

公司代码：601111

公司简称：中国国航

# 中国国际航空股份有限公司 2024 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、未出席董事情况。

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	Patrick Healy（贺以礼）	公务	马崇贤

4、德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
本公司 2024 年度不进行利润分配或公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国国航	601111	/
H股	香港联合交易所	中国国航	00753	/
H股	伦敦证券交易所	AIRC	AIRC	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	肖烽	杨征
联系地址	中国北京市顺义区空港工业区天柱路30号	中国北京市顺义区空港工业区天柱路30号
电话	86-10-61461049	86-10-61462794
传真	/	/
电子信箱	xiaofeng@airchina.com	yangzheng@airchina.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）行业发展现状

中国航空运输业概况

2024 年，民航全行业全年共完成运输总周转量 1,485.2 亿吨公里、旅客运输量 7.3 亿人次、货邮运输量 898.2 万吨，同比分别增长 25%、17.9%、22.1%，较 2019 年分别增长 14.8%、10.6%、19.3%。国际客运航班增至 6,400 班/周，恢复至疫情前 84%，国际货邮运输量同比增长 29.3%。新增“一带一路”共建国家航点 19 个，我国至中亚、西亚、欧洲方向旅客运输量超 2019 年水平，分别增长 152.4%、49.5%、25.7%。

根据民航局预判，预计 2025 年全行业将完成运输总周转量 1,610 亿吨公里、旅客运输量 7.8 亿人

次、货邮运输量 950 万吨；加快国际航班恢复，力争国际航班数量恢复至疫情前 90% 以上。

## （二）公司市场地位

作为中国唯一的载旗航空公司，公司肩负着打造国家航企名片、助力谱写交通强国建设民航新篇章的历史使命。公司拥有庞大的机队规模，均衡丰富的国内外航线网络，最有价值的客户群体和最强大的品牌影响力，位列世界航空运输企业第一阵营。

## （三）报告期内公司从事的业务情况

### 安全运行

本集团严格贯彻落实总体国家安全观和“两个绝对安全”政治要求，全力完成安全生产治本攻坚三年行动“隐患攻坚年”各项工作任务。扎实开展重大安全隐患专项排查整治工作，坚持立行立改，坚持隐患动态清零；不断深化安全管理、飞行训练、机务维修、运行管理、风险识别和隐患排查五大体系建设。构建“大安全”布局，建立安全生产长效机制，推进全员自愿报告和各业务系统数字化转型。扎实做好航班生产过程管控，做好航班换季准备、旺季航班生产组织、开展安全大检查等工作，高质量完成 C919 飞机引进和运行保障，确保航班运行与保障能力动态匹配。认真落实危险品航空运输管理工作，完成危险品运输许可验证。持续做好空防安保工作，组织年度国际航线安保评估，开展整治“机闹”专项行动，顺利通过民航局航空安保审计。

国航实现连续安全飞行超过 2,000 万小时，被民航局授予“飞行安全钻石二星奖”，圆满完成春运、两会、巴黎奥运会、中非合作论坛、黎巴嫩撤侨等多项重要运输保障任务。报告期内，本集团实现安全飞行 295 万小时，安全运输旅客 1.55 亿人次，持续保持整体平稳安全态势。

### 效益攻坚

2024 年，全球经济整体保持增长，中国经济总体回暖向好，民航市场恢复进程有所加快。公司抓住市场机遇，在确保安全运行前提下全力推进效益攻坚，精细生产组织提升机队效率，加强量价把控稳定收益品质，严格成本管控推动降本节支，经营质效持续改善，同比实现大幅减亏。

聚焦全年生产经营任务，坚持增投保价争量，积极提升飞机利用率，紧盯市场抢抓机遇，效益攻坚取得积极成效。挖掘联程潜力市场，紧盯重点市场份额，细化底价、精准投放。不断优化产品设计、精细化营销把控，完善向上销售及外籍旅客入境游等产品体系，实现精准销售，多措并举促进航班增收。抓牢辅营产品收入，推动选座服务等拳头产品精细化管理。坚持以客户为中心的导向，持续推进高价值客户挖掘，上线协议客户一站式服务平台“商旅专区”，实现权益便捷投放。加大营销创新力度，建立季度产品发布机制，举办“凤凰知音”成立三十周年等系列活动，进一步提升了国航品牌影响力。深化客货联动，推动客、货运输收入同比增长。

