

公司代码：688208

公司简称：道通科技

**深圳市道通科技股份有限公司**  
**2024 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅年度报告全文“第三节管理层讨论与分析/四、风险因素”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

### 7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会决议，公司2024年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户的股份为基数进行利润分配并以资本公积转增股本。本次利润分配及资本公积转增股本方案如下：

（1）公司拟向全体股东每10股派发现金红利5元（含税）。截至2025年3月20日，公司总股本451,878,499股，扣减回购专用账户的股数6,359,282股，以此计算合计拟派发现金红利222,759,608.50元（含税），占2024年度合并报表归属于上市公司股东净利润的34.76%。

本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额399,117,890.10元，本年度以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额146,540,449.03元，现金分红和回购金额合计545,658,339.13元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例85.14%。其中，以现金为对价，采用集中竞价方式回购股份并注销的回购（以下简称回购并注销）金额0元，现金分红和回购并注销金额合计399,117,890.10元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例62.27%。

（2）公司拟以资本公积向全体股东每10股转增4.9股，不送红股。截至2025年3月20日，公司总股本451,878,499股，扣减回购专用账户的股数6,359,282股，以此计算合计拟转增218,304,416股，转增后公司总股本为670,182,915股（最终以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记结果为准，如有尾差，系取整所致）。

（3）截至2025年3月20日，公司通过回购专用账户所持有本公司股份6,359,282股，不参与本次利润分配及资本公积转增股本。

(4) 如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份等事项致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配金额和每股转增比例不变，相应调整分配总额和转增总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配及资本公积转增股本预案尚需提交股东大会审议。

## **8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项**

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

#### 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	道通科技	688208	不适用

#### 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

#### 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李雄伟	陈偲
联系地址	深圳市南山区西丽街道松坪山社区高新北六道36号彩虹科技大楼二层	深圳市南山区西丽街道松坪山社区高新北六道36号彩虹科技大楼二层
电话	0755-8159-3644	0755-8159-3644
传真	0755-8614-7758	0755-8614-7758
电子信箱	ir@autel.com	ir@autel.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### (一) 主要业务、主要产品或服务情况

##### 1、主要产品简介

报告期内，公司专注于汽车数智维修、新能源智能充电领域，提供全球领先的数智化综合诊断检测解决方案、全场景智能充电网络解决方案和一站式光储充能源管理解决方案。

公司主要产品简介及图示如下：

一级分类	二级分类	产品简介	图示
汽车综合诊断产品	乘用车&商用车综合诊断产品	产品通过计算机技术对汽车内部电控系统进行全自动化检测，帮助使用者了解汽车故障的类型、产生原因、故障发生位置从而检修汽车。公司产品全面支持主流	

	<p>品牌不同车型，具备覆盖车型广、准确率高、智能易用等特点，为客户提供全面的诊断服务，主要服务于大中型独立维修机构。结合自研行业大模型，具有 AI 语音助手、AI 车辆外观损伤识别等智能特性。</p>	
	<p>新能源汽车诊断系统，支持新能源汽车高压系统诊断，能快速读取电池包数据，查看电池包详细信息。结合电池充放电机、电芯均衡仪、电池包气密性检测仪以及绝缘检测仪等高压锂电池维护场景的工具链产品，可实现新能源汽车从车上到车下诊断场景的全面覆盖。结合自研行业大模型，具有 AI 语音助手、AI 车辆外观损伤识别等智能特性。</p>	
<p>TPMS 系列产品</p>	<p>TPMS Sensor（胎压传感器）产品为通用型智能胎压传感器产品，该产品可通过配套工具进行无线编程，可与各种品牌的车型完成匹配；</p> <p>TPMS 系统诊断匹配工具产品为专门用于胎压系统检测和胎压传感器激活、编程和学习的小型便携式手持设备，支持读/写 ID、读码清码、关闭故障灯等功能，可读取并显示传感器详细参数，记</p>	

