

证券代码：600054(A股)
股)

股票简称：黄山旅游(A

900942(B股)

黄山B股(B股)

黄山旅游发展股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	参与黄山旅游 2025 年半年度业绩说明会的投资者	
时间	2025 年 9 月 9 日（周二）下午 15:00-16:00	
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）	
上市公司接待人员姓名	公司董事长章德辉，董事、总裁孙峻，独立董事章锦河，董事、高级副总裁兼董事会秘书丁维，总会计师王雁	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、2025 年上半年公司整体经营情况如何？ 答：2025 年上半年，黄山景区共接待进山游客 226.41 万人，较 2024 年同期 213.96 万人增长 5.82%；索道及缆车累计运送游客 437.60 万人次，较 2024 年同期 420.98 万人次增长 3.95%；公司实现营业收入 9.4 亿元，较 2024 年同期 8.34 亿元增长 12.7%；实现归母净利润 1.27 亿元，较 2024 年同期 1.32 亿元下降 3.87%。本期利润下滑主要系本期景区资源有偿使用费增加所致。</p> <p>2、大股东主导的黄山东大门索道项目何时竣工？对公司未来业绩会产生怎样影响？谢谢！ 答：该项目位于黄山风景区东海景区和黄山区谭家桥镇，所串联的黄山风景区东海景区是黄山东部综合开发的核心内容之一。黄山东大门索道项目预计 2025 年年底竣工，该项目的落地运营将进一步丰富黄山旅游线路产品，扩充景区容量，对黄山景区运营带来积极影响。目前该项目由黄山旅游集团有限公司打造，公司暂未介入上述项目，后续如有相关进展可关注公司公告。</p> <p>3、北海宾馆进度如何，能赶上国庆试营业吗？ 答：北海宾馆环境整治改造项目正在加快推进中，预计完工日期为 2025 年 9 月（详见公司 2024-046 号公告）。改造后的北海宾馆内部建筑平面布局将更加合理，设备设施将更加完善，装饰风格将更加协调，将进一步丰富公司</p>	

山上住宿产品业态，预计将给公司经营带来积极影响。

4、资源有偿使用费的提高导致公司上半年增收不增利，当前的资源有偿使用费是在 2025 和 2026 年试行，那 2026 年之后是增加还是降低？如果再增加，对公司的负面影响会进一步加大，公司又有如何对策？谢谢！

答：公司于 2025 年 2 月 28 日收到黄山风景区管委会经济发展局转来的《关于转发〈黄山市财政局 黄山市发展改革委关于优化调整黄山风景名胜资源有偿使用费管理意见的批复〉的通知》（黄管经〔2025〕4 号），经黄山市人民政府同意，同意《关于优化调整风景名胜资源有偿使用费征收管理的意见》（以下简称“意见”）。根据意见，2025-2026 年黄山风景区管委会将对公司黄山风景区内索道和缆车按照营业收入的 15%，山上酒店按照营业收入的 4%征收风景名胜资源有偿使用费（详见公司 2025-010 号公告）。公司将密切关注 2026 年之后风景名胜资源有偿使用费情况，届时将根据有关规定及时履行信息披露义务。

5、当前黄山景区游客画像情况如何？

答：随着我国旅游业的不断发展以及黄山周边交通环境的不断完善，进山的客源市场分布比较广泛，主要客源市场相对稳定。华东市场占比约 60%，中南市场占比约 18%，华北市场占比约 9%。受 2025 年团队旅游市场的复苏和增长影响，目前黄山景区游客团散比约为 16:84。2025 年以来，黄山景区游客平均年龄约为 37.1 岁。其中，18 岁及以下青少年占比 10.59%，19 至 35 岁占比 40.73%，36 至 59 岁占比 35.96%，60 岁及以上老年群体占比 12.71%。其中男性游客与女性游客占比约为 53:47，男性游客略多于女性。

6、请问公司如何在客单价上有效做好提升，促进旅游者与公司双赢，谢谢。

答：目前公司正围绕市场变化和游客需求等方面积极谋划，推进各项市场营销和差异化产品打造工作。一是分人群、分区域实施精准营销，优化营销政策，通过政策发力引客入黄，精准撬动文旅市场。二是加大客源市场推介力度，开拓大客户市场、入境及航空市场、亲子及研学市场等专项市场，提升市场增量。三是做好渠道细分，深挖渠道资源，活用渠道流量，强化与旅行社、重要企业及互联网平台等合作，发力传统渠道、跨界合作及数字化营销，不断延伸营销触角。四是优化新媒体矩阵管理，用好新媒体账号，加大外部媒体合作力度，开展图文和直播营销，通过主题活动放大宣传声量。五是结合游客需求，打造明星款产品、差异化产品、可视化产品、沉浸式产品，提升产品竞争力与销售转化。六是坚持以丰富活动激活文

	<p>旅市场，紧跟文旅市场潮流风向，创新推出系列新活动新玩法，进一步满足市场需求。2025年上半年，公司进山游客平均客单价约为380元，较去年同期增长近20%。</p> <p>7、孙总你好：黄山东大门项目是大股东运作经营，上市公司并没有参与。但大股东单独经营跟上市公司又构成同业竞争关系，请问未来如何解决？</p> <p>答：黄山东大门索道项目尚处建设中，后续相关进展情况，公司将按照有关规定及时履行信息披露义务。</p> <p>8、黄山赛富基金清算进度如何？会不会有较大亏损？</p> <p>答：您好！公司参与设立的黄山赛富旅游文化产业发展基金（有限合伙）清算事宜正在稳妥推进中，目前正在编制清算方案，公司将持续关注该事项后续进展情况，按照有关规定及时履行信息披露义务。</p> <p>9、章董事长你好：目前公司现金流和货币资金都较充裕，董事会是否考虑研究过回购注销部份B股？毕竟目前其股价在低位，公司多年前也曾回购过B股，且目前价位比以前回购价低的多了。现在低位回购减少股本，不但可以增厚每股业绩，还能提升投资者信心！</p> <p>答：公司将持续密切关注B股市场动向，结合公司实际情况，充分考虑各方股东的利益，研究B股回购问题。后续如有相关计划，公司将严格按照有关法律法规及时履行信息披露义务。</p> <p>10、章董你好，公司现金流和货币资金都较充裕，公司未来会考虑加大分红力度吗？</p> <p>答：公司高度重视投资者回报，实施持续、稳定的利润分配政策。未来，公司将在充分考虑行业发展、内外部环境以及公司实际情况的基础上，兼顾股东利益和公司未来发展规划，拟定相关利润分配方案。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司严格遵守有关制度规定，本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年9月9日