本集团按照“集约化、协同化、精细化”要求严控成本。加强机型航线市场匹配控制运行成本，提升资源利用效率精管保障成本，强化资金统筹、优化债务结构节支财务费用，提升全员劳动生产率合理把控人工成本，有效拓展效益空间。

### 服务提升

本集团深入践行以“人民为中心”的发展思想，聚焦旅客需求，不断提升服务标准质量，打造创新服务产品，改善全流程旅客服务体验，优化服务供给能力，全力推动服务品质升级。

提升服务标准质量，系统完善各级服务标准，为提供高品质服务奠定基础。聚焦“首次乘机旅客”群体乘机需求，行业内首创“初乘机”定制化产品，实现出行有指南、地面有指引、机上有指导的全覆盖服务。专注服务细节，推出“爱心随行”等系列产品；对机上局域网、互联网两个平台的娱乐内容布局及栏目进行全新改版，满足旅客多样化需求。积极迎合旅客需求和地域餐饮文化，推出“云飨轻食”“万尺鲟鲜”和多款地域特色餐食；在 C919 机型推出具有国航专属和首发创新点的机上座椅和客舱内饰设计，提供专属的客舱广播词、机上娱乐节目和机上供应品。优化升级国航快线至 8 条航线，加强国航系联动，集中优势资源提升快线体验。

优化不正常场景下旅客赔偿标准，提升不正常航班服务体验；不断优化客票自愿变更规则，升级安心购票保障，持续推动客票服务改善提升；新开 12 个海外站点的全流程追踪服务，支持国航系跨公司行李查询；拓展移动端国航系五项特殊服务预订权限以及会员服务、便民服务等便捷功能，提升旅客移动端使用体验；上线全流程服务信息旅客告知系统，让旅客接收的信息更加全面、精准；上线旅客机上餐饮预订管理系统，实现旅客个性化选择餐饮服务；组建服务专家团队，选聘 157 名服务专家为后续标准提升、质量改进等各项服务提升工作提供核心支持。

### 数字化转型

全面推动数字化转型。优化数字化转型组织体系，完善工作机制，围绕安全运行、营销服务、管理协同三大业务领域重点发力，持续提升安全运行水平、精准营销能力、旅客出行全流程体验和管理协同效率，促进“技术、业务、管理”三方融合，发挥数据价值，提升效益、提高品质。

安全运行领域，通过全球地面航班保障平台加速推广与深化应用，实现航班监控保障可视化、排班调度智能化、一线作业移动化，大幅提升航班地面保障能力；加快推进运行监控平台建设，优化全链条运行监控与特情处置流程。营销服务领域，以客户为中心，数字化赋能营销模式创新、商业模式创新、服务品质提升。商业模式创新二期全面升级网站销售和服务的友好度、便捷度、流畅度，打造一站式数字化航空出行平台，提升精准营销与产品多元化管理能力；投产旅客机上餐饮预订管理系统提供新服务，2024 年 9 月起在北京-三亚、北京-重庆等六条航线试运行，为旅客提供点餐、选餐、弃餐的个性化服务；推进智能客服建设，提升旅客服务效率。管理协同领域，大力推进人力、财务、内控等管理领域的数字化建设工作，提升内部管理效能。