		录并回放传感器数据，对传感器的位置和 ID 进行识别。	
ADAS 系列产品	ADAS 智能检测标定工具	产品集成自适应巡航控制、车道偏离警告、夜视、盲点检测等高级辅助驾驶系统的标定功能，通过标定工具、诊断软件和标定方法的综合集成，可以大幅提高 ADAS 系统的标定效率。	
诊断软件云服务	车型更新	产品为诊断检测应用软件所覆盖车型更新及功能拓展服务。	
智能充电网络解决方案	交流充电桩	产品包括 7kW-22kW 的欧标、美标交流桩，主要应用场景包括家用、商超、写字楼等。自研开发的 AI 语音助手为用户提供个性化的智能充电操作。产品已通过 CE、TUV、UKCA、UL、CSA、PTB、CTEP、能源之星、CQC、TR25、LNO 等多个世界权威认证。	
	直流充电桩	产品包括 40kW-1440kW 的欧标、美标一体及分体式直流桩、超充桩及 MCS（兆瓦级）充电终端，主要应用场景包括高速服务区、加油站、车队、商超连锁等。自研开发的 AI 语音助手为用户提供个性化的智能充电操作。商用超充单枪满配功率 480kW，实现充电十分钟，续航约 600 公里；	

		支持 MCS 兆瓦级充电,最大电流 1500A, 充电功率可达 1.2MW。	
	运维管理	使用 AI 预测性维护,前置检修降低故障发生率, 且具备基本的远程诊断能力及一定的远程修复能力, 能够有效降低人工运维成本。	
	充电云平台	提供场桩管理、场站运营、经营分析、多租户管理、智能充电等功能, 能够提升运营商管理效率。基于行业大模型的 CSMS (充电站管理系统) AI 智能化助手, 为充电站运营者提供更高效的管理工具。	
一站式光储充能源管理解决方案	能源边缘控制器	提供多端口、多协议、多品牌、多设备类型的数据采集、分析、处理能力, 边缘计算与存储、云/边协同调度策略等功能, 能够实时监控能源系统的运行状态, 为用户提供全面、准确的能源数据支持。	
	能源管理平台	提供多站点能源监控、场站能源分析、能源优化与 AI 调度策略算法、设备综合管理、设备告警与智能预警等功能, 实现市电平滑扩容、降低能源成本, 提高充电利用率, 为用户提供全面、准确的能源数据支持与决策建议。	

## 2、主要产品及服务的发展与演进

公司实施“人工智能+”战略，打造**数智维修、数智能源、AI 机器人**三大业务生态，持续推动 AI 技术与业务场景的深度融合：

- 自 2004 年成立至今，公司专注于数智维修领域。以技术创新为驱动，构建了领先的汽车数字化综合诊断解决方案、TPMS 胎压检测解决方案、ADAS 与四轮定位检测解决方案，并持续围绕汽车诊断维修全流程，充分应用生成式 AI 赋能综合诊断检测解决方案和新能源电池检测解决方案，致力于全面提升汽车诊断效率和用户体验。
- 近年来，公司紧抓海外新能源充电行业发展机遇，深耕数智能源海外市场，打造了端到端智能充电网络解决方案，并结合生成式 AI 技术，构建垂域大模型打造一站式光储充能源管理解决方案。
- 面对生成式 AI 技术的历史性发展机遇，公司于 2024 年战略布局 AI 机器人业务，初期聚焦为智慧能源、智能交通等应用场景空地一体集群智慧解决方案，为客户提供数智化、无人化、空地一体化多机异构整体解决方案。

## 道通科技以AI为核心驱动力 打造多层次业务生态

AI as the core driving force to build  
the multi-level business ecosystem



### (二) 主要经营模式

#### 1、数智维修业务

##### (1) 采购模式

公司一般按照“以产定购”的模式，根据的销售预测、运输途径、市场供应、库存及生产等因素制定相应的采购计划并确定采购数量等内容，主要包括制订采购计划、下达采购订单以及交货付款等环节。采购内容主要为原材料与委外加工服务，原材料主要包括 IC 芯片、液晶显示屏、电阻电容、PCB 电路板、二极管、三极管等电子零部件，一般均采购优秀的工业级产品，其他为



