

公司代码：600418

公司简称：江淮汽车

安徽江淮汽车集团股份有限公司  
2024 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
鉴于2024年度公司净利润出现亏损，公司拟不进行利润分配也不进行资本公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江淮汽车	600418	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯梁森	王丽华、王欢
联系地址	安徽省合肥市东流路176号	安徽省合肥市东流路176号
电话	0551-62296835	0551-62296835
传真	0551-62296837	0551-62296837
电子信箱	jqgf@jac.com.cn	jqgf@jac.com.cn

### 2、报告期公司主要业务简介

据中汽协数据，2024年国内汽车产销分别完成3128.2万辆和3143.6万辆，产销同比分别增长3.7%和4.5%，产销量再创新高，继续保持在3000万辆以上规模。其中乘用车产销分别完成2747.7万辆和2756.3万辆，产销同比分别增长5.2%和5.8%；商用车产销分别完成380.5万辆和387.3万辆，同比分别下降5.8%和3.9%，商用车市场表现仍相对疲弱。

2024 年，新能源汽车持续增长，产销量突破 1000 万辆，产销分别完成 1288.8 万辆和 1286.6 万辆，产销同比分别增长 34.4%和 35.5%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 40.9%，较 2023 年提高 9.3 个百分点。

公司始建于 1964 年，是一家集全系列商用车、乘用车研产销服于一体，涵盖汽车出行、金融服务等众多领域的全球化综合型汽车企业集团。

公司坚定“自主发展+开放合作”两大发展路径，加快向智能新能源方向转型升级。作为我国新能源汽车产业的先行者，自 2002 年进军新能源汽车领域以来，公司致力于为消费者打造高性价比车型，努力创造人、车、环境和谐共生的美好未来，目前已形成成熟的纯电技术平台，系统掌握三电核心技术及能量回收、驱动与制动电耦合、远程监控、电磁兼容等关键技术，全系列产品均完成新能源布局；在智能汽车领域，公司积极推动智能架构、智能驾驶、智能座舱、智能服务四大学科技术研发，打造了全省首个“智能网联技术重点实验室”和“安徽省自动驾驶产业创新中心”两个省级创新平台；与科技巨头强强联合，持续为用户提供更安全、更自由、更愉悦的移动出行解决方案。

公司加速生态融合，创新合作模式。全力推进江淮华为合作，深化与大众集团的战略合作。完善战新产业合作，与宁德时代、科大讯飞等持续深化战略合作。

公司 34 年的出海历程中，不仅实现了从商用车到乘用车、从燃油车到电动车的多产品线布局，更是实现了从单一市场的简单贸易到技术、资本、管理、文化全产业链的输出和全面升级。公司积极响应国家共建“一带一路”倡议，在海外建立了多家全资子公司与合资公司，产品累计出口至全球 132 个国家和地区。

公司致力于制造更好的产品，创造更美好的社会，始终顺应国家及行业发展趋势，坚持自主发展+开放合作，打造具有江汽特色的产业生态体系。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	49,081,314,901.43	46,763,854,960.32	4.96	47,082,686,343.62
归属于上市公司股东的净资产	11,359,531,781.93	13,233,862,166.42	-14.16	13,643,374,497.90
营业收入	42,115,891,830.76	44,940,360,420.64	-6.28	36,494,673,897.91
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	41,872,565,381.79	44,668,283,952.36	-6.26	36,156,835,291.17
归属于上市公司股东的净利润	-1,784,160,025.23	151,509,307.57	-1,277.59	-1,582,476,908.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,741,451,415.89	-1,717,546,877.89	不适用	-2,794,783,959.04

经营活动产生的现金流量净额	2,711,472,553.81	3,396,381,311.11	-20.17	1,530,754,228.03
加权平均净资产收益率(%)	-14.51	1.13	减少15.64个百分点	-10.97
基本每股收益(元/股)	-0.82	0.07	-1,271.43	-0.72
稀释每股收益(元/股)	-0.82	0.07	-1,271.43	-0.72

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	11,265,195,407.45	10,032,599,793.80	10,908,180,898.40	9,909,915,731.11
归属于上市公司股东的净利润	105,493,716.26	195,335,194.19	324,292,107.53	-2,409,281,043.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-10,764,212.91	102,637,762.10	-323,058,575.05	-2,510,266,390.03
经营活动产生的现金流量净额	-1,225,777,205.46	1,286,377,449.19	2,075,759,472.10	575,112,837.98

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					221,034		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					250,199		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
安徽江淮汽车集团控 股有限公司	0	615,400,702	28.18	0	无	0	国有 法人

安徽省国有资本运营控股集团有限公司	-19,256,909	63,365,641	2.90	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	13,134,309	59,432,449	2.72	0	无	0	未知
合肥市国有资产控股有限公司	-35,842,700	37,884,195	1.73	0	无	0	国有法人
安徽省财政厅	0	36,540,923	1.67	0	无	0	国家
方文艳	30,105,842	30,105,842	1.38	0	无	0	境内自然人
中国农业银行股份有限公司-中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	14,102,968	24,515,367	1.12	0	无	0	未知
陈大魁	21,547,087	21,547,087	0.99	0	无	0	境内自然人
深圳市前海道明投资管理有限公司-道明价值私募证券投资基金	15,617,306	15,617,306	0.72	0	无	0	未知
国泰君安证券股份有限公司	9,137,893	10,325,038	0.47	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	安徽江淮汽车集团控股有限公司与其他股东间均不存在关联关系和一致行动人关系，其他股东之间是否存在关联关系和一致行动人关系未知。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

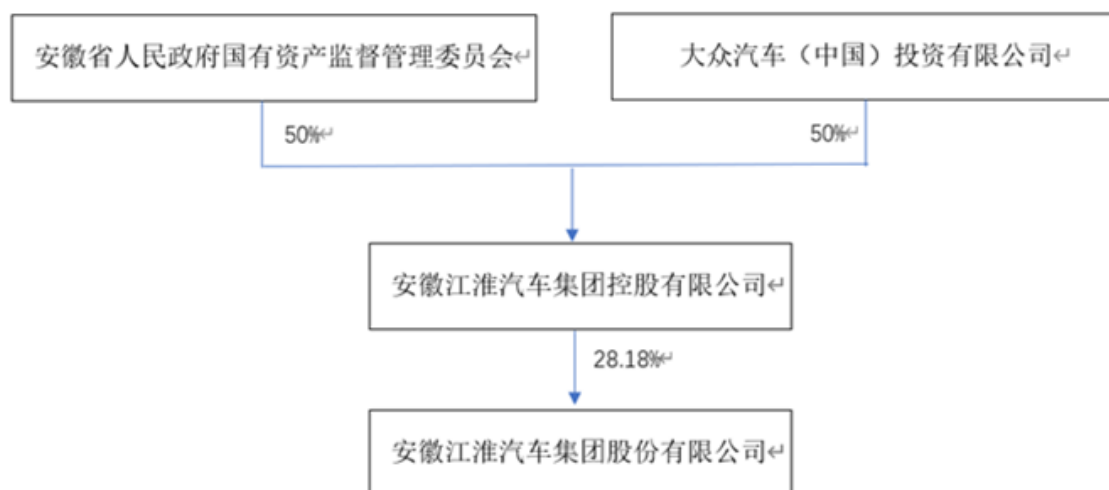
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年公司销售各类整车及底盘 40.31 万辆，同比下降 7.42%，实现营业总收入 422.02 亿元，同比下降 6.25%，2024 年度公司实现归属于上市公司股东的净利润-17.84 亿元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用