流差异主要原因是二至三季度销售回款较好致使现金流增加，四季度采购现金支付增加，受关税的不稳定因素影响，加大销售力度，销量上升，回款信用证较多，部分产品未到回款期限致使现金流为负。

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					50,725		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					49,712		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山东鲁北企业集团总公司	0	180,969,187	34.24	0	质押	50,000,000	国有法人
山东省国有资产投资控股有限公司	0	17,472,392	3.31	0	无	0	国有法人
山东永道投资有限公司	-262,134	8,220,000	1.56	0	质押	8,220,000	境内非国有法人
柴长茂	5,560,000	5,560,000	1.05	0	无	0	境内自然人
余道生	1,880,600	1,880,600	0.36	0	无	0	境内自然人
杭州锦江集团有限公司	-13,739,815	1,450,000	0.27	0	无	0	境内非国有法人

							人
王志同	1,364,000	1,364,000	0.26	0	无	0	境内自然人
李凤	1,304,300	1,304,300	0.25	0	无	0	境内自然人
钱建平	1,020,000	1,020,000	0.19	0	无	0	境内自然人
马文虎	1,012,064	1,012,064	0.19	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

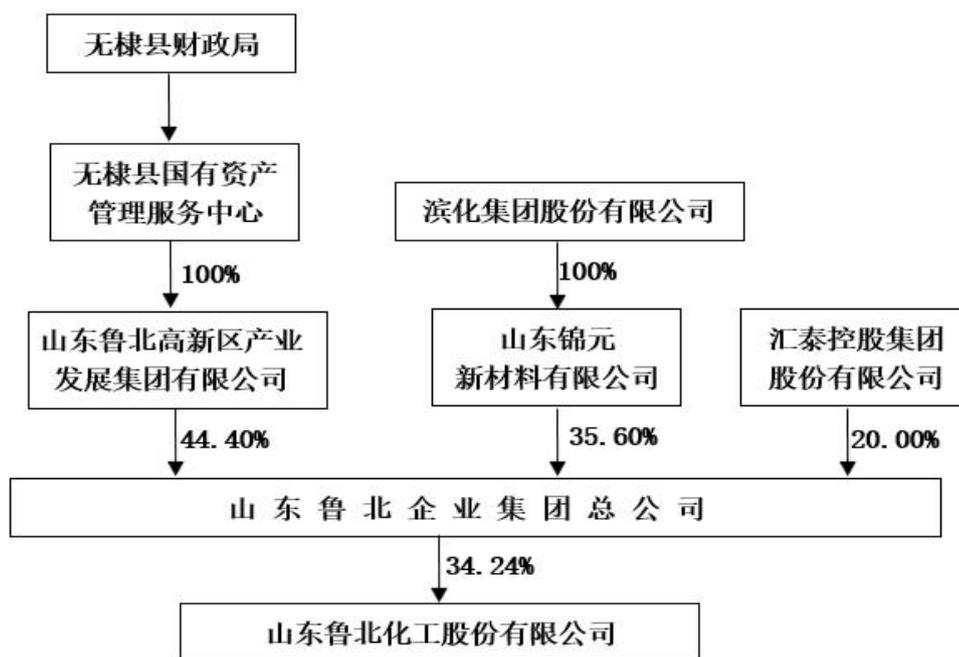
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

**第三节 重要事项**

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 574,639.87 万元，同比增加 75,224.54 万元，增幅为 15.06%，其中主要增幅为钛白粉产品销售收入增长 14.64%；甲烷氯化物产品销售收入增长 32.72%；实现利润总额 42,347.14 万元，同比增加 129.60%；实现归属于上市公司股东的净利润 26,097.71 万元，同比增长 157.28%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用