

公司代码：600066

公司简称：宇通客车

宇通客车股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
拟以公司总股本为基数，每 10 股派发现金股利 10 元（含税）。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宇通客车	600066	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于莉	姚永胜
联系地址	郑州市管城回族区宇通路 6 号	郑州市管城回族区宇通路 6 号
电话	0371-66718281	0371-66718281
传真	0371-66899399-1766	0371-66899399-1766
电子信箱	ir@yutong.com	ir@yutong.com

二、报告期公司主要业务简介

客车行业属于弱周期行业，行业总量不仅取决于居民出行总量和出行结构，也受国家及地方政策的影响。

国内方面，上半年受旅游市场快速复苏带动，座位客车需求大幅增长；下半年，随着“以旧换新”政策落地见效，公交市场需求同比大幅增长，推动全年行业总量实现大幅增长。根据中客网数据显示，国内大中型客车需求总量同比增长 27.37%。

出口方面，随着 2024 年各国人员流动持续增加，公交、旅游、客运等各细分市场持续恢复，且受环保政策影响，海外市场对新能源客车需求旺盛；“一带一路”倡议带来的项目机会以及中东区域朝觐车等重点项目交付，推动行业出口大幅增长。根据中客网数据显示，行业大中型客车出口量同比增长 36.91%，其中欧洲、拉美、东南亚等地区在经济技术和环境保护政策等因素驱动下，新能源客车需求持续增长。

截至报告期末，公司大中型客车的产销量稳居行业第一，继续保持行业龙头地位。

（一）业务基本情况

公司是一家集客车产品研发、制造与销售为一体的大型制造业企业，主要产品可满足 5 米至 18 米不同米段的市场需求。截至报告期末，公司拥有 100 余个系列的完整产品链，主要用于公路客运、旅游客运、公交客运、团体通勤、校车、景区车、机场摆渡车、自动驾驶微循环车、专用

车等各个细分市场。

（二）经营模式

公司的业务覆盖国内所有市县市场及全球主要的客车进口国家，以直销为主，经销为辅，以订单模式提供标准化及定制化的产品。公司经营业绩主要取决于行业需求情况、产品竞争力、客户需求满足能力和自身的成本控制能力。

近年来，公司正在从“制造型+销售产品”向“制造服务型+解决方案”进行转型。独创中国制造出口的“宇通模式”，成为中国汽车工业由产品输出走向技术输出的典范。公司产品已批量销售至全球 60 多个国家和地区，形成覆盖美洲、非洲、独联体、亚太、中东、欧洲等六大区域的发展布局，引领中国客车工业昂首走向全球。

（三）竞争优势

1、技术优势

公司紧跟电动化、智能网联化、高端化、轻量化的技术发展趋势，围绕安全、节能、舒适、环保等方面进行了深入研究，在经济性、轻量化、舒适性、可靠长寿命等方面持续开展技术升级迭代，打造公司产品竞争力领先的技术护城河，引领了客车行业技术发展的先进方向。

二代电动底盘技术方面：公司率先开展以电池、电机、电控、电驱、电桥、热管理等关键技术和零部件为核心的二代电动底盘技术平台完善和推广，支撑在售产品竞争力持续保持领先，并实现在国内及海外新能源客车产品上批量推广应用。

长寿命技术方面：开发了低锂耗、缓衰减、长寿命的电池技术，电芯循环寿命提升至 9,000 次以上，电池系统寿命提升至 10 年 100 万公里，公司产品全系标配；在行业率先开发推广 15 年预锂化长寿命电池技术，一套电池满足欧洲市场长质保需求，填补了行业空白。开发了高效长寿命电机，匹配高矫顽力磁钢，开发高耐温等级绝缘系统，支撑电机寿命达到 15 年 150 万公里。通过采用 SiC（碳化硅）功率模块，开发低流阻高效散热系统，支撑电机控制器寿命满足 15 年 150 万公里需求。

电机及控制器效率方面：开发了客车领域最薄硅钢片，突破了硅钢变薄带来的铁芯刚度不足、电机噪声大等问题，铁芯损耗相比上一代产品降低 30%，结合扁线绕组、磁路拓扑优化、绕组端部塑封等技术，实现电机最高效率 $\geq 97.5\%$ ，基于车辆运行大数据实现电机高效区与工况最优匹配，支撑整车能耗相比上一代产品降低 3%。完成轻、中型 SiC 多合一控制器开发并在公司各类产品中得到应用，控制器最高效率达 99.5%，支撑整车能耗相比上一代产品降低 2.6%。

一体化热管理技术方面：各类产品全面应用了基于多源超低温热泵的一体化热管理技术，开发了高效制热-主动产热-余热回收的多级加热技术、高效大排量涡旋压缩机、高效仿生换热器等技术，制热效率最高可达普通电加热的 3 倍，相比上一代产品，热管理系统实现冬季能耗降低 40%，整车冬季续航增加 10%-15%。