结构件、包装件、生产辅料等，委外加工服务主要是深圳制造中心 SMT 环节由外协代工厂加工。考虑当地委外加工服务供给不足的情况，海外越南制造中心自 2020 年已自建 SMT 生产线。

### （2）生产模式

公司产品核心技术凝结于汽车综合诊断、检测等应用软件，通过嵌入硬件终端产品从而实现相关诊断检测功能，公司主要进行产品组装、功能测试和质量检验等环节。

公司生产按照“以销定产”的模式，通常根据未来数月各产品的预测销售量按周制定滚动的生产计划，同时根据产能和原材料供应情况合理安排各个产品的生产时间表。营销中心负责组织销售预测评审，并向供应链中心计划部下发产品需求，计划部负责产品的总体的生产计划并负责物料的外协及跟催工作，生产部负责具体生产计划安排，生产进度控制，负责材料、半成品、成品的品质验证，以及生产过程中技术问题解决与技术支持。

### （3）销售模式

从销售模式看，公司根据客户采购产品和服务的用途可划分为经销和直销模式。结合下游市场需求及自身产品特点，综合诊断产品、TPMS 及 ADAS 产品采用经销为主、直销为辅的销售模式。经销客户包括大型连锁零售商、汽配行业经销商、电商等，在经销模式下，客户向公司购买产品后，会面向下一级分销商或终端用户进行销售；直销客户主要是大型汽车维修连锁店、保险、零售商等行业客户以及通过智能终端直接购买软件升级的终端用户。软件云服务产品在北美、欧洲等市场采用后续软件升级收费模式，该收费模式下，智能终端产品所附带的免费软件升级期限到期后，需要通过在线升级或购买预付升级卡等方式购买软件升级，完成车型的更新和功能的拓展等后续软件云服务。在线升级是终端用户通过信用卡或第三方支付平台 PayPal 等支付升级费用后通过公司云平台对产品进行升级；购买预付升级卡升级是终端用户向经销商购买预付升级卡，使用升级卡唯一序列号通过公司云平台对产品进行升级。

## 2、数智能源业务

### （1）采购模式

公司一般根据市场情况预测客户订单，并通过 MRP（物资需求计划）逻辑运算确定物料总需求量及实际需求量，保证公司能够预留足够的安全库存，最终向供应商发出采购订单。通过集中采购及海外优势物料的供应资源，保障公司成本最优化。

### （2）生产模式

充电桩的生产按照“以销定产”的模式，通常根据公司的销售预测及在手订单数据制定生产计划并进行适量备货，并结合当地关税、相关优惠政策及法律法规，选择综合成本最低的产地。

### (3) 销售模式

从销售模式看，公司根据客户采购产品和服务的用途可划分为经销和直销模式。结合下游市场需求及自身产品特点，充电桩产品采用直销为主、经销为辅的销售模式。经销客户包括大型连锁零售商、汽配行业经销商、充电桩经销商、电商等，在经销模式下，客户向公司购买产品后，会面向下一级分销商或终端用户进行销售；直销客户主要是新能源充电桩运营商、充电桩安装商、能源公司、车队、社区物业、保险、零售商、大型汽车维修连锁店等行业客户。

