

公司代码：603165

公司简称：荣晟环保



浙江荣晟环保纸业股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司回购专用账户的股份余额为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每10股派发现金红利人民币5.00元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。本次不送红股，不进行资本公积转增股本。上述预案尚需提交2024年度股东大会审议通过后方可实施。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

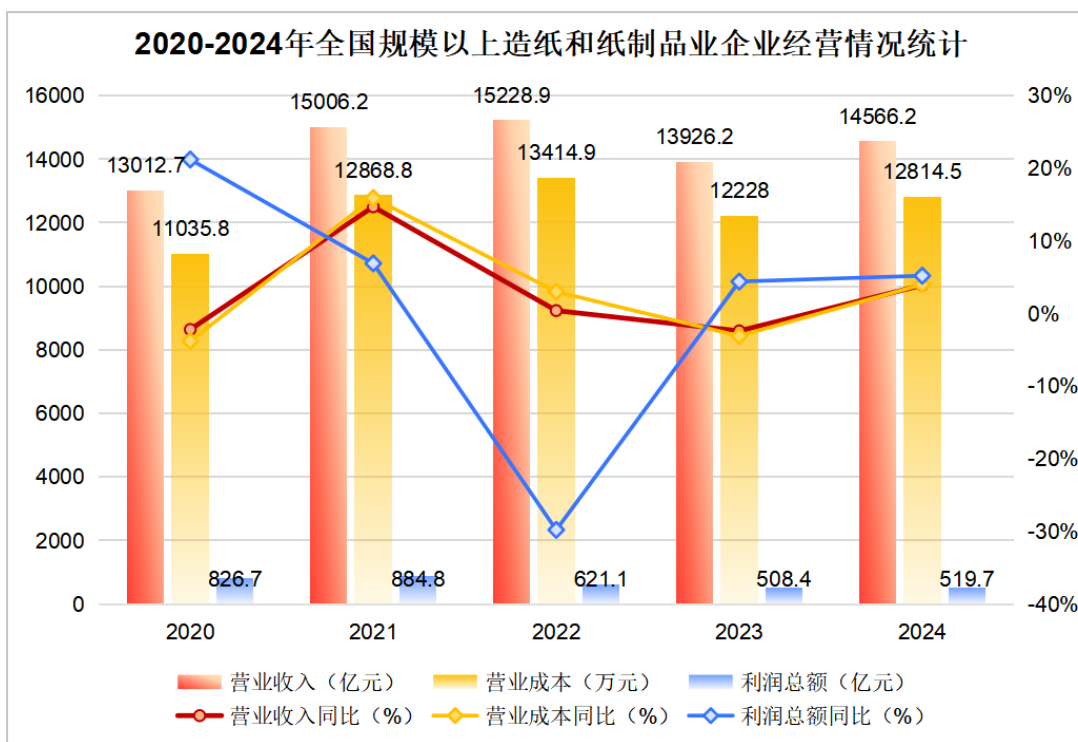
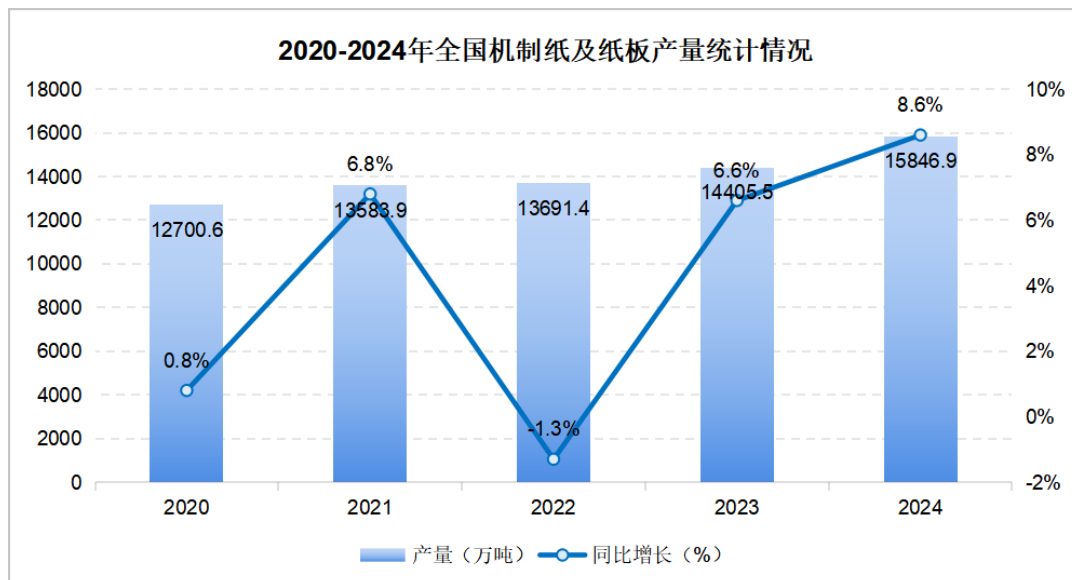
公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	荣晟环保	603165	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡荣霞	胡荣霞
联系地址	浙江平湖经济开发区镇南东路588号	浙江平湖经济开发区镇南东路588号
电话	0573-85986681	0573-85986681
传真	0573-85988880	0573-85988880
电子信箱	rszyzhengquan@163.com	rszyzhengquan@163.com

