

证券代码：688657

证券简称：浩辰软件

苏州浩辰软件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☐其他（反路演） ☒券商策略会/交流会
参与单位名称及人员姓名	华创证券、国泰海通证券、长江证券、国新国证基金、晓鹰投资、松熙私募、景顺长城基金、高成投资
会议时间	2026年8月27日-9月3日
会议地点	券商策略会现场
上市公司接待人员姓名	王祥如、冯源
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司 AI 发展战略是什么？有什么优势？ 答：上半年，公司发布以构建 CAD 大模型（LCM）技术底座与 AI CAD 产品矩阵相结合的发展路线。针对通用大模型在专业图纸工程语义理解方面存在局限，而工业设计对精度和准确性要求较高的特点，公司融合大语言模型、行业垂类模型及 CAD/CV 算法，构建面向 CAD 场景的专用大模型，重点提升“看懂图纸”和“操作 CAD”两方面能力。在应用层面，公司全面梳理 CAD+AI 应用场景，从 AI 识图、AI 生图、AI 渲染等应用切入，逐步推动 AI 能力向“识图-审图-优图-生图”全应用场景延伸，持续完善 AI CAD 产品矩阵和相关生态，打造面向未来的

	智能化设计体系。 公司在 AI CAD 领域具有独特的优势：CAD 内核与底层技术积累，专注 CAD 产品研发 30 余年形成的底层技术积累为 AI CAD 落地奠定坚实基础；云化产品先发优势，公司在云化产品领域前瞻性地布局了浩辰 CAD 看图王，后续推出浩辰 CAD 365，并推出基于云原生架构的二三维 CAD 产品 CAD 浩辰 CAD Cloud、浩辰 3D Cloud；海量的专业图纸和模型，十余年云化产品应用，拥有海量的 CAD 二维图纸和三维模型，占据 AI 训练数据高点，形成了难以复制的 CAD AI 技术护城河。 2、公司的 AI 生图和 AIGC 有什么区别？ 答：通用 AIGC 主要面向文本、图片、视频等内容生成，更强调内容的丰富性、表现力和创意表达，通常难以直接满足工业级设计对专业性、规范性和工程适配性的要求。公司的 AI 生图主要面向下游制造业和工程设计场景，通过将生成式 AI 与 CAD 专业知识、工业设计数据及既有 CAD 产品能力相结合，使 AI 生成能力赋能真实工业设计需求。 3、公司的云化业务有什么优势？ 答：公司具备较为明显的云化 CAD 技术积累优势、先发优势、用户规模优势。公司依托二十余年 CAD 底层技术积累，在图形数据处理、云端协同、轻量化显示、三维模型处理和云原生架构等方面持续构建技术壁垒；公司自 2011 年即开始布局云化 CAD，经过多年发展形成了覆盖 C 端与 B 端的轻量化/协同产品体系，以浩辰 CAD 看图王连接个人用户和亿级
--	--

	图纸数据，以浩辰 CAD 365 满足企业多专业、多部门、多终端协同需求；截至目前浩辰 CAD 看图王全球用户数超 1 亿，注册用户数超 4,000 万，月活用户约 1,500 万，系 CAD 领域境内月度活跃用户数排名第一的 APP 应用。 此外，公司进一步推出专业级云原生产品浩辰 CAD Cloud 与浩辰 3D Cloud，其中浩辰 CAD Cloud 已 100%覆盖常用 CAD 命令。未来，公司将通过开放 API、云原生二次开发接口和云化组件连接第三方行业应用，推动从单一云化产品向 CAD 云平台和应用生态升级。 4、公司上半年国内业务增速高于行业平均水平的原因？ 答：公司上半年国内业务增长主要得益于公司持续深化国内市场布局，围绕重点区域、重点行业 and 重点客户持续提升市场覆盖能力和客户渗透率。一方面，公司延续“区域+行业”纵横联动的矩阵式管理模式，聚焦智能装备、电力、水利等优势行业，加大行业客户及重点项目拓展力度，并通过标杆客户带动行业复制，持续提升市场份额；另一方面，公司持续完善二、三维 CAD 产品体系，推进产品功能、性能及行业适配能力提升，带动产品销售量及销售均价同步提升。未来，公司将持续提升产品能力、强化行业和大客户拓展以及深化区域市场经营，实现国内业务稳健增长。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露重大信息。
附件清单（如有）	无

日期	2026 年 9 月 4 日
----	----------------