## (三) 所处行业情况

### 1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

在汽车综合诊断及检测行业领域，公司专注于汽车综合诊断、检测分析系统及汽车电子零部件的研发、生产、销售和服务。

在新能源行业领域，公司专注于为客户提供智能充电网络解决方案、一站式光储充能源管理解决方案。

在 AI 机器人行业领域，公司初期聚焦智能巡检、智能交通等应用场景，为客户提供空地一体集群智慧解决方案。

#### (1) 汽车综合诊断、检测行业方兴未艾

##### ① 行业发展阶段、基本特点

##### ● 汽车综合诊断市场规模持续提升，新能源汽车后市场带来新增量

随着经济社会的快速发展，全球汽车保有量的增加、平均车龄增长、汽车电子化程度不断提升带动服务的智能化、多样化需求推动汽车综合诊断、检测行业**市场规模的持续提升**。

此外，互联网、大数据和人工智能技术的发展推动了汽车后市场数字化升级和产业互联，电动化趋势要求汽车综合诊断产品对燃油车动力系统的覆盖扩展到电动化时代下的电机、电控及电池系统的覆盖，智能化趋势下高级辅助驾驶系统在降低汽车碰撞维修频率的同时又大幅增加了对各种智能传感器的维修和替换需求，由此催生出与传统汽车不同的专业后端服务市场需求。尤其在电池更换与维护、充电系统调试及软件更新等专业化服务，方面，**新能源汽车后市场**仍然存在巨大的成长空间。

##### ● TPMS Sensor+ADAS 智能检测与标定，细分市场空间巨大

胎压监测系统（TPMS）通过安装在轮胎内部的胎压传感器，实时监测轮胎压力、温度、加速度、电池电量等关键数据，并在出现异常时及时报警。作为确保行车安全的重要汽车零部件，全球主要国家和地区相继立法强制要求乘用车、商用车出厂时安装胎压监测系统（TPMS），TPMS

Sensor（胎压传感器）设计寿命通常为 6-8 年，寿命到期后车辆报警需替换新的 TPMS Sensor，**存量汽车的 TPMS Sensor 替换需求市场空间巨大。**

根据 Canlys 报告，2023 年第三季度，全球配备 L2+高级驾驶辅助（ADAS）功能的轻型车出货量达到 63 万辆，占整体轻型车市场的 3.1%，预计 2024 年的渗透率将达到 5.5%。装配了 ADAS 系统的车辆，只要拆卸或维修过前杠、后杠、前档玻璃、倒视镜等易损部件，就需要对 ADAS 传感器进行重新标定，否则 ADAS 系统将无法正常工作或产生误报，影响驾驶安全。随着汽车智能化程度的提升，**ADAS 系统的装配率持续提高**，汽车后市场对 **ADAS 系统的智能检测与标定需求也将持续强化。**

## ②主要技术门槛

现代汽车实现了高度电子化，对行业参与者要求必须有长期的技术研发和数据积累以及较强的研发创新能力，这样才能面对不断进化的汽车电子系统时开发出与之相适应的、具备全方位的诊断功能的产品，因而汽车诊断行业具有**较强的行业属性和较高的技术壁垒**。产品的车型覆盖面、诊断检测结果准确性、功能完整性、使用智能便利性、软件更新速度等方面是汽车综合诊断、检测行业中的公司参与市场竞争的关键技术因素。

另外，由于行业参与者在全球市场竞争中需要对各类汽车品牌、车型等各类通讯协议和相关数据进行长期的积累和优化，形成自身独有的信息数据库和核心算法库，以确保在诊断准确度、反馈响应度等方面能够很好地满足市场的需求，同时并不依赖于汽车原厂和第三方的技术许可，因而具有很强的**知识产权壁垒**。

## （2）新能源行业蓬勃发展

### ①行业发展阶段、基本特点

近年来，全球多个国家和地区将发展新能源汽车作为应对气候变化、优化能源结构的重要战略举措，全面制定了新能源汽车替代传统燃油汽车的战略规划。随着电动汽车在全球范围内的普及率不断提升，**汽车电动化趋势已不可逆转**，各国的加速布局为**充电基础设施在全球市场的建设带来巨大的发展机遇**。根据权威机构预测，2025 年，海外充电市场规模预计将达到约 800 亿元人民币/年，并有望在 2030 年增长至约 1200 亿元人民币/年，具有极为广阔的市场前景。

