公司代码：600257　　公司简称：大湖股份

大湖水殖股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司2024年度归属于母公司的净利润为负值且母公司报表年度末未分配利润为负值，本年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）低于500万元，不符合法律法规以及《公司章程》第一百六十二条、第一百六十三条关于利润分配相关政策和现金分红的规定，本年度不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。本利润分配预案已经公司第九届董事会第十五次会议审议通过，尚需提交公司2024年年度股东会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大湖股份	600257	洞庭水殖

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨波	谢宁
联系地址	湖南省常德市建设东路348号泓鑫桃林6号楼	湖南省常德市建设东路348号泓鑫桃林6号楼
电话	0736-7252796	0736-7252796
传真	0736-7266736	0736-7266736
电子信箱	17454283@qq.com	dmbgs@dhszgf.com

2、 报告期公司主要业务简介

1、水产行业

（1）产业政策助推水产行业稳健发展

2020 年农业农村部、生态环境部、林草局发布《关于推进大水面生态渔业发展的指导意见》，2021 年中央公布的“推进水产绿色健康养殖”的 1 号文件和 4 月农业农村部发布《关于实施水产绿色健康养殖技术推广“五大行动”》的通知，均倡导水产养殖业的生态、绿色、可持续发展。2023 年 2 月农业农村部公布的一号文件中再次提到发展健康养殖，将深入实施水产绿色养殖技术推广“五大行动”，稳定水产养殖面积，促进养殖证核发全覆盖，不断推动水产养殖业的稳健发展。2023 年 6 月，农业农村部、国家发展改革委、财政部、自然资源部制定的《全国现代设施农业建设规划（2023-2030 年）》，提到要建设以生态健康养殖为主的现代设施渔业，加快推进水产养殖业向标准化、生态化、绿色化、信息化、智能化发展。2024 年 1 月，农业农村部在《关于落实中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴工作部署的实施意见》中再次提到要发展水产健康养殖，制定全国养殖水域滩涂规划，稳定养殖水面空间，实施水产绿色健康养殖技术推广行动，创建国家级水产健康养殖和生态养殖示范区。

从国家水产养殖产业政策来看，现在以及未来水产养殖业以实现大水面生态保护和渔业绿色智能化发展相融合为目标，运用水产健康绿色养殖技术，提升渔业在水域生态修复中的功能，不断完善大水面生态渔业管理协调机制，形成一批管理制度完善、经营机制高效、利益联结紧密的生态渔业典型模式，基本实现环境优美、产品优质、产业融合、生产生态生活相得益彰的大水面生态渔业发展格局；运用现代化渔业设施，提高水产养殖的效率，不断扩大水产养殖产能、调整水产结构，加快水产养殖智能化水平的提升，推动渔业的高质量发展。