2、 报告期公司主要业务简介

造纸行业是与经济社会发展密切相关的基础原材料产业，更是与居民日常生活息息相关的民

生行业。2024 年国内造纸行业发展情况总体良好，市场整体呈现回暖态势。尽管宏观经济面临下行压力，造纸行业保持着稳步上扬的发展态势。国家统计局数据显示，2024 年全国规模以上工业企业实现营业收入 137.77 万亿元，同比增长 2.1%，实现利润总额 74310.5 亿元，比上年下降 3.3%。2024 年 1—12 月，全国机制纸及纸板产量 15846.9 万吨，同比增长 8.6%。规模以上造纸和纸制品业企业实现营业收入 14566.2 亿元，同比增长 3.9%，实现利润总额 519.7 亿元，同比增长 5.2%。



2024 年，全球经济延续弱复苏态势，国内外环境复杂严峻，我国经济回升基础仍在夯实过程中。基于我国宏观政策进一步加码，新质生产力持续培育，产业结构转型升级态势较好，中国经

济恢复基础将进一步巩固，带动供给端延续向好态势。

2024 年，造纸行业仍然承压，利润压缩、成本上涨、终端消费减弱等现象对业内影响加剧。面对复苏后的新挑战，造纸行业在困境中积极破局，在项目投产、经济效益、市场需求等方面的表现表现出强劲的增长态势。随着国家部委一系列政策的发布，造纸行业发展紧跟现代化产业步伐，围绕节能降碳、智能制造，加速推动制造业绿色发展、资源循环利用，促进数字经济与实体经济深度融合。

在成本方面，纸浆和废纸等原材料成本占据造纸企业总成本的 60%左右，2024 年，纸浆、废纸等原材料价格以及煤炭等能源价格整体呈波动下行态势，在一定程度上缓解了纸企的经营压力。同时通过技术创新、精细化管理、数字化变革以及产品升级等手段持续提升产业的核心竞争力和市场适应性，造纸行业提质降本增效效果明显。此外，随着环保政策的持续推进，造纸行业在绿色生产和可持续发展方面取得了显著进展，进一步优化了成本结构。

在供需关系方面，2024 年全球经济的复苏带动了纸张需求的回升，尤其是在包装纸、生活用纸等领域，市场需求呈现稳步增长态势。与此同时，随着数字化进程的加速，文化用纸的需求虽然继续受到冲击，但包装用纸和特种纸的需求增长为行业提供了新的增长点。供需关系的改善使得造纸企业的盈利能力有所提升，行业整体呈现出回暖迹象。

在并购方面，2024 年成为造纸行业整合的关键一年。在“并购六条”等政策的引导下，行业掀起了一股并购浪潮。这些政策旨在推动行业集中度的提升，鼓励优势企业通过并购重组实现资源整合，优化产业结构。许多中小型造纸企业在这一背景下选择与大型企业合并，以应对日益激烈的市场竞争和环保压力。通过并购，龙头企业不仅扩大了市场份额，还增强了技术研发能力和供应链控制力，进一步巩固了行业地位。

