

公司代码：688081

公司简称：兴图新科



武汉兴图新科电子股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之四、风险因素。敬请投资者注意投资风险。

3、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度拟不派发现金红利、不送红股、不以资本公积转增股本。本方案已经第五届董事会第十二次会议和第五届监事会第九次会议审议通过，尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	兴图新科	688081	不适用

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姚小华	陈尧
联系地址	湖北省武汉市东湖新技术开发区华中科技大学科技园现代服务业示范基地二期5号楼4-9层	湖北省武汉市东湖新技术开发区华中科技大学科技园现代服务业示范基地二期5号楼4-9层
电话	027-87179175	027-87179175
传真	027-87493199	027-87493199
电子信箱	xingtu@xingtu.com	xingtu@xingtu.com

2、报告期公司主要业务简介**(一) 主要业务、主要产品或服务情况****1.公司主要业务**

公司是“以视频和网络为核心的智能系统产品供应商和综合解决方案提供商”。报告期内，公司聚焦智能视频指挥和视频智算 2 大业务体系。其中，智能视频指挥产品覆盖部队固定、机动、车载、单兵全场景视频指挥建设需要，为客户提供强有力的信息化支撑；视频智算产品助力全场景视频能力提升，有效解决运营商、教育、电力、司法、交通、公安等 18 个行业视频相关的痛点和难点。公司累计获得 272 项专利及软件著作权。科研水平得到中国科学院院士、中国工程院院士及科研机构专家的肯定，技术能力达到国内领先、国际先进水平。

(1) 视频：以超低延时视频编解码、高压缩视图传输、视频碎片化储存、多元视图融合、多源视频拼接为重点，开发部署超高清视频指挥、视频会议、视频监控、视频协同会商等系统；

(2) 网络：主要以复杂网络适应、媒体网络多通道传输、高速流量热迁移、低带宽高质量压缩优化等技术为支撑，开发部署适应机关和地方各类网络的专用芯片、专用接口、保密设备和通信系统；

(3) 智能系统：以“六智”（智能感知、智能通信、智能显示、智能计算、智能平台、智能应用）为核心，打造智能多元感知系统、智能泛在汇聚系统、智能分析处理系统、智能辅助决策系统、智能指挥调度系统；

(4) 解决方案：运用云计算、大数据、人工智能、数字孪生、无人技术等技术，研制智能化云网视平台，打造防务、民用、城市运营、国际贸易 4 个板块的完整解决方案；

(5) 产品：以云视软硬件平台为根基，聚焦智能视频指挥和视频智算 2 大产品体系。其中，智能视频指挥产品覆盖部队固定、机动、车载、单兵全场景视频指挥需要，视频智算产品是将在防务领域积累的核心技术应用于民用领域，打造通用产品，通过渠道推广、行业推广等推广到各行各业。

2.公司主要产品

公司高度关注实战、实训场景下的视频指挥应用，以公司视音频中间件为支撑，集智聚力打通集视频信息感知、通信、计算、平台、显示、应用全产业链流程，形成了包括智能视频指挥、视频智算两大类产品系列。在智能视频指挥方向，打造了云视指挥、机动装备、协同作战、侦察感知、无人武器、指挥中心 6 大类系统和装备，实现横向到边、纵向到底的全域、全时、全天候指挥；在视频智算方向打造了信息汇聚、网络传输、媒体存储、智能分析、视频服务、算力分布 6 大类通用产品，实现高质量视频的更低带宽传输、更大容量汇聚、更长时间存储、更广范围使用，更高效率智算，支撑高质量的城市运营。

(1) 智能视频指挥产品

云视指挥，面向机关、军民一体化、公安、应急等行业，围绕多级指挥调度、视频融合汇接、移动应急指挥、日常值班值守、辅助指挥决策等应用场景，打造云视频指挥系统、网络化视频指挥系统两大产品，使上级指挥机构能够快速、准确连接到各个下级指挥所，甚至延伸至临时指挥所、机动车载、移动单兵等末级指挥单元，提供跨地域、跨网系、跨单位的音视频指挥调度、远程会商、视频监控、导播显控等音视频指挥调度能力。

机动装备，针对机动指挥的典型应用场景，打造察打一体车、综合节点车等指挥车产品，和车载加固综合调度设备、车载多媒体综合设备等车载成套装备，和 10 分钟快速构建临时指挥所的机动指挥所/会议室成套设备，实现临时指挥所、车载指挥所、单兵、固定指挥所全域一体化指挥。