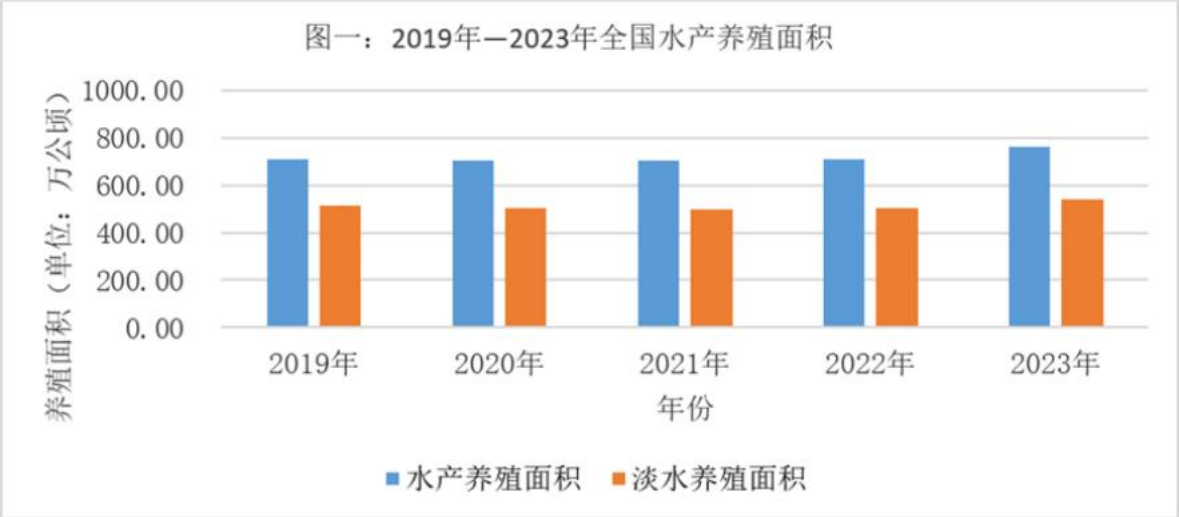
2020 年 9 月 21 日，国务院办公厅发布《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》，指出加快推广农产品“生鲜电子商务+冷链宅配”、“中央厨房+食材冷链配送”等服务新模式，新型消费模式将被国家重点支持。2022 年 9 月国家农业农村部、水利部、国家发展和改革委员会等八部门联合印发的《关于扩大当前农业农村基础设施建设投资的工作方案》的通知，提出要加强水产品就地加工和冷链物流设施设备建设，支持广东、福建等沿海和湖南、江西等内陆水产养殖大省，建设一批水产品就地加工及冷链物流设施设备，支持淡水鱼、小龙虾等重点品种加工、预制菜生产、海洋食品及功能产品生产。2023 年 6 月，湖南省人民政府办公厅发布的《关于加快推进预制菜产业高质量发展的意见》（湘政办发（2023）23 号），推出了一系列加快推进省预制菜产业高质量发展的举措“鼓励各地依托食品工业园区、现代农业产业园建设预制菜加工产业园；

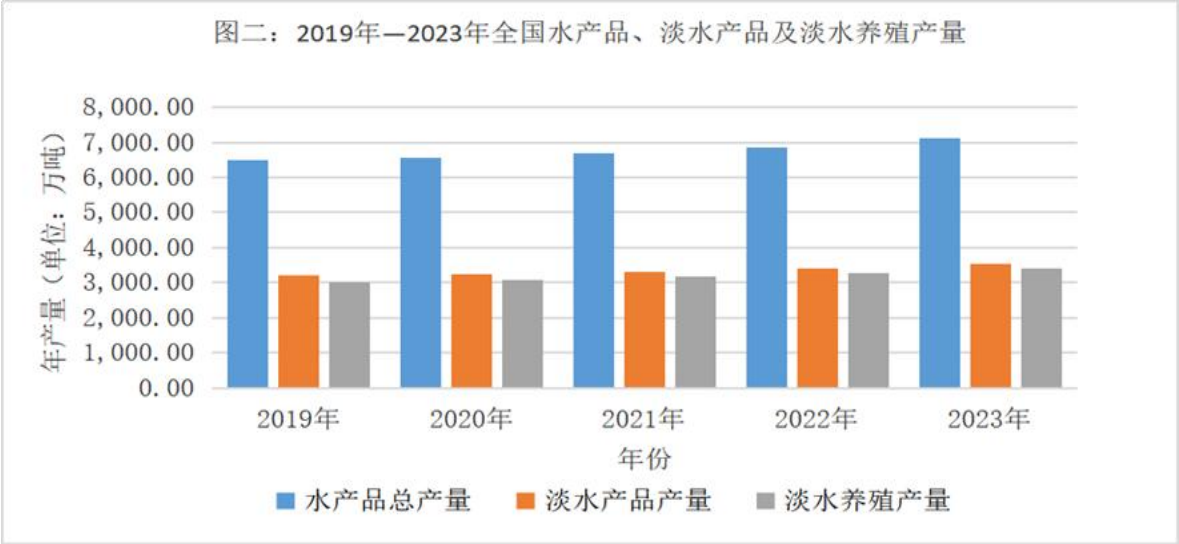
对符合条件的预制菜企业主体，提供各类财政补助资金支持，落实企业研发分类奖补政策，以加强培育壮大预制菜企业；推动以“湘菜”为主要特色的预制菜企业、产品品牌建设，扩大“湘菜”预制菜品牌影响力等”。2024 年 12 月 27 日，农业农村部在《关于加快农业发展全面绿色转型、促进乡村生态振兴的指导意见》中指出，要发展绿色低碳农业产业链，统筹布局农产品加工原料生产、初加工和精深加工产能，推动绿色加工、废弃物回收利用等产业集聚发展，促进加工减损节本、资源高效利用；实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，建设一批产地冷藏保鲜设施、产地冷链集配中心，提高流通效率，降低流通环节成本。