在政策方面，2024 年以来，我国政府推出多项政策，优化行业发展环境，推动产业结构高端化、资源利用循环化、生产过程清洁化、制造流程数字化全方位转型。这些政策不仅为造纸行业提供了明确的发展方向，也为行业的可持续发展注入了新的动力。在国家“双碳”目标、环保政策趋严以及消费升级的背景下，造纸行业整体呈现出“提质增效、绿色转型、创新驱动”的发展态势。这一趋势不仅体现在生产效率和产品质量的提升上，还体现在企业对环保技术的投入和创新能力的增强上。2024 年 2 月，工业和信息化部等七部门联合发布了《关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见》，这一文件的出台标志着我国制造业绿色化发展进入了新的阶段。指导意见明确提出，要推动制造业绿色化发展，落实碳达峰碳中和目标，锻造新的产业竞争优势，加快建设现代化产业体系。党的二十届三中全会提出“必须完善生态文明制度体系，协同推进降碳、减污、





扩绿、增长，积极应对气候变化”“实施支持绿色低碳发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系，发展绿色低碳产业”，这不仅为造纸行业的环境政策指明了方向，也为行业的转型升级提供了行动指南。同时出台的多项政策也强调了关键技术的自主研发和产业集群化发展的战略导向。这些政策导向不仅旨在推动造纸行业向更加集聚化、高效化、环保化方向发展，还深刻体现了政府对行业可持续发展与环境保护的高度关注，为推动造纸行业实现绿色、低碳、循环的发展目标奠定坚实基础。

总体而言，2024 年造纸行业在挑战中孕育着新的机遇，也在逐步走向更加集中化和高质量发展的道路。

1、主营业务情况说明

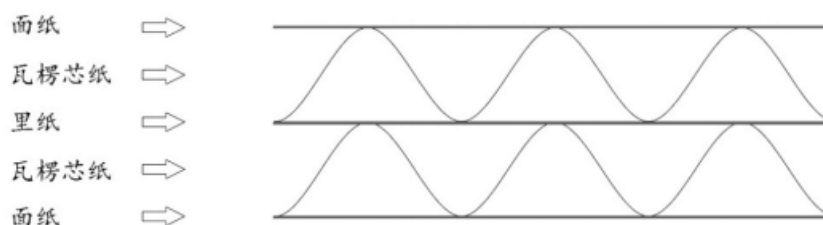
公司主要从事牛皮箱板纸、瓦楞原纸等再生包装纸产品以及瓦楞纸板、纸箱的生产制造，处于造纸产业链的中游。根据《国民经济行业分类和代码表》(GB/T4754-2017)，公司所属行业为“C22 造纸和纸制品业”大类下的“C222 造纸”种类，具体细分为“2221 机制纸及纸板制造”。

公司以再生纸生产为龙头，集废纸回收供应、热电联产、再生环保纸生产、纸板纸箱制造于一体，主要产品包括牛皮箱板纸、高强瓦楞原纸、瓦楞纸板、纸箱和蒸汽等，核心产品为牛皮箱板纸、高强瓦楞原纸和瓦楞纸板三大类包装纸板。

业务类型	产品	产品图示	产品说明
原纸	瓦楞原纸		瓦楞原纸是生产瓦楞纸板及纸箱的重要组成部分之一。瓦楞原纸要求纤维结合强度好，纸面平整，有较好的环压强度，有一定的弹性，以保证制成的纸箱具有防震和耐压能力
	牛皮箱板纸		主要以废纸原料制成，比一般箱板纸更为坚韧、挺实，有极高的抗压强度、耐破度和耐折度，用于包装纸箱外层，主要是用于轻工、食品、家电等产品运输包装，尤其是外贸包装及国内高档商品包装，是木材、金属等系列包装的优质替代产品
	高密度纸板		采用污泥回用技术将造纸污泥改性改良回用生产而来，纸质坚韧耐磨、层间接合强度高、纸面平滑均整、具有良好的耐水性，主要用于工业纸管、纺织纸管、花炮纸管等内核和管道的制作
纸制品	瓦楞纸板		由牛皮箱板纸和瓦楞原纸制作而成，牛皮箱板纸主要用作纸板的面和底，瓦楞原纸主要用作纸板的瓦楞芯层