协同作战，用于作战指挥、训练演习、应急救援、非战争军事行动、国际反恐救援等场景，依托察打一体车的指挥平台、无人机等软硬件能力，融合便携式指挥终端、头戴式高压采集设备、智能腕表等末端设备，适应末端指挥协同需求，实现环境感知、通信保障、态势呈现、辅助决策、指挥控制、末端协同等可视化、智能化指挥协同。

侦察感知，面对局部战场指挥、应急救援、重点目标巡查、无人侦察、单兵侦察等场景，打造无人机堤防险情巡查成套装备、无人机感知侦察成套设备、智能高压布控球等产品，实现前端侦查视频、战场情报态势可视化，为指挥员精准研判、指令下达、战损评估等提供指挥决策。

无人武器，打造基于无人平台的打击控制系统，集成图数传输一体机、控制打击终端、光电吊舱等多类产品，提供无人平台的红外/可视图像采集、目标跟踪、无线遥测遥控数据传输、远程火力打击和控制等业务能力。

指挥中心，面向机关、公安、应急等行业的指挥大厅、指挥中心、监控中心，打造超低延时分布式坐席显控系统和集中式显控系统，按需提供坐席协作、图像调度、显示控制、智能导播等

显控业务能力，解决传统指挥中心的信息异构互相孤立、部门协作共享困难、任务进程导调繁琐、实施部署维护复杂等问题。

（2）视频智算产品

基础算力，提供算力设备、算力调度、智能算法、视频共享、业务融合等能力的智能化产品体系，包含云边端算力设备、云视融合平台、数字视网膜平台、算法仓、端应用 5 大部分。不同规模的算力设备能够灵活适配多样需求，与现有系统实现低耦合快速对接。一方面，助力现有系统智能化升级，强化对视频中各类目标与行为的精准识别及分析能力；另一方面，实现跨域互联、全域统管，整合各类现有的音视频系统，达成资源的汇聚与共享互通，推动全方位业务融合应用。

视频治理，提供低带宽传输、无线传输、存储扩容、汇聚共享、智能分析等功能的产品序列，包含视频传输网关、视频存储伴侣、视频智算集群、中心汇聚集群、边缘汇聚网关、AI 边缘计算盒、智能分析服务器、数字视网膜平台、视频压缩板卡、视频压缩服务（GPU）等，共 4 大类 14 款产品。覆盖视频应用的传输、汇聚、存储、智算全场景，能够有效解决因视频路数增加、质量提升导致的带宽不足、设备卡顿等问题，以及应对存储空间不足、算力调度、视频加密传输、直播扩容、无人机高清视频传输等方面的难题。

视频加速，以视频加速网关等产品为核心，提供移动分发、指挥协同能力。该产品主要应用于移动执勤、移动巡检、移动执法等无线传输场景，能够有效解决这些场景中存在的带宽不足以及调阅能力弱的问题。用户借助平板、手机等移动终端，仅需 0.5Mbps 流量，即可同时调看 16 路 1080P 视频；同时支持音视频通话和画面协同转发，使沟通协作更加高效，提升工作效率和信息传递的准确性。

高效存储，是提供视频文件、图片文件高效压缩，视频结构化、目标识别、行为分析、多模态存储、智能检索等能力的产品序列，包含高效能存储处理系统、视频高效能存储系统、智能图片存储系统、视频智算与存储系统。可用于解决数据中心大规模视频存储时面临的存储空间不足、费用昂贵等问题，为视图提供长时间存储的高性价比方案，同时支持视图数据挖掘应用和重要视频备份存储。

个人媒体处理，为用户提供视频与图片文件处理、存储、整理及智能计算等多元能力的产品序列，包含视频瘦身云、视频瘦身宝（专业版、极速版、个人版）共 4 款产品。在日常生活、工作学习场景中，可帮助解决手机存储空间不足的问题，实现手机存储扩容；同时，针对课件共享、学生打卡、社交分享等场景中面临的文件大、传输慢的困扰，提供高清快速共享的优质体验。

智算中心，为政府、企业及个人提供视图存储、媒体处理、内容加工、云渲染、视频大模型、

AIGC、AI 分析、数据资产化等服务的视频智能云。可面向不同政府（公共安全、城市管理、应急管理）、企业（园区管理、工业生产、门店运营）、个人用户群体提供视图云存储服务；为企业和个人开展媒体内容加工服务；为云手机、云游戏提供云渲染服务；以及视图数据的挖掘应用。