凭借参与的“面向大规模产业化的动力电池研发与制造关键技术”项目，公司第三次荣获国家科学技术进步奖二等奖。核心技术的研发和推广应用，全面提升了公司产品竞争力，增强了公司研发实力，巩固了公司新能源和智能网联技术的领先优势。

2、产品优势

报告期内，公司多品类产品完成开发和落地，产品布局持续优化、产品竞争力进一步提升。围绕国内、海外市场的客户需求、紧盯行业新能源政策动向及技术发展，利用公司领先的新能源技术能力，着力打造具备显著差异化的产品，持续保持产品领先。

国内产品方面，新能源整体竞争力持续提升，公交市场增加 7 米、8 米零后悬低地板产品及 10 米单层城市观光产品，在满足适老化需求的前提下，产品载客能力大幅提升；公路市场以缓解续航焦虑及提升性价比为重点，陆续推出 11 米、12 米长续航纯电产品、启动 6 米、7 米纯电产品开发，产品布局更加完善，市场竞争力进一步提升。自动驾驶客车产品安全运营 6 年，国内已在北京、济南、秦皇岛、郑州、大连、重庆、广州、南京、绍兴、惠州、鄂尔多斯等 24 个城市实现常态化运营。截至报告期末，公司自动驾驶客车已累计安全运营超 1,700 万公里，覆盖城市公交、景区园区通勤、机场摆渡、商务接待等场景，产品竞争力和场景适应性持续提升。

高端产品方面，加快产品布局优化，国家版产品推广效果进一步显现，海外公路 T 系列进一步完善，T14 欧洲版、英国版，IC 系列欧洲版，U 系列双层公交的欧洲版、香港版及 E7S 欧洲版、E9L 英国版等新产品开发和上市，进一步丰富了公司高端产品的阵容。

海外产品方面，重点开发 18 米双源无轨、26 米纯电公交和 8-12 米混动产品，进一步完善新

能源产品阵容，覆盖海外目标市场需求，同时对宇威平台内饰和混合动力系统进行了升级，进一步提升产品竞争力，新能源产品竞争力持续保持领先优势。

3、产业链优势

围绕新能源客车关键产业链，公司与苏州汇川、北京亿华通等 100 多家新能源汽车核心零部件企业协同攻关，实现新能源汽车高适应性、高安全协同研发。布局培育精益达、科林等核心零部件企业，充分发挥国内产业链集群优势。

在新能源客车关键零部件方面，公司联合苏州汇川、北京亿华通、上海重塑等行业优质供应商，开发出了更安全、更长寿命的动力电池系统、具备低温快速启动和高海拔适应性的燃料电池系统以及电驱桥和集成度更高的轻型 SiC 动力控制系统，支撑公司新能源客车的技术领先优势。

在智能网联方面，公司联合行业主流供应商，开发出中端算力座舱域控，提升了用户体验感，增强了车辆安全性和舒适性，为大众出行带来更好的体验。

在电动化方面，公司联合 ZF（采埃孚）、BOSCH（博世）等行业优质供应商，优化了线控制动、线控转向等自动驾驶技术，能够实时响应自动驾驶系统的控制指令，实现了对车辆转向、制动、加速等操作的精准无延迟控制，为整车的安全性保驾护航。

未来，公司将继续围绕“电动化、智能网联化、高端化、国际化”四化战略，发挥新能源及智能网联核心优势，巩固各细分市场领先地位，并稳步拓展国际市场，持续提升全球竞争力和品牌影响力。

三、公司主要会计数据和财务指标

(一) 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	3,215,089.45	3,085,695.60	4.19	2,999,838.30
归属于上市公司股东的净资产	1,342,377.51	1,391,897.07	-3.56	1,447,258.90
营业收入	3,721,758.66	2,704,198.95	37.63	2,179,896.06
归属于上市公司股东的净利润	411,619.44	181,708.42	126.53	75,914.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	346,861.31	141,452.80	145.21	24,984.78
经营活动产生的现金流量净额	721,059.03	471,669.77	52.87	325,360.48
加权平均净资产收益率(%)	30.94	12.97	增加17.97个百分点	5.15
基本每股收益(元/股)	1.86	0.82	126.53	0.34
稀释每股收益(元/股)	1.86	0.82	126.53	0.34

(二) 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	661,597.51	971,981.35	773,905.92	1,314,273.88
归属于上市公司股东的净利润	65,705.49	101,670.90	75,808.90	168,434.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	57,095.07	86,119.59	63,908.52	139,738.13
经营活动产生的现金流量净额	330,758.99	205,690.50	-82,919.33	267,528.87