- 目前，美国 NEVI 和 CFI 法案（累计 75 亿美元）补贴资金已有相当大比例被分配，未分配部分受多项法律措施约束，受特朗普政府的影响预计不大。
- 欧盟层面的《替代燃料基础设施条例》（AFIR）已于 2024 年 4 月正式生效，旨在加快欧盟范围内充电基础设施的建设。此外，欧洲也推出包含了欧盟 AFIF、德国

Deutschlandnetz、英国 RCF 等法案在内的累计数十亿欧元的补贴资金，以支持当地公共充电桩的建设。

- **新兴市场各国相继推出庞大的充电桩建设计划。**例如，马来西亚政府制定了到 2025 年建成 1 万个充电桩的目标，并鼓励私人企业参与充电基础设施的建设。沙特政府计划到 2025 年底在全国部署约 2 万个公共充电桩，到 2030 年在全国部署 5 万个公共充电站。拉丁美洲国家正在合作创建一个互联的电动汽车充电走廊网络，旨在以不超过 200 公里的间隔建立公共充电站，促进跨境电动汽车出行的普及。

根据国际能源署的预估，美国市场的公共充电桩数量将从 2023 年的 18 万个，增长到 2035 年的 170 万个；欧洲市场的公共充电桩数量将从 2023 年的 70 万个，增长到 2035 年的 270 万个；海外其他地区的公共充电桩数量将从 2023 年的 29 万个，增长到 2035 年的 240 万个。

## ②主要技术门槛

在新能源汽车发展浪潮下，面对复杂的全球市场需求，充电行业面临诸多技术挑战，进入门槛极高。

**智能充电在全球市场面临的技术门槛**主要包括：电网适应性复杂、极端环境与高强度使用挑战、负载适配复杂、兼容性要求高等。同时，海外充电市场标准要求高，企业需要深入了解各地市场的特点，系统性地技术沉淀和产品研发，才能在全球充电市场中占据一席之地。

## （3）AI 机器人行业势不可挡

### ①行业发展阶段、基本特点

**生成式 AI 技术正引领新一轮科技革命**，多模态大模型、具身智能等技术的突破，让 AI 从虚拟世界走向物理世界，催生丰富行业应用，极大提升生产效率。根据 Horizon Grand View Research 的预测，到 2030 年，全球人工智能行业的预计收入将达到 1.8 万亿美元。预计 2024 年至 2030 年，全球人工智能行业的复合年增长率将达到 37.3%。根据波士顿咨询公司的预测，随着机器人智能化程度的不断提高，其应用将从工厂制造领域加速向专业服务领域拓展。预计到 2035 年，全球专业服务领域的机器人市场规模将达到 1,200 亿美元。在专业服务领域，智慧巡检机器人得益于政策支持力度大、工业企业预算充足以及机器人运控技术快速成熟等因素，拥有最为广阔的细分市场前景。

## ②主要技术门槛

在机器人技术领域，要融合多源信息以实现高精度定位和自主避障，同时具备先进的运动控制和优质的机械设计，从而保证稳定灵活的运动以及适应复杂的环境。在人工智能技术方面，要

有强大的数据处理能力来分析海量数据，通过智能决策算法进行合理的任务规划；还要具备高效的数据采集反馈能力和智能自主作业能力，以实现从行业大模型、智能大脑到智能体机器人执行器再到场景数据的全链条贯通。