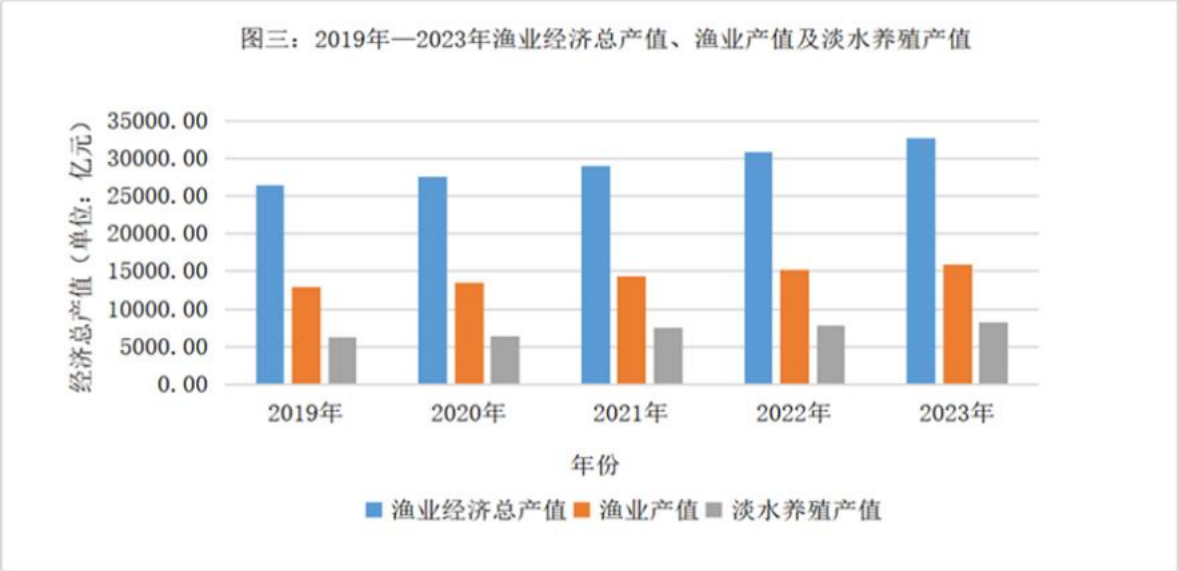
国家对预制菜等水产品（农产品）加工及冷链物流建设的政策支持，促进了冷链物流技术的快速发展，有利于提升预制菜等冰鲜冰冻水产品的保鲜度，拓宽销售半径，进一步推动预制菜等水产品加工行业的发展。

（2）水产行业的发展前景

根据中国渔业统计年鉴数据显示，2019 年至 2021 年全国水产养殖面积呈现下降趋势，从 2022 年开始，水产养殖面积呈稳步增长态势，其中 2021 年全国水产养殖面积同比下降 0.38%，淡水养殖面积同比下降 1.12%；2022 年全国水产养殖面积同比增长 1.4%，淡水养殖面积同比增长 0.99%；2023 年全国水产养殖面积同比增长 7.28%，淡水养殖面积同比增长 7.48%（如图一所示）。近 5 年水产品总产量、淡水产品产量、淡水养殖产量总体一直保持小幅增速增长（如图二所示），渔业产值及淡水养殖产值也是呈平稳增长态势（如图三所示）。水产品中含有丰富的蛋白质及多种微量元素，符合大众消费者对健康饮食的需求，属于家常膳食，这将持续提升水产品供应端的增量，推动水产品市场的稳健运行。







注释：以上分析中的数据均来自国家统计局及《中国渔业统计年鉴》。

水产品加工业是连接渔业生产养殖与流通的桥梁，随着渔业的迅速发展也在不断发展壮大。根据《全国渔业经济统计公报》数据显示，截止 2023 年，全国水产加工品总产量为 2,199.46 万吨，同比增长 2.41%，其中淡水加工产品 486.35 万吨，同比增长 10.87%。2023 年用于加工的水产品总量为 2,623.71 万吨，占水产品总产量的比重为 36.87%；用于加工的淡水产品为 641.02 万吨，占淡水产品产量的比重为 18.15%，以上数据说明，目前全国水产品消费市场以鲜活水产品为主，加工品为次，从而映射出水产品加工行业的发展空间广阔。