解决方案，包含“网存算维”一体化视频智能底座、数据资产化解决方案。“网存算维”将视频高压压缩技术、数字视网膜技术、人工智能技术融入到网络规划、存储规划、算力规划、运维规划的各个环节，适用于行业、区域、城市级视频智算项目建设。数据资产化则是通过视频智算汇聚海量视频数据，利用人工智能、大数据等技术进行结构化处理和深度分析挖掘，推动视频数据资产的价值转化，实现数据资产的高效利用与增值。

3.服务保障

兴图新科始终践行“四随服务”理念，在同行业领域和客户方赢得了良好的企业口碑。公司建设有专门的核心技术团队，坚持调研走访，深入客户和市场，在现场一线与用户深入研究与探讨，确保研发的正确方向，始终保持创新、领先；针对国防全时战备、快速反应等特点，公司建有完善的售后服务和质量管理体系，实行质量全程监控；做到“随叫随到的现场支持、随要随有的备品支撑、随需随研的产品定制、随新随行的持续升级”，实现全天候瞬时响应。

公司将依托公司总部及北京子公司，建立更加完善的产品展示、培训、服务保障体系，及时触达用户，快速了解并及时响应用户服务需求，及时有效地向各级机构开展产品展示培训和技术交流，让客户更全面地了解企业的产品和服务理念，提高客户满意度，提升品牌形象，促进更大规模的产品销售，进一步提升在国防市场的占有率。

（二）主要经营模式

公司自成立之初就专注于视音频领域的技术研发和应用，是一家集前端研发、独立生产、后端销售及技术服务于一体的高新技术企业。公司总体坚持“技术创新引领”的经营模式，坚持“两纵三横”（战略牵引、资本支持、大力发展公司核心技术、核心平台，广泛建立公司产品技术生态、销售生态）的经营布局，建立了重点行业领域的营销队伍，并着力加强研发中心产品化建设，规范产品和技术实施过程。公司现已形成“一家母公司，多家子公司”的发展规模，总部位于武汉光谷，主要负责公司的运营管理、技术研发、产品销售和技术服务；各子公司聚焦于专业行业领域的专项业务，在公司战略决策咨询、投融资运营、营销渠道拓展、先进技术引进及产品化、高端人才吸引上形成了良好态势和发展前景。

在技术研发方面，采取“需求牵引、技术创新双轮驱动”模式，需求牵引主要是通过分析客户和市场需求，形成能够准确理解客户和市场需求的产品。技术创新主要是提升视音频传输和处

理能力、网络传输和适应性能力以及平台服务能力。在软件产品的研制上，以国军标为依据，从产品、需求、规划、研制、测试、发布各环节都建有完善严格的产品研发管理制度和流程。

在生产方面，公司采取以销定产模式安排生产，生产任务聚焦视音频系统核心硬件，主要包括编解码器、服务器、终端等核心设备。除计算机设备及部件、编解码卡、耗材、核心通用配套设备等具有一定通用性的材料保持安全库存外，其他物料主要根据生产经营需求即时采购，公司根据订单形成详细的物料清单，结合库存储备情况，下达采购和生产任务。

在销售方面，公司构建了产品引领、组织赋能、目标明确、协调一致的立体化营销格局，建立了覆盖重点行业领域和全国主要中心城市的“点面结合”销售网络，并组建了相应的营销队伍。公司坚持主赛道，持续在防务领域重点发力，同时重点开拓应急、监狱、油田等领域。聚焦重点发展市场，聚智、聚力做好需求分析、技术研发、产品打造、方案确立、案例建设等工作，实现公司销售额规模化突破。

在交付方面，产品经理对项目进行整体管控，充分协调资源，做好人员安排和任务推进计划，确保产品、项目按时按计划完成。同时，做好产品交付前的质量保护措施，确保产品保质保量的按期交付。

（三）所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

（1）行业发展阶段

a. 党的二十大以来，机械化、信息化、智能化融合发展被确立为新时代加快国防和军队现代化建设的重要路径。根据党的二十大报告提出的“坚持机械化信息化智能化融合发展，加快军事理论现代化、军队组织形态现代化、军事人员现代化、武器装备现代化”战略要求，“十四五”期间面对百年未有之大变局，国防信息化已成为贯彻新时代强军思想的未来国防军工产业发展核心方向。当前国防信息化体系以 C4ISR 为核心架构，深度融合“五个现代化”建设要求，构建起包含指挥、控制、通信、计算机、情报、监视、侦察的七大模块，实现“能打胜仗”能力体系的全要素支撑。