## 2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

**在数智维修业务领域**，公司凭借持续的研发创新和全球化运营，以发达的欧美汽车后市场为突破点，在成功占领发达市场和树立品牌知名度后，又持续突破全球其他众多充满潜力的地区和市场，目前已成为**全球汽车后市场综合诊断检测领域龙头企业之一**。

**在数智能源业务领域**，公司紧抓海外新能源充电行业发展机遇，深耕数智能源海外市场，凭借产品、技术、品牌、市场、服务及全球供应链等系统性优势，构筑中长期竞争壁垒，**致力于成为智能充电网络和光储充数字能源领域的全球领先企业**。

**在 AI 机器人业务领域**，公司凭借产品与技术积累、行业大模型和生成式 AI 平台、场景与客户资源等优势，打造数智化、无人化、空地一体化的集群智慧巡检解决方案，**致力于成为全球智慧巡检场景空地一体解决方案的细分龙头企业**。

## 3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

### （1）汽车综合诊断及检测行业

根据 Frost&Sullivan 的报告，DaaS（诊断即服务）正成为未来的关键发展趋势，DaaS 是一种通过订阅模式为汽车维修店、经销商等提供车辆诊断工具、远程技术支持和校准设备等资源的服务模式。到 2030 年，DaaS 业务模式预计将产生超过 32.8 亿美元的收入，2023-2030 年的复合年增长率为 12.7%，其中，车辆维修/保养、车辆碰撞维修、电动汽车电池诊断、车辆评估诊断等细分市场都将呈现不同程度的增长。此外，生成式 AI 能够利用大量的车辆历史数据、故障案例和维修经验进行学习和训练。通过分析这些数据，它可以生成对车辆潜在故障的预测和诊断建议，帮助 DaaS 服务提供商更准确、高效地为用户提供车辆诊断服务，全面革新汽车诊断和用户体验。

### （2）新能源行业

#### ①兆瓦级充电成为全球充电桩市场的重要发展趋势

随着全球电动汽车行业的蓬勃发展，尤其是重型商用车领域的快速转型，兆瓦充电系统正逐步成为推动长途电气化的关键力量。

2024 年 3 月，美国政府发布《国家零排放货运走廊战略》，分四阶段推进卡车充电网络建设，在 2040 年实现全国长途卡车的充电和加氢网络建设，覆盖主要货运枢纽、卡车停车场和多式联

运中心，实现高效的零排放货运网络。欧盟《替代燃料基础设施法规》（AFIR）对重型电动汽车充电基础设施在 TEN-T 公路网、安全停车区域、城市节点等不同区域的建设计划进行了详细部署。据市场研究机构 QYResearch 的预测，到 2030 年，全球兆瓦充电系统市场规模有望达到数十亿美元，年复合增长率（CAGR）高达 80% 以上。

## ②能源管理、V2G、虚拟电厂协同发展，重塑行业格局

随着新能源汽车充电的日益普及，车主对充电设备的可靠性、兼容性和支付便捷性提出了更高的要求。同时，充电运营商还需解决电力供应不足、电网扩容成本高、充电服务能力弱、充电利用率低等挑战。因此，能够融合“光、储、充、边、云”，高效解决充电设备问题，并以最优成本实现最高充电利用率、提升充电运营收益的充电软件与能源管理解决方案，将显著提升充电设备的核心竞争力，并迎来更大的发展机会。

V2G（Vehicle-to-Grid，车辆到电网）允许电动车在不使用时将车载电池的电能销售给电网，或根据电价调整充电速度，使电动汽车成为能源供应链中的一个灵活的能量存储单元，构建起车辆与电网之间的双向互动桥梁。这一创新机制不仅有效提升了电网的灵活性与稳定性，还为电动汽车用户带来了额外的经济收益机会。

虚拟电厂作为整合多种分布式能源资源的创新模式，将能源管理和 V2G 技术有机融合并进一步拓展，把充电桩、分布式光伏发电系统、储能设备等分散的能源资源进行统一整合，借助智能控制技术与高效的信息技术手段，实现对这些资源的集中调度与协同运作。

综上所述，能源管理为 V2G 和虚拟电厂提供了基础的电能管控手段；V2G 技术丰富了能源管理的内涵，并为虚拟电厂增添了灵活的双向互动能源资源；虚拟电厂则整合了包括具备 V2G 能力的充电桩在内的多种能源，实现了更高层次的能源协同优化。这三者相互促进、协同发展，正深刻重塑着新能源充电行业的格局，为行业带来了前所未有的发展机遇。