截至 2020 年，全国水产品加工企业总数为 9136 个，其中规模以上加工企业 2513 个，说明水产品加工行业的集中程度较低，但未来水产品加工标准化、规模化生产是发展趋势。目前国内市场的水产消费主要以鲜活水产品为主，但是随着社会生活节奏的加快，同时受“宅”经济的影

响，居民消费习惯的改变以及对省时、健康、高性价比的饮食需求，连锁餐饮企业对标准化生产、降本增效的高需求，使得方便快捷的预制菜品受到餐饮行业等企业和个人消费端的追捧，需求量不断提升。水产预制菜在 C 端的市场需求，已成为水产品行业重要的、新的增长点。根据艾媒咨询数据显示，预计到 2026 年中国预制菜市场规模将突破 10,720 亿元，预计 2025 年酸菜鱼预制菜市场规模有望达 204.7 亿元，预制菜（含水产预制菜）市场的潜力巨大。水产预制菜的兴起，赋予了水产养殖及加工业新的契机和潜力，大大提升了水产品深加工的附加值，而渠道和供应链优势成为抢占水产预制菜市场的关键竞争力。

2、白酒行业

（1）多项产业政策推进白酒行业的高质量发展

白酒是我国特有的传统酒种，在中国酒类市场占据主导地位，白酒产业升级、结构调整的步伐依旧，营收和利润仍有巨大的空间。2022 年 4 月，《白酒质量要求第 1 部分：浓香型白酒》（GB/T10781.1—2021）正式实施，明确了浓香型白酒主要原料、糖化发酵剂的规定，统一了酒体风格；明确了浓香型白酒“泥窖”“固态发酵和固态蒸馏”的具体酿造方法和硬件支持；明确了在调酒过程中，不允许添加任何非自身发酵产生的调香物质，并禁止添加食用酒精。2022 年 6 月，国家市场监督管理总局正式实施的《白酒工业术语》、《饮料酒术语和分类》两项国家标准，白酒行业的日渐规范促进了中、低端白酒企业在工艺、产品结构方面的升级改革，同时促使了白酒行业的价格升级。2022 年 10 月，《白酒质量安全追溯体系规范》（QB/T5711-2022）行业标准正式实施，有助于白酒生产、销售企业健全和完善质量追溯体系建设与管理。2023 年 3 月发布的《定量包装商品计量监督管理办法》，明确了定量包装商品净含量计量检验规则和定量包装商品生产企业自我评价和自我声明的制度；同月发布的《广告绝对化用语执法指南》，明确了广告绝对化用语范围，更加规范了白酒企业的宣传经营；同月发布的《酶制剂质量要求第 1 部分：蛋白酶制剂》等 18 项推荐性国家标准，进一步明确细化白酒生产企业的质量管理要求。

国家对白酒行业出台的一系列政策，进一步明确白酒企业在原料采购、酿造方法、包装、运输、贮存、宣传推广等全环节的标准要求，推进了白酒企业的标准化、统一化，推动了白酒企业的高质量持续发展。

（2）白酒行业的发展态势

随着消费者健康意识和健康生活方式态度的增强，以及居民人均可支配收入的提升，消费者的消费意愿更倾向于具有品牌、品质优势的白酒，从而推动白酒需求端的消费升级和供给端的结构性调整，促使中高端以上白酒产品的消费比重提升，同时以年轻消费群体为主的低度酒品成为白酒市场新的利润增长点。

目前全国白酒企业数量下滑，知名规模以上酒企的盈利能力仍持续稳步增强，市场份额仍将继续向龙头企业聚集，产业集中度和行业集中度进一步提升。高端酒企龙头垄断格局日渐稳固，凭借其资金、规模、品牌优势寻找新的发力点，将会进一步挤压中小酒企业的生存空间。但是白酒因地域、文化、口感、工艺等因素的不同造成的地方性消费习惯，区域性品牌仍然具有一定的生存空间以及发力点，德山酒业面对全国性名酒和省级强势名酒渠道下沉的冲击，将进一步加大市场投入，树立区域品牌优势，坚定不移地走质量化、健康化、效益化、数字化的发展道路。