新时代国防指挥信息系统建设，亟需构建“平战一体、全域联动”的语音、视频、数据融合通信平台，满足跨军兵种、跨作战域的“信息主导、体系制胜”需求。着眼建军百年奋斗目标，我军视频指挥系统正加速向“云网端”一体化演进。现有作战指挥系统存在的互通性不足、系统封闭性强、数据孤岛等问题，已难以适应全维立体、智能协同的现代战场态势感知需求，严重影响指挥员对多域战场态势的实时掌握和精准决策能力生成。

随着战争形态向智能化、无人化、网络化加速演变，视频指挥系统正从 IP 网络化阶段跨越式迈向 AI 驱动的云视频指挥体系。按照党的二十大“加快实现高水平科技自立自强”部署要求，新型指挥系统需重点突破数据链融合、智能辅助决策、星链通信、元宇宙战场建模等关键技术，深度集成云计算、大数据、5G+6G、类脑计算等新一代信息技术。当前正处于第四次工业革命与军事变革深度融合期，视频技术发展呈现云化、智化、泛在化、超高清化四大趋势。新一代指挥系统以云脑+边缘计算架构为核心，依托 AIoT 感知网络实现多源异构信号的智能接入、语义融合与动态调度，为指挥员构建穿透式战场视窗，显著提升多域一体、精准释能的联合作战效能。

公司所从事的信息化业务深度契合新时代国防战略需求，在“军品姓军”根本属性指导下，相较于民用领域具有更严格的资质壁垒和强军使命驱动的技术迭代优势。凭借在体系化构建、视频传输技术、视频编码技术、视频高压压缩等核心技术领域的突破，已在机关、部队等全层级指挥体系中建立良好口碑。根据二十大“深化军民科技协同创新”战略部署，未来信息化业务将持续受益于国防科技工业化现代化进程，重点布局智慧指挥、智能视频治理、无人作战等新兴领域，为实现建军百年奋斗目标提供坚实的技术底座支撑。

b.在民用领域，随着新基建、智慧城市、安防监控等领域的持续发展，城市运行和管理面临的挑战日渐增多，精细化、智能化管理的需求愈发紧迫。自 2020 年上海市率先提出并落地“一网统管”以来，我国各地区积极探索和建设相关项目，把社会所有资源汇聚在一起，形成数据统一治理、分析、挖掘，达成统一服务，实现“一屏观天下，一网管全城”，大容量的信息汇聚和大容量的数据治理将会成为社会刚需。

凭借在国防领域的技术和产品积累，公司精心打造了视频智算系列产品，解决视频汇聚、传输、存储、计算等环节的问题，实现基于高质量视频的更低带宽传输、更大容量汇聚、更长时间存储、更广范围使用、更高效率智算，达到降本增效，降低运营成本的目的。

（2）行业基本特点

装备产品生产研制难度大、周期长。由于装备产品的特殊性，从产品的预研到定型的周期较长，通过反复验证和实践，可能需要多轮研制才能使得产品满足客户的要求。参与国防领域产品研制的企业对物料有着严苛的要求，在满足国防标准的基础上，层层遴选合格的供应商，以确保其能够持续稳定的提供各类适应军方使用环境的稳定材料。

装备产品生产资质要求严格。生产过程中，供应企业需要严格遵守军方在生产方面施行的许可制度和标准，未获得相关生产许可的企业，不得从事生产许可目录所列的生产活动。

装备产品订单较为稳定且持久。军方采购具有较强的计划性，要求企业提供从产品设计、生产、使用到维护和升级的全程服务，并且在不同领域、不同配套装备环境下对于同类产品具有不同的指标要求，呈现出“多规格、小批量、定制化”的特征，这些要求增加了企业的服务难度，但是也使得供应商体系会在较长时期内保持相对稳定状态，保障了供应商订单的稳定性和延续性。

