证券代码：603262　　公司简称：技源集团

技源集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	业绩说明会
活动主题	技源集团 2026 年半年度业绩说明会
时间	2026-10-15 15:00-16:00
地点/方式	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com 网络文字互动
参会人员	董事长：周京石 董事、总经理：龙玲 职工董事、财务总监、董事会秘书：汪燕 独立董事：李国范
投资者关系活动主要内容介绍	1、139*****462 问技源集团职工董事、财务总监、董事会秘书汪燕：在国内保健食品、膳食补充剂市场有哪些具体的拓展规划？ 答： 尊敬的投资者：您好。感谢您的提问。 公司看好国内市场的发展空间和增长潜力。从终端消费者需求来看，与社会老龄化、体重管理等相关的营养健康需求持续增长，公司也将相应加大以肌肉健康、行动力健康等营养补充剂解决方案为代表的业务拓展力度。从客户开发与服务来看，除营养补充剂品牌客户外，公司还将积极开发和服务食品饮料类品牌客户，挖掘功能性食品领域及其他能够将公司的创新能力、解决方案与食品饮料产品相结合的市场机会。 在个性化精准营养方面，国内市场是公司的主要目标市场之一。2026 年，公司个性化精准营养业务正式迈入全球商业化元年。目前，该业务已覆盖美国、澳大利亚及中国国内市场。报告期

	内，公司已完成上述三个市场专属生产线的部署，各市场均有一条生产线建成并投入运营，标志着公司个性化精准营养业务已初步形成覆盖三大市场的全球交付能力。 2、139*****462 问技源集团职工董事、财务总监、董事会秘书汪燕：上半年公司营收、净利润同比下滑，主要受海外需求和汇兑损失拖累，请问管理层对北美、欧洲主要客户下半年的订单回暖有怎样的判断？ 答： 尊敬的投资者：您好。感谢您的提问。 2026 年 1-6 月，公司实现营业收入 51,475.78 万元，同比减少 8.57%，净利润 7,403.69 万元，同比减少 24.60%。分季度看，2026 年第二季度实现营业收入 27,467.81 万元，较第一季度环比增长 14.41%。分产品大类看，营养原料销售收入为 36,682.68 万元，同比减少 6.02%；营养制剂销售收入为 14,722.86 万元，同比减少 14.13%。 报告期内，某北美客户备货节奏的变化是导致氨糖和硫酸软骨素销售收入同比下降的重要原因。但从整个美洲区域来看，剔除由公司总部直管的两家客户后，来自其他美洲区域客户的销售收入同比实现较大幅度增长。其中，北美仍是全球营养补充剂市场的桥头堡和风向标，与公司的发展战略和竞争优势契合度较高，公司对在北美市场的发展前景抱有信心。 报告期内营养制剂业务的收入波动主要集中于欧洲市场。一方面，受部分北欧客户自身经营因素影响，相关营养制剂销售收入同比有所下降；另一方面，部分欧洲客户及其相关业务与公司未来战略方向的契合度较低，公司已主动逐步减少资源投入，以推动业务结构向更高质量方向转型。欧洲业务尽管短期业绩承压，但更具战略价值且可规模化的业务基础正在逐步构建。商机管道开发取得积极进展，正在推进的产品管线涵盖肌酸咀嚼片及糖果类产品、高端镁解决方案、FZZR 电解质概念产品、优化原料，以及面向临床定

	位的肌肉健康解决方案。其中多个项目正与大型消费品牌、制药企业、合同制造商及知名运动营养公司合作推进。 3、139*****462 问技源集团职工董事、财务总监、董事会秘书汪燕： 制剂业务目前收入占比还不高，公司制剂产能建设进度如何？ 答： 尊敬的投资者：您好。感谢您的提问。 在营养制剂板块，公司具备主流剂型与微泡腾片、吸管等创新剂型的规模化生产能力，并持续强化配方、口感、包装等综合研发能力，为客户提供从全案开发到生产交付的一站式服务。 公司制剂业务当前正处于战略转型升级的关键阶段，这一进程是公司构建营养补充剂解决方案创新体系与商业化平台战略的重要组成部分。转型升级的重点工作围绕三个维度展开：一是对业务体系、运营流程及组织团队进行系统性重组与再造，以提升整体运行效率；二是优化资源配置机制，强化科学决策，同时确保所开发的创新解决方案具备良好的可复制性，以支撑规模化推广；三是加快全球化、高效率的生产制造与供应链网络建设，为各主要市场客户提供更具竞争力的服务保障。 2026 年上半年，在全球生产制造布局方面，公司的澳大利亚新制造工厂已建设完成，该工厂的生产能力涵盖多种剂型。国内制剂工厂的产能扩充升级和位于美国、泰国的新制造工厂建设正有序推进。随着上述产能的陆续建成投产，公司将具备向更广阔市场输出创新制剂解决方案的能力，为全球化业务拓展提供有力支撑。