四、股东情况

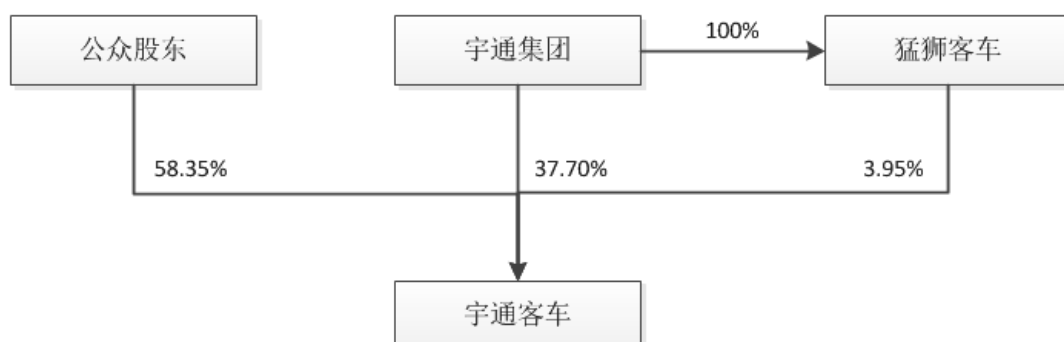
(一) 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)						52,429	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)						53,665	
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
郑州宇通集团有限公司		834,755,347	37.70		无		境内非国 有法人
香港中央结算有限公司	-127,966,341	291,639,069	13.17		无		境外法人
猛狮客车有限公司		87,428,292	3.95		无		境内非国 有法人
全国社保基金一零一组合	8,029,696	44,253,778	2.00		无		其他
中国公路车辆机械有限公司		40,885,192	1.85		无		国有法人
中国太平洋人寿保险股份 有限公司—中国太平洋人寿股 票红利型产品 (寿自营) 委 托投资 (长江养老)	38,235,326	38,235,326	1.73		无		其他
中国工商银行股份有限公司 —华泰柏瑞沪深 300 交易型 开放式指数证券投资基金	21,936,198	21,936,198	0.99		无		其他
中国建设银行股份有限公司 —华夏能源革新股票型证券 投资基金	21,772,500	21,772,500	0.98		无		其他
中国建设银行股份有限公司 —银华富裕主题混合型证券 投资基金	20,000,000	20,000,000	0.90		无		其他
兴业银行股份有限公司—南 方兴润价值一年持有期混合 型证券投资基金	3,877,744	16,580,535	0.75		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		猛狮客车为控股股东宇通集团子公司，除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

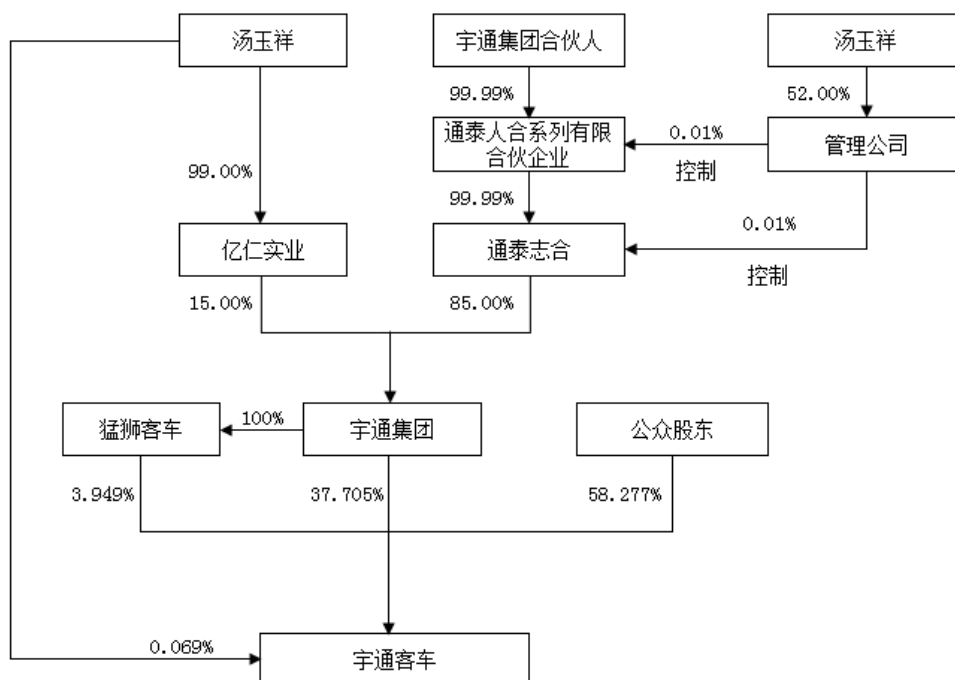
(二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

五、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

适用 不适用