

公司代码：603906

公司简称：龙蟠科技

**江苏龙蟠科技股份有限公司**  
**2024 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所披露网站：[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 香港联交所披露易网站：[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司按照中国会计准则编制的 2024 年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告，大华马施云会计师事务所有限公司为本公司按照国际财务报告会计准则编制的 2024 年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）对公司按照中国会计准则编制的 2024 年度财务报告的审计，截至 2024 年 12 月 31 日，公司 2024 年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润 -635,668,136.55 元，母公司报表中期末未分配利润为人民币 392,087,014.72 元。经公司第四届董事会第三十四次会议决议、第四届监事会第二十六次会议决议，公司 2024 年度归属于上市公司股东的净利润为负数，不满足《公司章程》规定的现金分红条件，综合考虑公司经营情况、行业现状、发展战略等因素，为保障公司持续稳定经营，稳步推动后续发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司 2024 年度拟不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。本次分配预案还须经股东会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	龙蟠科技	603906	/
H股	香港联交所	龍蟠科技	02465	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张羿	殷心悦
联系地址	南京经济技术开发区恒通大道6号	南京经济技术开发区恒通大道6号
电话	025-85803310	025-85803310
传真	025-85804898	025-85804898
电子信箱	lpkj@lopal.cn	lpkj@lopal.cn

### 2、 报告期公司主要业务简介

#### (1) 润滑油行业的竞争格局

润滑油市场形成跨国企业、国内大型石化企业、民营企业并存的竞争格局。在润滑油市场，行业竞争者众多，竞争较为激烈。上世纪 80 年代末，壳牌、美孚等跨国企业的润滑油产品，开始进入国内市场，市场份额不断增长，并逐步占据了高端润滑油产品领域的优势地位。中石油、中石化分别推出“昆仑”品牌、“长城”品牌的润滑油。与此同时，一批民营独立润滑油企业相继成立，在市场上与跨国企业、国内大型石化企业展开竞争。

跨国企业、国内大型石化企业进入时间较早，在资金、品牌和运营经验等方面具备一定的优势，是市场的主导力量。数量众多的民营企业最初以代加工等方式进入市场，然后逐步在细分产品或区域市场参与竞争。经过数年发展，部分民营独立润滑油企业通过实施精细化、差异化竞争，树立了自主品牌，形成了产品研发创新能力，建立了销售网络，成为市场的主要竞争力量之一。

随着发动机技术的升级，润滑油配方也在不断优化，以适应更高排放标准和更低油耗。未来，环保型润滑油和清洁技术将成为行业重点发展方向。新能源汽车的普及也将推动车用润滑油向新能源车用油转型。

#### (2) 柴油发动机尾气处理液市场

柴油发动机尾气处理液行业在近年来经历了深刻的变革和发展，主要得益于国家环保政策的不断升级和市场对高品质产品需求的持续增长。生态环境部发布的重型柴油车污染物国六排放标准，标志着我国柴油发动机尾气处理液市场进入了一个新的发展阶段。

在这一过程中，品质优越的生产商逐渐获得市场认可，而存在质量问题的产品则逐渐被淘汰。这一趋势反映了市场竞争的加剧和消费者选择的理性化。同时，随着国家对运输行业的发展支持，物流园的兴起和建设，形成了稳定的终端消费市场。传统的单体小型桶装销售模式逐渐被加油站配套销售或单独建设车用尿素加注站的模式所取代，这种模式不仅降低了运输成本和包装成本，还显著提高了用户的购买便利性。此外，经销商网点的开发和国省道网点的建设，进一步增强了产品的市场覆盖范围。与此同时，电子商务渠道的建立和应用，也为消费者提供了更加便捷的购买方式，进一步推动了行业的增长。

此外，柴油发动机尾气处理液行业正面临多维度环保挑战的协同推进。在海洋环境保护层面，船舶尾气中氮氧化物排放引发的污染问题已引发国际社会高度关注，国际海事组织为此强化了全球船舶氮氧化物排放的管控标准。在此背景下，船用尿素凭借其显著的氮氧化物减排效能，逐渐成为船舶环保治理体系的重要技术支撑，这种技术转化不仅带动了相关产品需求激增，更开辟出全新的产业增长空间。

在陆地非道路机械治理领域，环保治理呈现区域性先行先试特征。尽管国家级专项法规尚未全面落地，但以北京、四川、山东为代表的创新实践区域已率先启动立法探索，通过地方性法规对非道路移动机械尾气排放实施规范管理。这种自下而上的政策演进模式，预示着该领域即将进入法制化治理新阶段，由此形成的制度牵引效应将持续激活尿素产品的应用场景。