3、康复护理医疗服务行业

（1）产业政策支持民营康复护理医疗机构的发展

康复护理医疗服务业自 2010 年《关于将部分医疗康复项目纳入基本医疗保障范围的通知》的发布至国家卫健委 2023 年 6 月关于《进一步改善护理服务行动计划（2013-2025 年）》的发布，可以看出国家对康复医疗事业发展越加重视。国家从政策层面加大对康复行业的支持保障力度，鼓励康复医院、护理医院等专科医院的建设，加强康复医疗人才的培养和专业队伍建设，不断健全完善康复医疗体系；支持社会力量举办康复、护理医疗机构和提供多种多样的医疗服务，推动康复护理医疗服务供给侧改革，助推康复护理医疗服务市场供给扩大。

（2）康复护理医疗服务行业发展前景

根据《中国卫生健康统计年鉴》统计数据显示，2022 年，我国医疗卫生机构康复医学科的出院人数约为 449 万人，6 年复合增速达 5.34%，康复医院出院人次数约为 109 万人次，6 年复合增速达 8.07%（如图四所示），说明全国各类医疗卫生机构康复医学科的出院人数、康复医院的年出院人次逐年提升，康复需求群体持续增长。2022 年，我国医疗卫生机构康复医学科的床位数达 34.43 万张，5 年复合增速达 9.88%（如图五所示）。

根据《北京市医疗卫生服务体系规划（2020-2035 年）》中的人均康复床位目标，即每千人 0.5 张，估算 2030 年全国康复床位总目标约为 70 万张，以中国卫生统计年鉴公布的 2022 年康复医学科床位数作为基数，缺口达约 36 万张。根据毕马威与中国非公立医疗机构协会联合发布的《康复医疗趋势引领新蓝海》报告预测，预计到 2025 年中国康复医疗市场规模有望突破 2,200 亿元。由此可见，随着人口老龄化加速及不同康复需求群体的增加，我国康复医疗行业市场潜力巨大，康复医疗服务市场规模拥有较大的增长空间。

目前康复医疗服务行业主要是以民营康复医院为主导的结构化市场，拥有复制能力强、精细化管理能力强的连锁康复医院，其品牌影响力及业务覆盖范围更大，在抢占康复医院市场份额中拥有较强的核心竞争力。

报告期内，公司主要业务分为两大板块：板块一是健康产品的生产与销售业务，包括淡水鱼类及相关水产品的养殖、加工和销售，白酒产品的生产与销售，保健品等产品的销售业务；板块二是以康复、护理为主的健康医疗业务。2024 年，公司继续推动健康产品和健康医疗两大板块的协同发展。

1、水产品业务

报告期内，公司水产品的营业收入占比为 51.65%。公司水产品业务以“两湖两库”优质水域资源为依托，以湖泊生物治理与富营养化控制等大水面水环境治理技术为辅助，以“冰鲜冻鲜水产品深加工链条”为抓手，现已形成“绿色生态养殖—专业化捕捞—水产深加工—销售一体化”的渔业全产业链运营模式。

公司水产养殖实行“天然放养、自然生长”的生态养殖模式，从养殖环境到淡水鱼捕捞销售全过程管控质量，已先后获得国家 ISO9001 质量管理体系认证、ISO1400 环境管理体系认证、

有机产品认证、农产品全程质量控制技术体系 CAQS-GAP 证书，建立了完善的质量控制体系。公司水产品主要包括鲜活、冰鲜和冻鲜三大核心系列，鲜活系列产品主要有大湖有机鳙鱼、大湖有机甲鱼及阳澄湖大闸蟹等；冰鲜系列产品主要有鳙鱼头、鳙鱼段、鳜鱼等；冻鲜系列产品主要有小龙虾系列产品、鱼头系列产品、鱼片系列产品等。

2、白酒业务

报告期内，公司白酒的营业收入占比为 9.98%。公司全资子公司德山酒业酿酒历史悠久，拥有绝佳的酿酒环境与经验丰富的核心酿酒团队，古老的酿酒车间酒香四溢，工匠们秉着精益求精的精神，以优质高粱为主要原料，采用独特的德山酒古法酿造技艺，经过固态泥窖发酵、续槽配料、混蒸混烧、量质摘酒、分级陶坛贮存，酒体经过分析、尝评勾兑、调味、贮存、包装等流程，酿造出优质白酒。