### 风险防控

持续深化“重法治、强内控、防风险、促合规”一体化协作机制，风险防控体系不断健全，积极稳妥应对各类风险，多措并举管控重点风险，各方面风险可控在控。

稳固风险研判机制，提高风险预测的前瞻性和预见性，深入研判年度重大经营风险并综合施策；提高风险量化精细程度，积极构建重大经营风险监测预警指标体系，对重要风险事项分级分类滚动监测并进行闭环管理。夯实重大事项决策风险应评尽评机制，持续提升评估质量，主动防范化解风险；推动风险评估工作深入融入改革发展、中心任务和重大项目管理。健全风险防控协同机制，审计和风险管理委员会（监督委员会）听取风险、内控、合规情况汇报，管理层督导重点风险管控，稳妥应对各类风险。持续建立健全风控合规管理三道防线，夯实风险防控责任机制，严格风险分级分层管理，压实风险消减责任到岗到人，增强风险管理全过程的驾驭能力。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：千元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	345,769,412	335,302,681	3.12	295,011,335
归属于上市公司股东的净资产	45,147,411	37,229,962	21.27	23,609,134
营业收入	166,698,880	141,100,234	18.14	52,897,584
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	164,577,506	139,104,111	18.31	50,908,322
归属于上市公司股东的净利润	-237,305	-1,046,382	77.32	-38,619,499
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,539,696	-3,176,903	20.06	-39,183,509
经营活动产生的现金流量净额	34,545,707	35,418,470	-2.46	-16,762,057
加权平均净资产收益率(%)	-0.60	-2.77	增加2.17个百分点	-90.86
基本每股收益(元/股)	-0.01	-0.07	85.71	-2.81
稀释每股收益(元/股)	-0.01	-0.07	85.71	-2.81

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：千元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	40,065,742	39,454,590	48,629,587	38,548,961
归属于上市公司股东的净利润	(1,674,456)	(1,108,034)	4,144,237	(1,599,052)
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	(1,713,176)	(1,727,033)	3,872,907	(2,972,394)
经营活动产生的现金流量净额	9,407,344	8,248,821	13,085,772	3,803,770

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					139,671		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					162,730		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					/		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					/		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国航空集团 有限公司	854,700,854	7,421,462,701	42.53	854,700,854	冻结	127,445,536	国有 法人
国泰航空有限 公司	0	2,633,725,455	15.09	0	无	0	境外 法人
中国航空（集 团）有限公司	392,927,308	1,949,262,228	11.18	392,927,308	冻结	36,454,464	境外 法人
香港中央结算 （代理人）有 限公司	570,000	1,689,605,335	9.68	0	无	0	境外 法人
中国证券金融 股份有限公司	0	311,302,365	1.78	0	无	0	其他
香港中央结算 有限公司	118,798,743	300,355,440	1.72	0	无	0	境外 法人
中国航空油料 集团有限公司	0	238,524,158	1.37	0	无	0	国有 法人
中国工商银行 股份有限公司 —华泰柏瑞沪 深 300 交易型 开放式指数证 券投资基金	30,295,167	64,623,069	0.37	0	无	0	其他
中国国有企业 结构调整基金 股份有限公司	-14,205,400	52,833,706	0.30	0	无	0	国有 法人
招商银行股份 有限公司—兴 全合润混合型 证券投资基金	46,730,827	46,730,827	0.27	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行 动的说明	中航有限是中航集团公司的全资子公司，故中航集团公司直接和间接合计持有本公司 53.71%的股份。						

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无
---------------------	---

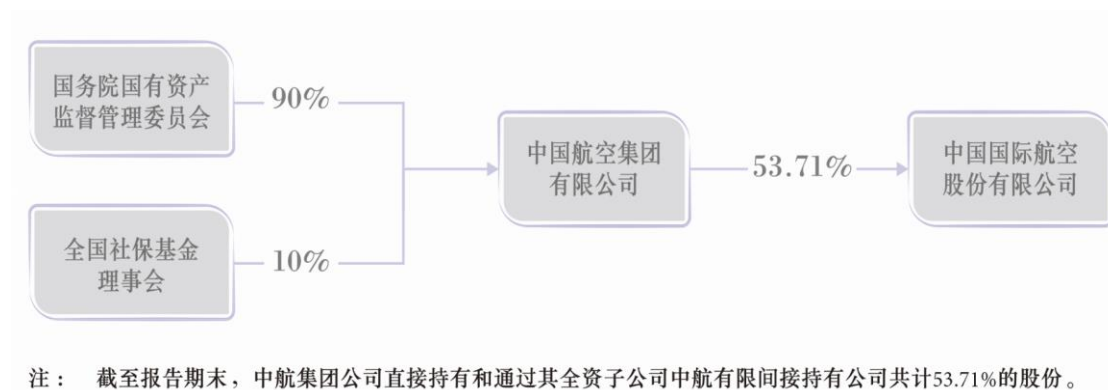
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