## （3）AI 机器人行业

### ①AI Agent 持续发力，赋能千行万业提质增效

在人工智能的发展历程中，从最初的规则系统到后来的机器学习模型，再到具备自主性的智能体，技术演进不断推动着人工智能应用拓展边界。全球 AI Agent（智能体）市场正以高速增长的趋势重塑各行业的运营模式和客户交互体验。根据 Grand View Research 数据，全球 AI 智能体市场在 2023 年的规模已达到 38.6 亿美元，并预计从 2024 年到 2030 年将以 45.1% 的复合增长率快速增长，2030 年市场规模有望突破 503 亿美元；推动这一增长的核心驱动力包括自动化需求的增加、自然语言处理（NLP）等技术的进步，以及消费者对个性化体验和实时服务的期望

不断提升。AI Agent 通过分析客户行为、优化产品推荐和提高客户参与度，广泛应用于电商、医疗和安全等多个领域，显著提升了企业在营销、销售和客户服务方面的效率，同时降低了运营成本，为企业创造了更大的商业价值。

## ②物理 AI 引领人工智能新浪潮

物理 AI（Physical AI）是指能够执行通常与智能生物体相关的任务的实体系统，可以实现机体、控制、形态、动作执行和感知的协同进化。借助生成式数据引擎，物理 AI 能够有效解决数据稀缺难题，降低数据采集与标注成本，减少模型训练时间与资源消耗，为企业提供高性价比的智能化解决方案，加速技术普及应用。物理 AI 凭借其在机器人智能提升、多行业变革驱动、技术创新支撑、数据处理优化、广泛应用拓展、成本控制及开源创新等方面的显著优势，正稳步迈向科技发展的前沿舞台，成为不可阻挡的未来趋势，有望重塑全球科技与产业生态，创造巨大经济与社会价值。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年		本年比上年增减 (%)	2022年
		调整后	调整前		
总资产	6,307,590,501.10	5,576,848,578.52	5,576,848,578.52	13.10	5,233,545,202.19
归属于上市公司股东的净资产	3,557,794,019.86	3,215,507,730.34	3,215,507,730.34	10.64	3,046,029,863.81
营业收入	3,932,256,447.46	3,251,152,240.25	3,251,152,240.25	20.95	2,265,555,176.93
归属于上市公司股东的净利润	640,925,193.32	179,233,332.27	179,233,332.27	257.59	102,033,256.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	540,774,400.55	366,828,763.59	366,828,763.59	47.42	101,195,289.50
经营活动产生的现金流量净额	747,517,485.85	434,056,417.87	434,056,417.87	72.22	-382,964,140.27
加权平均净资产收益率 (%)	19.47	5.72	5.72	增加 13.75 个百分点	3.48
基本每股收益 (元 / 股)	1.45	0.40	0.40	262.50	0.23

稀释每股收益 (元/股)	1.42	0.40	0.40	255.00	0.23
研发投入占营业收入的比例 (%)	17.29	18.34	18.34	减少1.05个百分点	27.01

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	863,227,597.54	978,517,249.12	962,408,113.13	1,128,103,487.67
归属于上市公司股东的净利润	124,750,747.58	261,813,370.67	154,719,364.85	99,641,710.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	124,902,609.84	164,313,081.59	154,383,593.92	97,175,115.20
经营活动产生的现金流量净额	205,805,351.58	139,336,369.03	111,621,227.38	290,754,537.86

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							18,828
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							22,447
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							-
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							-
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)							-
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)							-
前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件股 份数 量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	