当前柴油发动机尾气处理液产业正处于技术革新、政策赋能与市场扩容的三重驱动周期。在生态文明建设战略框架下，行业通过产品结构优化和技术迭代升级，正加速向高质量、多维度的发展轨道转型。这种由环保需求与产业升级共同构筑的发展格局，展现出极具想象空间的产业前景和可持续增长动能。

### （3）冷却液市场

目前，我国冷却液行业的头部企业主要包括国际大型企业、国内石化公司以及部分民营企业。这些行业传统玩家在冷却液产品的研发、生产和销售方面具有较强的实力，其产品在性能、质量、环保等方面具有较高水平，能够满足不同客户的需求，拥有广泛的客户群体和良好的品牌口碑，为我国冷却液行业的发展起到了重要的推动作用。

随着新能源车市场的迅速扩张和新能源汽车电池系统的技术进步，车用防冻液也迎来了前所未有的发展机遇和挑战。新能源汽车的崛起会推动冷却液行业的未来增长，市场对冷却液的性能和质量要求将不断提升。新能源车在车内热源温度控制管理方面有着极高的要求，主要涉及电池、控制器和电机等热源部件，保持适当的温度范围对于确保新能源汽车电池的寿命和最佳性能至关重要。

同时，AI 的大规模发展带动算力需求成倍增长，数据中心液冷市场爆发式增长。

#### （4）车用养护品市场

随着我国汽车政策标准的逐步落地、汽车养护知识的普及和汽车保有量的快速增加，我国汽车养护市场需求持续扩大，行业发展也逐渐规范化，正在向稳步成长阶段迈进。中国车用养护品行业正从“规模扩张”向“质量升级”转变，主要呈现出“高端化、绿色化、智能化”三大发展趋势。在政策引导、技术进步和消费升级的共同作用下，行业将朝着更高的发展层次迈进。未来，具备技术壁垒和全渠道能力的企业将在市场中占据主导地位，而中小企业的生存空间则取决于其差异化创新能力和合规化转型的速度。

##### 1、主营业务

报告期内，公司主要从事磷酸铁锂正极材料和车用环保精细化学品的研发、生产和销售。磷酸铁锂正极材料的研发制造主要服务于新能源汽车动力电池和储能电池等领域；车用环保精细化学品已构建了覆盖润滑油、柴油发动机尾气处理液、冷却液及车用养护品的丰富产品矩阵，服务场景覆盖汽车原厂配套、后市场服务体系、工程机械装备等多元化应用领域。

##### 2、主要产品

###### （1）磷酸铁锂正极材料

公司目前拥有多种不同特点的磷酸铁锂正极材料产品系列。其中，S 系列磷酸铁锂正极材料产品，具有高压实高容量、低温高容量、低成本长循环等特点，是公司目前的主打产品；T 系列铁锂一号产品采用了纳米球形压实技术，可以提高锂电池于低温环境下的充电效率及容量；Z 系列磷酸铁锂正极材料产品是使用回收原材料制成的高性价比选择；M 系列磷酸锰铁锂正极材料显著提高能量密度，现处于客户样品试用阶段。公司于近日举办新品发布会，推出了第四代“一次烧结”高压密磷酸铁锂正极材料产品，在性能、成本、环保多个维度均实现了较大突破。此外，公司积极开发具备高压实、低成本、长寿命和高倍率特征的钠电正极材料，已可以对外送样试用。

###### （2）车用环保精细化学品

公司车用环保精细化学品主要包括润滑油、柴油发动机汽车处理液、冷却液和车用养护品。其中润滑油当前拥有汽机油、柴机油、变速箱油、齿轮油、摩托车油、工程机械专用油、农用机械专用油、工业油等多个品类；柴油发动机尾气处理液拥有智蓝优+、省畅、洁劲、净芯、冰畅、可兰素 1 号等多个系列产品；冷却液包含新能源 E 系列低电导率冷却液、氢能源燃料电池专用冷却液、数据中心冷板式冷却液、数据中心浸没式冷却液、C31 长效冷却液、C05 轿车冷却液、C08 柴油冷却液等产品；车用养护品包括玻璃水、燃油添加剂、引擎内部提升剂、动力提升剂、燃油能量液等，

可以满足不同车型及工况下发动机养护需求。

### 3、主要经营模式

#### (1) 生产模式

公司磷酸铁锂正极材料产品主要采取以销定产为主、统筹安排为辅的生产模式自主生产。公司主要依据过往订单数据进行销售预测，同时考虑未来下游市场需求周期，结合每个产品的实际订单需求、现有库存、原料供应、生产能力等信息制定生产计划，以保证销售与生产的匹配与衔接，保障公司库存高效周转。

