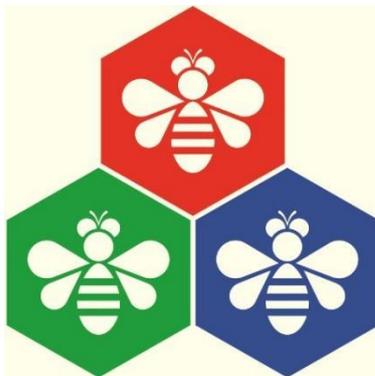


公司代码：603999

公司简称：读者传媒

# 读者出版传媒股份有限公司 2024 年年度报告摘要



2025 年 3 月

公司代码：603999

公司简称：读者传媒

读者出版传媒股份有限公司  
2024 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第五届董事会第十五次会议审议通过《关于公司2024年度利润分配方案的议案》，公司拟以截至2024年12月31日的公司总股本57,600万股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.33元（含税），合计派发现金股利人民币1,900.80万元（含税）。上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转至下一年度。本年度不发送红股，不进行资本公积金转增股本。该议案尚需提交公司2024年年度股东大会审议通过后方能实施。

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	读者传媒	603999	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨宗峰	李向勇
联系地址	兰州市城关区南滨河东路 520 号	兰州市城关区南滨河东路 520 号
电话	0931-2130678	0931-2130509
传真	0931-2130678	0931-2130678
电子信箱	yzof@163.com	lixiangyong166@163.com

## 2、报告期公司主要业务简介

按照中国证监会行业分类，公司细分行业为新闻和出版业。当前，传统出版行业正处于转型升级的关键阶段。随着技术革命的加速迭代，特别是以 Deepseek 为代表的生成式人工智能快速崛起，对传统出版模式带来新的冲击，催生出全新的文化业态和消费场景。出版行业整体面临关键变革时期，机遇与挑战并存。

挑战方面，数字技术的广泛应用导致传统出版业面临流量红利消退、营销环境愈发复杂以及行业“内卷”等突出问题。尽管各家出版企业都在积极布局数字出版，但从发展现状看，受技术投入不足、产品内容形态和销售渠道创新不够等因素影响，数字出版产品迭代滞后的情况还普遍存在，许多企业仍存在想试怕赔的顾虑，改革力度不够大，导致数字化转型面临瓶颈、步伐缓慢。

从市场表现看，据开卷数据显示，2024 年图书零售市场规模小幅减少，整体图书零售市场码洋规模为 1129 亿，较 2023 年下降 1.52%。从各类图书的码洋构成来看，少儿类与教辅类仍是主要购买类别，码洋比重分别为 28.16%和 25.33%，文学和学术文化类码洋比重增高至 9%。从不同渠道码洋结构比例看，除各类电商外，实体店码洋比重仅占 13.99%，实体店市场形势较为严峻，电商销售仍是图书销售的主要渠道。

机遇方面，政策赋能文化产业的力度加大。党的二十届三中全会提出要“健全文化产业体系和市场体系，完善文化经济政策”；“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态”。这些战略任务的部署为文化产业的发展明确了方向。习近平文化思想为做好新时代宣传思想工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。2024 年 10 月 28 日，在中共中央政治局第十七次集体学习时，习近平总书记再次强调，探索文化和科技融合的有效机制，实现文化建设数字化赋能、信息化转型，把文化资源优势转化为文化发展优势。技术革新进一步激活了文化产业发展动能。大数据、AIGC、虚拟现实等技术的飞速发展，加快了文化产业的生产、传播和消费方式变革，为文化产业创新提供了无限可能，也充分说明以科技为支撑的文化新兴产业具有巨大的市场潜力。

根据国家统计局数据显示，2024 年全国规模以上文化及相关产业稳步发展，企业实现营业收入 141510 亿元，比上年增长 6%。数字出版产业规模突破 1.6 万亿元，在线教育、网络动漫等领域增速显著。企业有力降本增效，利润总额增长较快，规模以上文化企业实现利润总额 12909 亿元，比上年增长 10.8%。

纵观 2024 年，出版行业呈现出新的发展趋势。纸质书籍市场虽然受到电子书和有声书的冲击，但总体保持稳定，精品图书和收藏类书籍的需求有所上升；电子书和有声书市场继续快速增长；

人工智能技术在内容创作、编辑和推荐系统中的应用日益广泛，提升了出版效率和个性化阅读体验。总体来看，出版行业正朝着更加多元化和技术驱动的方向发展。

公司主要业务涵盖期刊、图书、教材教辅等纸质出版物的出版、阅读服务及电子出版物、文化创意等领域，形成主业突出、产业多元化的发展格局。

**1.期刊业务：**公司主管主办刊报共 13 种，其中杂志 12 种，报纸 1 种。刊群涵盖幼儿、中小學生、中青年、老年人各年龄段受众群体。核心产品《读者》杂志创刊于 1981 年，发行量连续十多年领跑中国期刊界，被誉为“中国人的心灵读本”。期刊出版的生产模式一般由各期刊出版单位围绕出版专业定位，独立策划组织内容并组稿，按专业出版流程完成出版工作，并通过邮发（邮局系统发行）、网销、零售等多渠道完成销售。