（3）主要技术门槛

a.技术难度大，能力要求高。基础平台软件是用来支撑行业领域各种业务应用软件开发和运行的独立基础系统，是各类业务能力的支撑平台。相较于普通软件的研发和生产，国防软件基础平台的提供商需要具备能够研制高标准化、高性能、高稳定性、高兼容性、扩展性、可集成性系统软件的技术实力；软件基础平台产品从技术预研到产品开发，再到成熟装备和部署通常需要较长的时间，研发难度通常远高于一般的行业应用软件；随着云计算、大数据、人工智能等新一代互联网技术的兴起，应用系统呈现云化趋势，对数据实现实时可靠采集、高效处理以及数据质量的自动检查和持续改进等方面提出了新的要求。对设计人员、开发人员、测试人员的技术能力有更高要求，同时需要研发单位建立一套严格客观的质量评价体系，满足机关对系统“六性”（可靠性、安全性、维护性、保障性、测试性、环境适应性）的要求，这些高标准、高质量、高技术的要求，进一步推高了企业成本投入。

b.系统较复杂，需求标准高。国防软件产品并非即插即用的标准产品，不仅要满足通用的行业要求，更要满足国防独有的行业规范和技术要求，还需兼顾国防体制中的各类旧有应用系统以实现新老应用系统的无缝融合；此外，不同军兵种的业务差异性，也会导致软件基础平台在交付时面临不同的场景，使得交付工作具有较高的复杂性。为简化交付工作的复杂性，软件基础平台厂商需具有完备的军用工程实施方法论体系和成熟的项目管理制度及实施经验，而这却是无法在短时间内具备的能力。

c.网络架构广，融合难度高。由于基础软件平台是应用系统的底座，全面支撑用户业务应用的运行，用户的业务流程及体制规范，域内的计算资源、数据资源都依托于基础软件平台，应用系统的有效运营亦依赖于提供商对用户信息系统架构的深入理解，除非对信息系统进行全面替代或重建，否则用户很难用同类产品进行简单替代，从而在很大程度上增加了用户的粘性。

d.应用场景多，质量要求高。信息化条件下的现代高技术局部战争，决定了战场环境复杂多样、恶劣多变，对信息化装备和系统都提出了更加严格的要求，除了要符合基本的国防 6 大特性外，还会对实战、实训场景下的视频指挥应用提出更高要求。产品需要紧贴多样化军事任务的需求，深度运用大数据、云计算、人工智能、区块链等技术，融合云、边、端平台设施，和透视感

知、泛在汇聚、云存共享、智能分析、业务支持、多域交互、指挥控制等功能于一体的第四代体制的云视指挥系统。

2.公司所处的行业地位分析及其变化情况

兴图新科是高新技术企业，湖北省国防领域第一家科创板上市企业，是国内知名的以视频和网络为核心的智能系统产品供应商和综合解决方案提供商。公司长期专注于视音频技术积累和产品创新，视频高压压缩技术已广泛应用于公司视频智算产品。AI 智能识别、AI ISP、智能高压压缩技术等已广泛应用于公司智能高压压缩摄像机系列产品。超低延时编解码技术已应用于 KVM 编解码设备。公司成功申报了湖北省某创新中心，将助力我司技术创新迈上新台阶，促进和推动公司在军民一体化领域的进一步发展。所有这些，为全面支撑公司在防务、民用、城市运营领域谋篇布局打下坚实基础。

“固定视频指挥系列+机动及无人装备指挥系列”产品是国防信息基础设施和指挥信息系统的重要组成部分，是保障联合作战的支撑手段、非战争军事行动的重要手段、战备值勤和日常办公的关键手段、跨域行动的有效手段。2011 年以来，公司视频指挥控制系统逐步在机关成规模、成建制进行部署，承担着作战、训练任务，担负着指挥常态化战备值班工作。公司产品在国防客户中知名度和认可度不断提升，在技术上已经达到了行业较为先进的水平，市场占有率不断提高，形成了较好的品牌优势。

作为应急保障指挥车和察打一体指挥车的总体单位，交付了察打一体指挥车，参与了某省军区、应急管理厅组织的各项应急演练活动。

在民用板块，公司产品广泛应用于监狱、社区矫正、油田、应急、交通、消防、金融等行业，实现了湖南全省监狱、河南全省监狱、河南全省社区矫正中心全覆盖，相关项目通过了国家司法部的验收和相关行政管理部门的高度肯定。智慧油田音视频融合平台在塔里木油田正式验收，实现了安防、办公、生产等资源的统一调度和管理。视频智算产品在运营商、教育、公安、交通、电力、监狱等行业进行了广泛推广和应用，应用视频智算集群产品为某运营商机房提供了智能数据治理方案，将视频存储周期由 30 天延长至 90 天以上，在智慧地铁、电力场站、企业监控、中小校园、公安、监狱等行业达成较多的交付案例场景，为用户解决了实实在在的数据治理难题；在消费领域，推出视频瘦身云 APP，为普通个人用户解决视频传输效率低难题。超低延时编解码设备在多型指挥车、指挥大厅进行广泛应用，为指挥车和指挥大厅提供无延时感、低带宽的 KVM 远程解决方案。