李红京	-	168,491,606	37.29	-	无	-	境内自然人
香港中央结算有限公司	11,304,601	15,678,119	3.47	-	无	-	境外法人
李宏	-1,582,572	14,238,728	3.15	-	无	-	境内自然人
深圳南山鸿泰股权投资基金合伙企业（有限合伙）	-5,817,878	8,736,981	1.93	-	无	-	境内非国有法人
汇添富基金管理股份有限公司—社保基金 17022 组合	-405,741	6,276,144	1.39	-	无	-	其他
达孜熔岩投资管理有限公司—平潭熔岩新战略股权投资合伙企业（有限合伙）	-271,300	5,773,888	1.28	-	无	-	其他
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 46 号私募证券投资基金	-146	5,273,554	1.17	-	无	-	其他
中国工商银行股份有限公司—前海开源新经济灵活配置混合型证券投资基金	2,113,972	4,018,290	0.89	-	无	-	其他
上海南土资产管理有限公司—沃土一号私募证券投资基金	3,692,616	3,692,616	0.82	-	无	-	其他
吴宏斌	278,142	3,563,942	0.79	-	无	-	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人的情形。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

**存托凭证持有人情况**

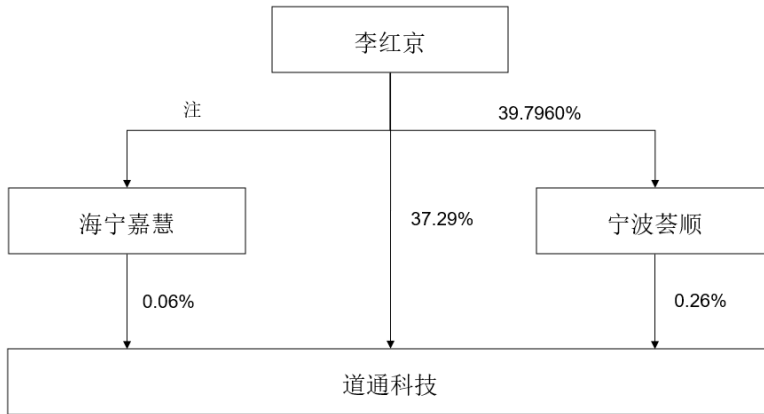
适用 不适用

**截至报告期末表决权数量前十名股东情况表**

适用 不适用

**4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图**

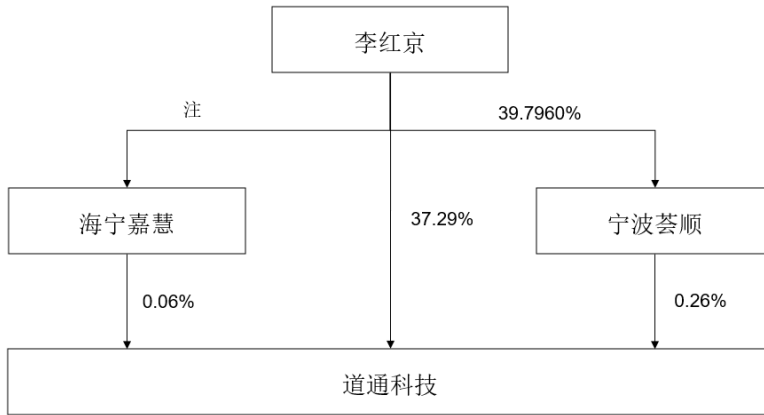
适用 不适用



注：截至 2024 年 12 月 31 日，海宁嘉慧持有公司 28.9091 万股，占公司总股本的 0.06%，且该部分股份全部归属李红京所有。

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用  不适用



注：截至 2024 年 12 月 31 日，海宁嘉慧持有公司 28.9091 万股，占公司总股本的 0.06%，且该部分股份全部归属李红京所有。

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用  不适用

### 5 公司债券情况

适用  不适用

## 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 393,225.64 万元，同比增长 20.95%；归属于上市公司股东净利 64,092.52 万元，同比增长 257.59%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益净利润

54,077.44 万元，同比增加 47.42%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用