**2.图书业务：**图书业务主要指本版图书出版，即公司下属九家出版社组织编辑、拥有专有出版权的图书出版。图书业务均由各出版社自主运营，以市场调研实际结合受众需求及作者资源为前提，进行选题策划与报批，出版选题经过严格审核，确保符合《出版管理条例》等国家相关法律法规之规定。出版物的知识产权保护方面，公司各出版单位均与作者签订出版合同，约定双方合作内容及权利义务，明确稿酬支付方式和标准。

**3.教材教辅业务：**主要与教材原出版单位以协议方式获得重印权、代印权，负责外版教材在甘肃省的宣传推广、印刷、发行等工作，公司向原出版社按教材总码洋乘以一定比率支付租型费。发行主要采用预订方式，通过甘肃省新华书店系统向省内中小学发行，每年分为春秋两季。另外，各出版单位还负责教辅的出版发行。

**4.版权贸易业务：**公司下属出版社凭借甘肃独特的伏羲文化、黄河文化、敦煌文化、丝路文化等文化优势，充分发挥“读者”品牌优势及内容资源优势，加大版权引进与版权输出力度，与中国图书进出口公司、中国国际图书贸易公司等公司合作，推进版权输出，形成版权“走出去”新优势。同时积极申报国际出版工程项目、丝路书香出版工程等项目，积极探索版权贸易新渠道。

**5.融媒体及阅读服务业务：**公司通过多种形式的内容呈现引导受众订阅，包括移动端订阅号、手机 APP、网络电台有声内容、网络在线阅读与写作教育等，同时通过读者融媒体矩阵为抓手扩大“读者”品牌影响力，多平台引流配合开展“读者读书会”“读者中国阅读行动”等线下经营活动。开创线上线下融合发展的模式，充分利用内容资源优势 and 品牌优势，开展线上直播、运营线上商城、组织线下活动。公司经营业务还包括“读者”系列办公用纸销售业务、期刊广告业务、文创产品研发等业务。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,560,251,066.00	2,510,866,704.07	1.97	2,448,154,482.09
归属于上市公司股东的净资产	1,985,065,283.89	1,953,149,077.17	1.63	1,863,565,367.90
营业收入	966,530,922.14	1,294,615,276.17	-25.34	1,291,467,307.93
归属于上市公司股东的净利润	62,257,028.99	98,168,423.18	-36.58	85,904,276.86
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	59,416,746.68	65,017,472.45	-8.61	47,960,377.17
经营活动产生的现金流量净额	151,486,504.93	194,965,714.40	-22.30	98,168,352.42
加权平均净资产收益率(%)	3.16	5.14	减少1.98个 百分点	4.62
基本每股收益(元/股)	0.11	0.17	-35.29	0.15
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.17	-35.29	0.15

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	251,603,822.99	292,688,019.41	228,865,984.78	193,373,094.96
归属于上市公司股东的净利润	8,696,124.18	25,568,467.22	37,436,718.52	-9,444,280.93
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	6,788,897.46	17,138,546.19	36,458,538.87	-969,235.84
经营活动产生的现 金流量净额	-57,723,409.41	76,848,707.49	-3,602,264.22	135,963,471.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

### 4、股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	32,835
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	32,051
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)	

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
读者出版集团有限公司	0	333,145,944	57.84	0	无	/	国有法人
玄元私募基金投资管理(广东)有限公司—玄元科新12号私募证券投资基金	0	12,446,152	2.16	0	未知	/	境内非国有法人
甘肃省电力投资集团有限责任公司	0	6,940,542	1.20	0	未知	/	国有法人
高旋	2,120,000	2,120,000	0.37	0	未知	/	境内自然人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	-22,100	1,898,336	0.33	0	未知	/	境外法人
中国工商银行股份有限公司—广发多因子灵活配置混合型证券投资基金	1,896,300	1,896,300	0.33	0	未知	/	国有法人
陶安	1,705,300	1,705,300	0.30	0	未知	/	境内自然人
半糖去冰科技(北京)有限公司	1,464,400	1,464,400	0.25	0	未知	/	境内非国有法人
甘肃兴陇资本管理有限公司	0	1,310,240	0.23	0	未知	/	国有法人
郭勇	16,400	1,222,200	0.21	0	未知	/	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东和前十名无限售条件股东中,甘肃省电力投资集团有限责任公司和甘肃兴陇资本管理有限公司系甘肃省国有资产投资集团有限公司全资子公司;其他股东间未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期末，公司资产总额 25.60 亿元，较上年末增长 1.97%；负债总额 5.50 亿元，较上年末增加 3.22%；公司资产负债率 21.47%，较上年末增加 0.26 个百分点；归属于母公司股东权益 19.85 亿元，较上年末增长 1.63%；加权平均净资产收益率 3.16%。

报告期内，公司实现销售收入 9.67 亿元，较上年下降 25.34%。主营业务收入 8.71 亿元，较上年下降 0.61%，其中出版主业实现收入 8.76 亿元，同比增长 9.92%。其他业务收入 0.95 亿元，较上年下降 77.21%。

报告期内，公司实现归属于母公司股东的净利润 6,225.70 万元，较上年下降 36.58%，基本每股收益 0.11 元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用