公司所处多媒体通信产业，是国家大力扶持的新型战略性产业，随着国防、政府部门、应急

管理、大数据中心、智慧城市等领域的需求进一步增加，本行业将迎来更加广阔的发展空间，基于行业高景气度和公司既定战略目标，公司将不断加大研发及市场开拓力度，加强智能感知、智能通信、智能计算、智能平台、智能显示和智能应用等方面研究，优化和打磨标准化产品，提高市场竞争力，更好地解决行业痛点、满足客户需求，不断提高公司收入规模和经营质量。

近年来，公司的产品技术实力、服务保障能力均受到高度认可，参与保障了“中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年阅兵”“中国人民解放军建军 90 周年阅兵”“中华人民共和国成立 70 周年阅兵式”“中国共产党成立 100 周年庆祝大会”以及各部组织的各项演习演练等数十项重大任务，荣获中国人民解放军建军 90 周年阅兵保障贡献突出奖等奖励，并获得各部任务保障表扬信近三百封。“网络化视频指挥系统”荣获省科技进步三等奖，该证书是为奖励促进我省科学技术进步的重大贡献者。

3.报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1) 新技术发展驱动

近三年，随着云计算、大数据、移动化、物联网、人工智能、区块链、数字孪生等新兴技术的快速发展，软件的技术应用变成可以快速地拼插，实现多系统的集成、整合以及优化。新兴技术的快速进步和商业模式的日趋成熟对基础软件平台领域产生了深远的影响，云应用平台、移动软件基础平台、大数据中台、算法超市、GIS+BIM 平台等产品应运而生，并且已经逐渐成为市场中各主流厂商争相发展的重点。能够支撑传统产业数字化转型、减能增效新业务拓展和新业态提升等要求已经成为软件基础平台产品发展的主要方向。

另外，随着新基建、智慧城市、安防监控等领域的不断发展，对高清视频的传输及存储提出了新的挑战，要求在不改变当前网络基础设施的前提下用更低的带宽传输更多的高清视频，用更少的存储空间存储更多的视频，从而降低系统能耗和综合运营成本。虽然当前有 H.264\H.265 等传统视频压缩技术，但是还不能满足视频高压压缩的深层次需求，对此国内各科研机构、高校科研团队运用最先进的人工智能技术优化算法，借以突破视频压缩的极限，将视频压缩 10 倍甚至百倍，由此视频高压压缩技术成为热点研究方向。

(2) 新产业发展趋势

2023 年 12 月 15 日工信部和相关七部门联合印发的《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》提到：2027 年我国视听电子产业全球竞争力显著增强，关键技术创新持续突破，产业基础不断筑牢，产业生态持续完善，基本形成创新能力优、产业韧性强、开放程度高、品牌影响大的发展格局。培育若干千亿级细分新市场，形成一批视听系统典型案例，培育一批专精特新

“小巨人”企业和制造业单项冠军，打造一批国际知名品牌，建设一批具有区域影响力、引领生态发展的公共服务平台和产业集聚区。到 2030 年我国视听电子产业整体实力进入全球前列，技术创新达到国际先进水平，产业基础高级化、产业链现代化水平明显提高，掌握产业生态主导权，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡发展局面，构建现代化视听电子产业体系。打造现代视听电子产业体系：加快突破核心元器件、视频技术、音频技术等关键核心技术，培育壮大优质企业，优化升级产业结构，引导产业有序布局。

在视频传输与存储相关产业上，未来视频存储的方式将会是本地+云存储的天下，并聚集高压缩和智能存储。随着视频大数据技术在各领域的快速应用，云计算和云存储正成为重要技术手段。如何更好地高质量传输与大容量存储视频将成为未来的热点问题，根据《2024-2030 年中国视频系统行业研究与未来发展趋势报告》指出，预计到 2026 年将达到 900 亿。