	瓦楞纸箱		主要用于各种产品的包装，既起到保护产品的作用，又可用于产品的印刷、标识、广告宣传等
热电联产	蒸汽		用于造纸、食品加工等生产过程中的加热和烘干

牛皮箱板纸和瓦楞原纸主要用于制作瓦楞纸板，牛皮箱板纸可用作纸板的面纸和里纸，瓦楞原纸可用作纸板的瓦楞芯纸和里纸，起到增强纸板抗压能力和减震缓冲的作用。瓦楞纸板截面如下图所示：



2、主要经营模式

(1) 采购模式

公司设立采购部，采取集中统一和标准化的采购模式，自主采购生产经营所需原材料。公司建立了包括使用部门申报、采购合同签订制度、采购操作程序、原材料入库和出库制度以及不合格品处理制度等在内完善的采购管理制度。

公司每年年末根据当年的生产销售情况，制定下一年度的生产经营计划，进而确定相应的采购总量和使用计划，并细化到月度采购计划；每个月再根据生产需求、库存情况和价格趋势进行一定调整，同时制定相应的周计划。公司制定了严格的原材料库存管理制度，规定重要原材料废纸保证 3-10 天库存量，原煤保证 3-10 天库存量，在此基础上根据市场价格变化适当增加或减少。

(2) 生产模式

公司主要产品包括瓦楞原纸、牛皮箱板纸、高密度纸板、瓦楞纸板、纸箱和蒸汽。

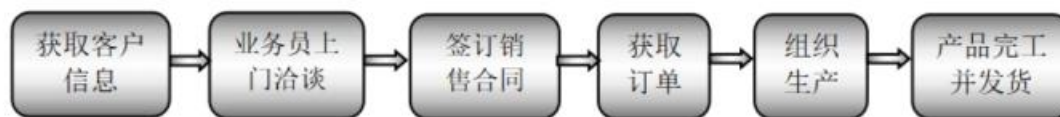
对于原纸产品，公司主要根据营销部提供的市场预估报表，依据实际订单，结合往年同期销售情况，制定月度生产计划；公司会向重点客户提供生产计划安排，根据客户订单等反馈进一步及时调整生产计划。经批准后，将计划下发到供应、财务、仓库、质检、生产等相关部门。另外，公司也根据生产能力和库存状况，生产少量常规产品作为库存，以提高产品的交货速度。

对于纸制品产品，公司主要采取以销定产的生产模式，根据客户订单安排生产计划。

对于热电业务，公司属于平湖经济技术开发区的集中供热企业，根据用热企业的需要和公司内部生产需要安排蒸汽和电力生产计划。

(3) 销售模式

公司产品的销售模式为直销。公司直销业务的具体销售流程为：



(4) 管理模式

公司长期致力于管理模式的改进和创新，结合公司发展升级思维、创新理念，深入导入卓越绩效管理，不断升级企业文化内涵和管理制度。通过不断学习先进的管理理念和管理体系，公司致力于实现“安全生产零事故、环保工作零瑕疵、产品质量零缺陷、顾客服务零距离、标准落地零死角、违章违纪零容忍”的目标。

目前，公司已形成科学有效的治理架构和精益高效的管理模式，拥有一支经验丰富的经营管理团队。同时，公司在发展过程中持续加大人才引进和培养力度。对内建立技术人才考核晋升体系，形成自主评价机制，对外加大产学研合作力度，打造转型升级新优势。公司的现代企业管理模式充分融合了人文关怀，以期激发员工的能力进步和个人价值实现，同时实现公司快速、稳健、持续发展。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	4,705,834,620.37	3,626,542,634.83	29.76	2,658,527,266.02
归属于上市公司股东的净资产	2,328,662,904.18	2,232,365,922.37	4.31	1,990,192,687.11
营业收入	2,235,207,316.73	2,291,263,463.06	-2.45	2,562,873,355.32
归属于上市公司股东的净利润	286,346,551.79	270,671,249.17	5.79	168,129,943.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	235,959,382.30	266,390,150.73	-11.42	143,345,280.90
经营活动产生的现金流量净额	111,300,559.59	250,961,804.11	-55.65	257,035,664.58
加权平均净资产收益率(%)	12.76	12.97	减少0.21个百分点	8.69
基本每股收益(元/股)	1.07	1.00	7.00	0.63
稀释每股收益(元/股)	1.00	1.00	0.00	0.63

