

公司代码：600386

公司简称：北巴传媒

北京巴士传媒股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会审议的报告期利润分配预案：2024年度，公司拟以总股本80,640万股为基数，按每10股派发现金红利0.10元（含税）向全体股东分配，共计分配现金红利806.40万元。分配后的未分配利润余额结转下一年度。本年度不进行送股及资本公积金转增股本。该预案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	北巴传媒	600386	北京巴士

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	王婕
联系地址	北京市海淀区紫竹院路32号
电话	010-68477383
传真	010-68731430
电子信箱	bbcm@bbcm.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

1.广告传媒板块:

根据 CODC 数据显示,2024 年 12 月户外广告投放总额同比增长 27%,排除范围和刊例增长外,净值同比增长 8%。户外传统媒体投放刊例花费降幅逐渐扩大,同比减少 2.7%,刨除收集范围及刊例变化,净值减少 4.3%,发展态势不佳;户外视频媒体大幅回暖,投放刊例花费同比增长 44%,刨除收集范围及刊例变化,净值增加 17%。户外视频媒体快速崛起,与传统楼宇液晶、地铁电子屏等媒体并存竞争。数字化、智能化成为行业趋势,大数据、AI 技术助力广告精准投放与效果提升。场景化营销日益重要,广告主注重广告与消费者生活场景的融合。国际品牌活跃度增强,推动市场国际化与多元化发展。然而,市场竞争加剧,技术迭代加速,政策监管趋严,对户外媒体构成挑战。

2.汽车服务板块:

2024 年,我国汽车产业转型步伐加快,高质量发展扎实推进,全年产销稳中有进,表现出强大的发展韧性和活力,成为拉动经济增长的重要引擎。全年汽车产销累计完成 3128.2 万辆和 3143.6 万辆,同比分别增长 3.7%和 4.5%,产销量再创新高,继续保持在 3000 万辆以上规模。其中,乘用车产销持续增长,为稳住汽车消费基本盘发挥积极作用。在政策利好、供给丰富、价格降低和基础设施持续改善等多重因素共同作用下,新能源汽车继续快速增长,年产销首次突破 1000 万辆,销量占比超过 40%。面对传统燃油车市场日益萎缩,汽车经销商加速新能源汽车的渠道布局,以寻求新的生存空间。同时在新车市场由增量转向存量市场的趋势下,经销商愈发重视后市场业务。

3.新能源板块:

2024 年,我国新能源汽车连续 10 年位居全球第一。在政策利好、供给丰富、价格降低和基础设施持续改善等多重因素共同作用下,新能源汽车持续增长,产销量突破 1000 万辆。随着新能源汽车行业的快速发展,作为新能源汽车的基础补能设施,公共充电桩数量不断增长,充电桩行业也快速发展,大量资本纷纷涌入到充电行业,截止 2024 年底,联盟内成员单位总计上报公共充电桩 357.9 万台,其中直流充电桩 164.3 万台、交流充电桩 193.6 万台(中国充电联盟统计数据)。充电桩行业及新能源后服务市场已经形成了一定的规模和格局。

北巴传媒公司自上市以来,历经多次资产重组和业务整合,目前主要经营广告传媒、汽车服务和新能源三大业务板块。

(一)广告传媒业务情况:

公司统筹管理北京市范围内公交车身、候车亭、车内挂板、场站灯箱、站杆站牌以及有轨电车等公交媒体广告业务。

1、公交车身媒体业务

报告期末,公司主营公交车身媒体 17,000 余辆,其中单层车辆媒体数量 16,000 余辆,双层车辆媒体数量 1,100 余辆,分别由广告分公司各营销中心和自营业务部负责经营。

2、候车亭灯箱及其他公交广告媒体业务

报告期末,公司所属候车亭灯箱媒体 11,700 余块,分别采用合作经营和公司自主经营的模式;车内挂板、移动电视等其他公交媒体业务分别采用公司自主经营和合作经营的模式。

(二)汽车服务业务情况

公司汽车服务板块主要包括车辆销售和维修保养、汽车租赁、车辆报废回收拆解等子业务。

1、小型乘用车销售、维修与售后的汽车 4S 店业务

公司全资子公司海依捷公司和控股子公司北巴汽车公司是集整车销售、维修服务、配件供应、旧机动车经纪等为一体的汽车服务平台,目前旗下拥有北京奔驰、一汽奥迪、雷克萨斯、沃尔沃、一汽丰田、上汽通用别克、广汽本田、东风雪铁龙、东风标致、广汽埃安、吉利几何及银河、零跑汽车等授权经销店及二手车经销公司,具有完整的汽车销售服务体系和汽车维修保养实力。