（3）新业态、新模式发展驱动

基于云体制的视频系统在移动性和扩容上具备显著优势，促使视频会议与更多垂直行业应用场景融合，拓展视频会议行业的边界和维度。随着系统采用技术标准趋于统一，承载网运行稳定，系统间将实现快速、有效互联互通。各类形态的视频终端设备，能够进行随遇接入，实现在任何地方与任何人的视频通信。随着信息技术的快速发展，逐渐把计算机技术与传统通信技术融为一体，实现电话、传真、数据传输、视音频会议、呼叫中心、视频指挥、应急调度、即时通信等众多应用服务，打破各种通信网络、制式和频段之间的障碍、彻底消除“信息孤岛”。采用智能化工具和技术，开展非结构化数据的结构化信息提取，逐步提升实时数据分析能力，实现实时智能分析、匹配、识别、检索等功能，提升系统的智能化水平。视频与 AI 人工智能的结合更加完美。智能会议控制、AI 行为识别、AI 语音识别、AI 人脸识别等一系列智能应用，将在视频指挥、会议、监控、安防等场景上真正实现智能化，用户使用体验无感化，让用户使用体验更好、更高效、更极致。

在音视频领域无人化最新发展趋势主要集中在以下几个方面，一是多源情报的融合与实时化：无人作战平台搭载了多种传感器，能够获取战场上不同维度、不同层次的实时信息。通过对这些多源情报的融合处理，可以构建起更加全面、精准的战场态势图，为指挥员决策提供有力支撑。二是自主协同系统的高感知与低人为参与：无人作战自主协同系统将呈现高感知、高协同以及低人为参与的态势。统一信息处理标准，广泛整合各空间域、时间域和作战维度的战场态势，规范通信标准、软件接口和开放式任务框架，实现自主实施作战指令通联、战场态势整合、作战任务分配等功能。三是智能化无人装备的多样化应用：智能化无人装备的种类发展更加多样，覆盖了

空中、地面、水面和水下，以及侦察、分析、指挥、控制、打击等多个领域。这些装备初步具备执行侦察、打击、巡逻、运输、搜索等任务的能力，具有良好的复杂环境适应性和低人员伤亡率。构建全链路无人装备图像处理系统、基于无人平台的 AI 目标识别系统、支持无人机、无人狗等装备的集群控制系统、实现多机协同任务执行能力，全面推动无人化技术在智能巡检、应急救援无人作战等场景的规模化应用将成为音视频领域新的研究方向。

传统集中式存储显然已经无法适应 5G 时代对视频存储的业务需求，云存储的普及势在必行，视频的传输和高压缩存储技术成为了核心关键技术。当前联通、移动、电信、腾讯云、百度云等建有成熟的视频云存储平台，但是缺少更优化的视频存储方案。将视频高压缩传输与存储技术应用用于云存储平台，形成的新业态、新模式成为一种发展方向，这将实现不改变现有网络状态的条件下传输更多、更清晰的视频，利用现有的存储空间存储更多的视频内容，达到降本增效，降低运营成本的目的。

当前，deepseek 等大模型横空出世，对音视频领域的影响也是深远和巨大的。其强大的数据分析和内容生成能力，将推动音视频行业的内容生产智能化；帮助音视频机构追踪用户需求的变化并及时调整服务策略。通过对用户行为进行精准分析和有效追踪辅助设计更符合用户需求的内容形式，并通过多种交互方式增强用户参与感。在处理多模态数据（如音视频数据）方面，通过与 IoT 音视频智能硬件的结合，开发者可以实现感知代理能力和智能控制智能体，进一步提升视频应用的智能化水平。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	595,417,705.75	630,474,905.66	-5.56	675,851,382.94
归属于上市公司 股东的净资产	435,939,820.49	526,296,915.90	-17.17	595,212,558.77
营业收入	152,994,794.27	149,440,053.11	2.38	143,510,227.31
扣除与主营业务 无关的业务收入 和不具备商业实 质的收入后的营 业收入	152,671,911.29	149,425,051.02	2.17	143,490,798.73
归属于上市公司 股东的净利润	-80,663,829.12	-67,935,979.30	不适用	-79,104,778.71
归属于上市公司	-83,552,693.06	-69,800,496.51	不适用	-82,322,233.67

股东的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-25,889,711.79	-29,881,412.09	不适用	-56,571,588.13
加权平均净资产收益率(%)	-16.88	-12.12	减少4.76个百分点	-12.51
基本每股收益(元/股)	-0.79	-0.66	不适用	-0.77
稀释每股收益(元/股)	-0.79	-0.66	不适用	-0.77
研发投入占营业收入的比例(%)	26.64	26.75	减少0.11个百分点	34.57