公司车用环保精细化学品业务包括自主品牌产品生产与 OEM 产品代工两种生产模式。公司自主品牌产品生产，需要考虑大宗原料采购周期、外包装材料送货时长、产成品库存、市场走向及季节性波动、客户订单量、运输时效及费用等问题，由智慧运营部统一制定生产计划，对各生产基地的产能资源进行协调整合，下达生产计划，在生产期间各基地严格依据作业指导书开展标准化流程作业，以此保障产品质量与生产效率。OEM 产品生产需根据代工客户的订单需求，以订单需求为口径测算所需原辅材料，按需备货，避免出现原材料或产成品库存呆滞，同时严格按照客户要求的工艺及质量标准，及时交付订单。

#### (2) 采购模式

公司磷酸铁锂正极材料业务采购的原材料主要包括碳酸锂、磷酸铁等，车用环保精细化学品业务采购的原料主要包括基础油、乙二醇、尿素粒子、润滑油添加剂等。公司借助 ERP、OA 等信息系统，建立了供方管理程序、采购管理程序及采购流程管理制度等一套严格的采购管理程序，严格执行供应商管理制度，对供应商的经营许可证、资金能力、质量认证、历史业绩及主要客户等进行综合考虑，各项大宗原料均要经过小批量试用采购且合格后，方可将其列入合格供应商名录；在实际采购过程中，公司综合考虑库存、质量、价格等因素确定采购策略，或采取长约模式锁定较稳定优惠的价格，或采用小批量采购模式来规避市场价格大幅度波动。

#### (3) 销售模式

公司磷酸铁锂正极材料业务主要采用直销模式，下游客户主要为国内外知名动力及储能电池厂商，根据客户的采购合同及具体订单需求，公司向客户提供相应产品及售后服务。由于锂离子电池正极材料是锂离子电池的关键材料之一，其产品性能直接影响锂离子电池的性能，作为正极材料供应商，需要向客户提供满足不同电池体系的配套技术方案，对此公司组织和协同销售、研发、采购、工程等部门组建项目组，以快速响应不同客户的特定需求。此外，公司积极参与下游行业展会、了解行业的发展趋势，积极推进技术创新，研发新产品满足客户需求，从而积极拓展客户。

公司车用环保精细化学品业务的销售渠道主要包括集团客户渠道、经销商渠道和电子商务渠道。公司营销本部负责开展销售工作，下设各渠道销售中心、客服部、市场部、电子商务部等部门，贯穿渠道准入、合作洽谈、合同签订、售后服务等一系列流程，积极推动销售模式从单纯销售产品到销售“产品+服务”的转变。公司针对集团客户渠道、燃油渠道、经销商渠道等不同客户，制定适合各渠道的促销政策，旨在积极拓宽市场。公司还上线了 CSS 渠道云协作系统，经销商可登录账户在系统中实时下单，同时与 ERP 系统实现精准嫁接，客户可以选择性参与各项月度促销优惠政策，拥有良好的合作体验。

#### （4）研发模式

公司磷酸铁锂正极材料业务拥有完善的技术研发体系与创新机制，在注重产品与业务的融合创新的同时，密切跟踪行业发展趋势及市场需求，预测行业和客户未来的发展趋势及方向。公司秉承创新驱动发展的理念，始终专注技术创新，推动研发成果转化，通过新产品的研发、新技术的应用以及生产工艺的升级改进，不断优化磷酸铁锂正极材料的性能和质量，解决行业技术难题，以确保在行业中保持竞争领先的地位。

公司在车用环保精细化学品业务领域持续聚焦行业相关政策，紧跟行业发展步伐，已建立了较为完善的研发体系，持续进行新产品、新技术、新工艺的开发研制。公司坚持以技术带动市场的研发理念，以客户需求和行业发展趋势为导向开展研发工作，由研发中心负责统筹安排和执行。公司制定了研发相关的内控制度，贯穿研发项目立项、研发项目实施及进度控制等方面。

### 4、市场地位

#### （1）磷酸铁锂正极材料

报告期内，公司磷酸铁锂出货量位居行业前列。目前公司与全球主流锂电池制造商已建立起长期稳定的合作关系，国内客户包括宁德时代、瑞浦兰钧、欣旺达、武汉楚能等头部电池厂商。在深化国内优势的同时，公司国际战略布局成效显著。海外方面，公司通过全球海外首家万吨级以上的印尼一期锂源（印尼）磷酸铁锂正极材料工厂的产能布局，成功构建磷酸铁锂电池的全球化供应站点。国际市场拓展方面，公司已与 LGES、Blue Oval 等国际顶级电池制造商锁定五年期供应协议。公司凭借在技术开发、生产经营、产业建设、管理运作等方面的积累和创新，已经具备较强的技术创新能力、客户服务能力和产品供应能力，综合竞争力处于行业前列。公司凭借率先落子的国际产能布局、定制化产品开发能力和跨国供应链管理优势，正加速推进在欧洲、北美等新能源重点市场的深度渗透，未来在全球市场占有率有望保持持续增长态势。