2、车辆租赁业务

公司全资子公司巴士租赁公司共设有五个经营部，分布在紫竹院、三义庙、展览中心等地，共有租赁车辆 836 辆，含电动车 107 辆。

3、车辆报废拆解和回收再利用业务

公司全资子公司天交公司是北京市商务委员会批准的国有大型报废机动车拆解企业，是北京市公安局、公安交通管理局对社会营运车辆、公交车辆、涉外牌照车辆和罚没车辆的指定拆解厂家，2015 年公司获得了中国物资再生协会颁发的企业信用评级 3A 级信用企业证书，并于 2023 年 12 月再次取得“高新技术企业”证书。

（三）新能源业务情况

公司控股子公司隆瑞三优公司作为公司新能源充电服务平台，已形成并了较为完善的充电桩投资建设、运营管理及售后保障于一体的充电服务体系，公司自 2016 年成立至今，已获得“国家级高新技术企业证书”“中关村高新技术企业证书”“专精特新”中小企业证书、质量管理体系认证证书，并获得了 54 项软件著作权、12 项发明专利授权证书和 9 项实用新型专利证书，取得了企业管理现代化创新成果二等奖，并参与了 3 项团体标准制定。2023 年 8 月，成为北京“专精特新”专板首批入板企业。截至报告期末，隆瑞三优公司已有 932 处充电站，1378 台公交充电桩和 6761 台社会充电桩投入运营，充电站分布于北京市管辖的所有 16 个区。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	4,601,200,214.63	4,770,048,839.13	-3.54	4,702,678,692.73
归属于上市公司股东的净资产	1,767,983,051.84	1,782,829,066.78	-0.83	1,834,368,524.25
营业收入	4,517,988,496.40	4,832,713,329.55	-6.51	3,552,525,426.68
归属于上市公司股东的净利润	20,711,138.29	16,975,212.98	22.01	85,982,882.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,214,748.92	8,988,439.31	191.65	74,088,881.50
经营活动产生的现金流量净额	457,472,501.93	440,633,346.84	3.82	553,450,505.66
加权平均净资产收益率(%)	1.17	0.93	增加0.24个百分点	4.65
基本每股收益(元/股)	0.03	0.02	50.00	0.11
稀释每股收益(元/股)				

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,120,432,654.92	1,010,474,769.21	1,166,576,453.51	1,220,504,618.76
归属于上市公司股东的净利润	-6,514,087.62	16,662,506.77	14,880,757.69	-4,318,038.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-9,195,644.28	14,990,547.61	13,734,173.97	6,685,671.62
经营活动产生的现金流量净额	13,168,123.51	197,271,287.62	18,529,844.25	228,503,246.55

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							30,344
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							30,188
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 条件的 股份 数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京公共交通控股（集团）有限公司	0.00	443,520,000	55.00		无		国有法人
潘卫华	6,115,000.00	6,115,000	0.76		无		境内自然人
王燕亭	0.00	4,015,800	0.50		无		境内自然人
张汉泉	709,000.00	3,709,000	0.46		无		境内自然人
陈学昌	3,511,400.00	3,511,400	0.44		无		境内自然人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	1,344,210.00	3,416,603	0.42		无		其他
王辉	1,718,367.00	3,190,561	0.40		无		境内自然人
朱永生	1,185,000.00	2,823,476	0.35		无		境内自然人
张论	372,900.00	2,804,500	0.35		无		境内自然人

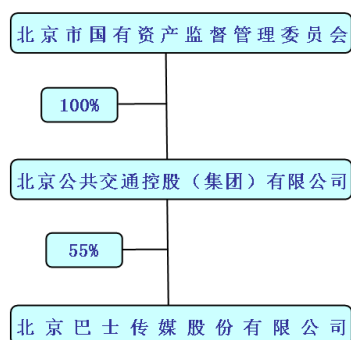
中国工商银行股份有限公司— 上证综指交易型开放式指数证 券投资基金	2,389,400.00	2,389,400	0.30		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中，公司第一大股东北京公共交通控股(集团)有限公司与其他流通股股东不存在关联关系。未知其他股东是否有 关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见本公司 2024 年度报告“三、管理层讨论与分析”之“(四)经营情况讨论与分析”。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用