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	17,712,605.28	39,298,957.60	12,106,669.56	83,876,561.83
归属于上市公司股东的净利润	-12,937,677.27	-14,707,106.46	-14,681,142.32	-38,337,903.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-12,945,896.99	-14,953,762.42	-14,734,196.55	-40,918,837.10
经营活动产生的现金流量净额	-25,341,712.82	12,491,161.88	-19,434,435.85	6,395,275.00

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	4,478
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	4,502
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件股 份数 量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
程家明	0	40,408,060	39.22	0	无	0	境内自然人
武汉兴图投资有限 公司	0	11,818,291	11.47	0	无	0	境内非国有法人
陈爱民	0	3,255,840	3.16	0	无	0	境内自然人
上海磐耀资产管理 有限公司—磐耀新 力量私募证券投资 基金	1,666,165	1,666,165	1.62	0	无	0	其他
江苏富华财务咨询 服务有限公司	1,043,460	1,043,460	1.01	0	无	0	境内非国有法人
重庆路桥股份有限 公司	1,000,000	1,000,000	0.97	0	无	0	境内非国有法人
虞玉明	0	870,412	0.84	0	无	0	境内自然人
王治星	814,944	814,944	0.79	0	无	0	境内自然人
上海汇瑾资产管理 有限公司—汇瑾鸣 跃 1 号私募证券投资 基金	805,779	805,779	0.78	0	无	0	其他
王卫军	106,740	805,580	0.78	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至本公告披露之日：程家明为公司股东兴图投资之实际控制人。陈爱民与程家明系堂兄弟关系，其直接持有兴图新科 3.16% 股权，并持有兴图投资股权。除此之外，公司未接到其他股东有存在关联关系或一致行动人协议的声明，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动协议。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

存托凭证持有人情况

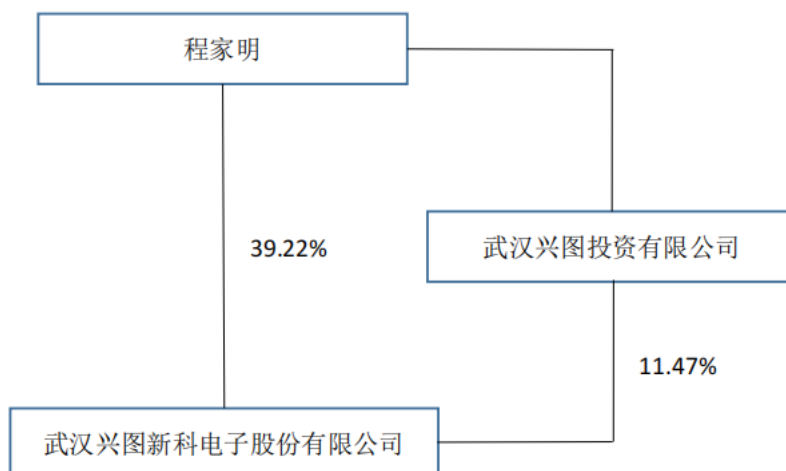
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

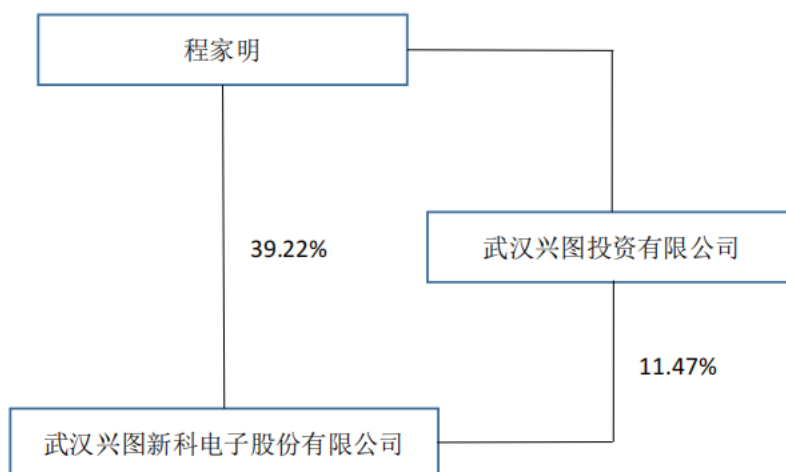
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 15,299.48 万元，与去年同期相比增加 2.38%；归属于上市公司股东的净利润-8,066.38 万元，与去年同期相比减少 1,272.78 万元；报告期末，公司总资产为 59,541.77 万元，较期初下降 5.56%；归属于上市公司股东的净资产为 43,593.98 万元，较期初下降 17.17%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用