#### （2）车用环保精细化学品

公司在车用环保精细化学品行业中占据重要地位。历经多年发展，公司已构建起包含润滑油、柴油发动机尾气处理液、发动机冷却液、车用养护品等的多元化产品体系。公司高端系列产品“龙蟠 1 号”的发布，有望改变行业和消费者忽视国产高品质润滑油的现状，促进民族品牌的发展。此外，公司在柴油发动机尾气处理液产品领域拥有十余年的产品研发和生产经验，在市场上拥有较强的竞争力。公司自主研发的“可兰素 1 号”产品，可裂解结垢，持续修复后处理系统内部，满足国六排放标准，适配市面上多款主流车型。自公司成立以来，公司紧跟行业发展步伐，以节能减排政策为导向，积极研发和技术创新，建设起“龙蟠”与“可兰素”等自主品牌，通过数字化生产与现代化管理运营，公司加速产品交付与服务响应，高效匹配市场需求，产品远销全球数十个国家和地区，品牌影响力稳步提升。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	15,808,967,540.61	17,226,826,558.48	-8.23	14,690,671,466.98
归属于上市公司股东 的净资产	3,080,249,444.73	3,452,174,101.30	-10.77	4,722,640,242.61
营业收入	7,673,051,137.54	8,729,478,556.11	-12.10	14,071,642,953.77
扣除与主营业务无 关的业务收入和 不具备商业实质的 收入后的营业收入	7,619,029,469.79	8,675,626,957.06	-12.18	14,004,686,648.73
归属于上市公司股东 的净利润	-635,668,136.55	-1,233,323,456.08	不适用	752,923,904.90
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	-687,935,298.50	-1,239,872,549.54	不适用	693,351,582.04
经营活动产生的现 金流量净额	819,463,771.60	885,625,773.54	-7.47	-3,249,144,279.47
加权平均净资产收 益率(%)	-21.52	-30.24	增加8.72个百分点	21.12
基本每股收益(元 /股)	-1.10	-2.18	不适用	1.42
稀释每股收益(元 /股)	-1.09	-2.19	不适用	1.42

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

	(1-3 月份)	(4-6 月份)	(7-9 月份)	(10-12 月份)
营业收入	1,474,473,563.26	2,094,138,815.75	2,092,078,162.78	2,012,360,595.75
归属于上市公司股东的净利润	-78,044,956.05	-142,849,212.33	-81,892,084.68	-332,881,883.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-114,344,910.74	-181,995,692.38	-105,017,716.85	-286,576,978.53
经营活动产生的现金流量净额	96,828,735.87	-27,604,281.67	38,188,894.99	712,050,422.41

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					62,777		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					75,801		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
石俊峰	0	212,662,195	31.98	0	质押	56,800,000	境内自 然人
HKSCC NOMINEES LIMITED	99,995,990	99,995,990	15.04	0	未知	-	境外法 人
朱香兰	0	23,618,649	3.55	0	无	0	境内自 然人
成都丝路重组股权投资 基金管理有限公司 —成都振兴嘉业贰号 股权投资中心（有限合 伙）	0	5,658,242	0.85	0	未知	-	其他
香港中央结算有限公 司	-792,608	3,465,774	0.52	0	未知	-	境外法 人
上海迎水投资管理有 限公司—迎水日新 9 号 私募证券投资基金	0	3,225,220	0.48	0	未知	-	其他

上海浦东发展银行股份有限公司—景顺长城新能源产业股票型证券投资基金	2,891,900	2,891,900	0.43	0	未知	-	其他
上海迎水投资管理有限公司—迎水日新 8 号私募证券投资基金	0	2,567,300	0.39	0	未知	-	其他
建投嘉驰（上海）投资有限公司	-1,885,600	2,563,887	0.39	0	未知	-	国有法人
湖南轻盐创业投资管理有限公司—轻盐智选 13 号私募证券投资基金	0	2,376,461	0.36	0	未知	-	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	石俊峰与朱香兰系夫妻关系，为一致行动人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及 10 名股东情况

适用 不适用

### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入 767,305.11 万元，较上年同期减少 12.10%；实现归属于上市公司股东的净利润-63,566.81 万元，较上年同期减亏 48.46%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用