德山酒业采用“采购—生产—销售”的传统运营模式，并按照国家相关规定，严格把控采购、生产、检验、标签、包装、贮存、运输等每一道工序，保障供应市场白酒的品质。公司白酒产品目前涵盖高、中、低档，主要有“德山德酱”“御品德山”“秘藏德山”“滴水洞”“德山大曲”五大系列和酱香型、浓香型、兼香型三大香型。

3、康复护理医疗业务

报告期内，公司康复护理医疗业务的营业收入占比为 36.87 %。公司下属康复护理医院的运营由东方华康集中管理，东方华康以“立足上海、辐射华东、面向全国”为长远目标，以“规模化、连锁化、专业化”为战略布局，以“一切以病人为中心”为服务宗旨，下属各医院与知名医疗机构、高校和协会达成多方位战略合作，旨在构建优质、高效的康复护理医疗服务体系。

公司旗下已在运营的康复护理医疗机构包括上海金城护理院、无锡国济康复医院、无锡国济护理院、无锡国济颐养院、常州阳光康复医院、杭州东方华康康复医院、杭州金诚护理院，是目前长三角地区规模较大、标准较高的大型社会办康养医疗机构之一。公司康复护理服务人群主要针对老年人群、儿童人群、亚健康人群、患者、孕妇等，涉及康复护理服务包括神经康复、骨与关节康复、老年康复、心肺康复、儿童康复、基础生活护理、临终关怀等。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	1,860,201,296.68	2,077,597,869.84	-10.46	2,161,876,319.04
归属于上市公司股	796,856,112.59	876,156,555.30	-9.05	879,723,654.23

东的净资产				
营业收入	1,044,497,383.20	1,193,454,619.46	-12.48	1,094,712,820.42
归属于上市公司股东的净利润	-76,951,033.51	-8,158,712.77	-843.18	-71,495,117.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-77,715,511.24	-20,548,269.96	-278.21	-76,165,267.90
经营活动产生的现金流量净额	67,450,890.80	162,089,223.95	-58.39	97,866,143.08
加权平均净资产收益率（%）	-9.19	-0.93	减少8.26个百分点	-7.82
基本每股收益（元／股）	-0.16	-0.02	-700.00	-0.15
稀释每股收益（元／股）	-0.16	-0.02	-700.00	-0.15

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	208,442,460.81	288,684,597.45	267,721,004.17	279,649,320.77
归属于上市公司股东的净利润	-7,910,466.66	-5,871,927.32	-7,639,839.04	-55,528,800.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-10,000,215.44	-6,760,185.63	-4,008,982.44	-56,946,127.73
经营活动产生的现金流量净额	-24,356,734.57	-79,795,639.01	139,435,840.48	32,167,423.90

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	55,938
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	52,608
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	报告期内	期末持股数	比例	持有有	质押、标记或冻结情	股东

(全称)	增减	量	(%)	限售条件的股份数量	况		性质
					股份状态	数量	
西藏泓杉科技发展有限公司	0	104,631,211	21.74	0	质押	28,840,000	境内非国有法人
范远龙	0	13,953,762	2.90	0	未知	0	未知
李泽	4,049,000	4,049,000	0.84	0	未知	0	未知
卢彩金	2,160,900	2,160,900	0.45	0	未知	0	未知
胡旭	100,000	2,000,000	0.42	0	未知	0	未知
付如玉	742,200	1,829,500	0.38	0	未知	0	未知
张林兵	1,728,800	1,728,800	0.36	0	未知	0	未知
杨清晴	1,574,000	1,574,000	0.33	0	未知	0	未知
王莉华	1,504,800	1,504,800	0.31	0	未知	0	未知
赵玉兰	1,500,000	1,500,000	0.31	0	未知	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、公司第一大股东西藏泓杉与其他九名股东不存在关联关系或一致行动。 2、公司未知其他九名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司实现营业收入 104,449.74 万元，归属上市公司股东净利润-7,695.10 万元，截止到 2024 年 12 月 31 日公司总资产 186,020.13 万元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用