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	547,526,891.72	576,052,898.76	538,462,999.09	573,164,527.16
归属于上市公司股东的净利润	91,214,909.11	84,587,494.66	72,979,730.56	37,564,417.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	80,096,823.43	68,712,120.66	64,063,205.04	23,087,233.17
经营活动产生的现金流量净额	2,878,049.95	66,612,272.08	-36,332,132.04	78,142,369.60

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

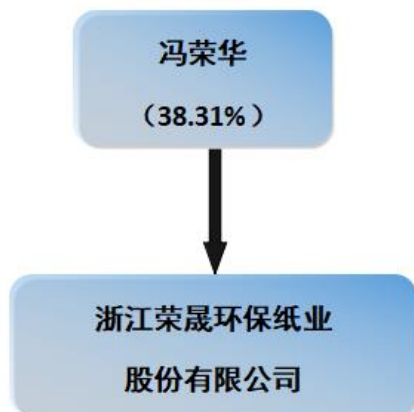
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	15,967						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	16,373						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
冯荣华	0	104,428,865	38.31	0	无	0	境内自然人
张云芳	0	13,004,022	4.77	0	无	0	境内自然人
冯晟宇	0	11,760,000	4.31	0	无	0	境内自然人
冯晟伟	0	11,760,000	4.31	0	无	0	境内自然人
陈雄伟	0	11,657,762	4.28	0	无	0	境内自然人
陆祥根	0	11,321,828	4.15	0	无	0	境内自然人
沈嘉	1,899,880	1,899,880	0.70	0	无	0	境内自然人
基本养老保险基金一 零零三组合	977,900	977,900	0.36	0	无	0	其他
孙维镇	463,700	825,000	0.30	0	无	0	境内自然人
汇添富基金管理股份 有限公司一社保基金 1103 组合	799,100	799,100	0.29	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，冯荣华、张云芳为夫妻关系，冯晟宇、冯晟伟分别为冯荣华夫妇之长子 and 次子。除此之外，其他流通股股东之间未知是否有关联关系。						

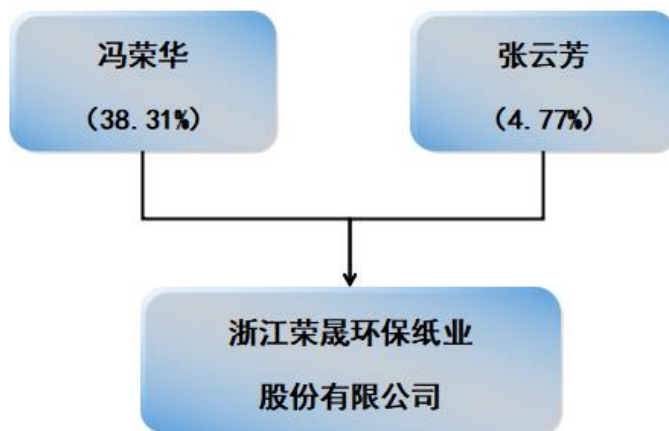
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

无

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入 223,520.73 万元，同比下降 2.45%；实现营业利润 28,759.34 万元，同比增长 7.11%；实现利润总额 29,355.50 万元，同比增长 9.60%；实现归属于上市公司股东的净利润 28,634.66 万元，同比增长 5.79%。主要经营情况如下：

1、 报告期销售原纸 80.01 万吨，同比增长 0.91%；

2、 报告期销售纸板及纸箱 19,079.07 万平方米，同比增长 11.63%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用