### 5、公司债券情况

√适用 □不适用

#### 5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
深圳航空有限责任公司 2022 年面向专业投资者非公开发行公司债券(第一期)	22 深航 01	133201	2025-02-25	15.41	3.18
深圳航空有限责任公司 2022 年面向专业投资者非公开发行公司债券(第二期)	22 深航 02	133215	2025-03-21	10.27	3.43
深圳航空有限责任公司 2022 年面向专业投资者非公开发行公司债券(第三期)	22 深航 03	133229	2025-04-07	15.37	3.4
深圳航空有限责任公司 2022 年面向专业投资者非	22 深航 04	133240	2025-04-26	7.16	3.4

公开发行公司债券(第四期)					
中国国际航空股份有限公司 2024 年度第三期超短期融 资券	24 国 航 SCP003	012483169	2025-06-20	10.05	2.00
中国国际航空股份有限公司 2024 年度第四期超短期融 资券	24 国 航 SCP004	012483540	2025-05-09	10.03	1.96
中国国际航空股份有限公司 2024 年度第五期超短期融 资券	24 国 航 SCP005	012483539	2025-05-09	10.03	1.96
中国国际航空股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	22 国 航 MTN001	102282150	2025-09-23	30.21	2.54
中国国际航空股份有限公司 2024 年度第一期中期票据	24 国 航 MTN001	102482159	2027-06-05	10.13	2.25
中国国际航空股份有限公司 2024 年度第二期中期票据	24 国 航 MTN002	102484189	2027-09-20	30.17	2.03
中国国际航空股份有限公司 2024 年度第三期中期票据	24 国 航 MTN003	102484862	2027-11-12	20.06	2.15
深圳航空有限责任公司 2022 年度第一期中期票据	22 深 航 空 MTN001	102280281	2025-02-18	15.39	2.99

## 5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
深圳航空有限责任公司 2022 年面向专业投资者非公开发行公司债券(第一期)	公司于 2024 年 2 月 25 日完成“22 深航 01”非公开发行公司债兑息工作
深圳航空有限责任公司 2022 年面向专业投资者非公开发行公司债券(第二期)	公司于 2024 年 3 月 21 日完成“22 深航 02”非公开发行公司债兑息工作
深圳航空有限责任公司 2022 年面向专业投资者非公开发行公司债券(第三期)	公司于 2024 年 4 月 7 日完成“22 深航 03”非公开发行公司债兑息工作
深圳航空有限责任公司 2022 年面向专业投资者非公开发行公司债券(第四期)	公司于 2024 年 4 月 26 日完成“22 深航 04”非公开发行公司债兑息工作
中国国际航空股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	国航于 2024 年 9 月 23 日完成“22 国航 MTN001”中票兑息工作
深圳航空有限责任公司 2021 年度第一期中期票据	深航于 2024 年 8 月 23 日完成“21 深航空 MTN001”中票兑息工作
深圳航空有限责任公司 2022 年度第一期中期票据	深航于 2024 年 2 月 18 日完成“22 深航空 MTN001”中票兑息工作

## 5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

## 5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用



单位：千元 币种：人民币

主要指标	2024 年	2023 年	本期比上年同期增减 (%)
资产负债率 (%)	88.16	89.48	-1.32
扣除非经常性损益后净利润	-2,539,696	-3,176,903	20.06
EBITDA 全部债务比	0.1115	0.1083	0.32
利息保障倍数	0.71	0.73	-0.02

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

适用 不适用

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用