

证券代码：002745

证券简称：木林森

木林森股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2016-003

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 其他（电话调研）	☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动
参与单位名称及人员姓名	台湾摩根士丹利证券股份有限公司施晓娟分析师、高燕禾	
时间	2016年3月18日	
地点	电话调研	
上市公司接待人员姓名	执行总经理林纪良、副总经理兼董事会秘书赖爱梅	
投资者关系活动主要内容介绍	执行总经理林纪良就公司的发展历程做了简要的介绍、并简要叙述了国内LED产业的发展状况 1、2015年LED照明市场竞争如此激烈，您对LED照明市场是如何看待的？ 近几年，照明行业逐步向LED照明时代过度，市场呈现爆发式增长，因此吸引了社会大量资本，不断出现新的厂商加入该行业。2015年，对于LED企业来说是相当难熬的一年。受国际市场汇率波动影响，中国LED照明出口增速有所放缓，2015年，受全球经济景气度偏低影响，中国LED照明需求乏力，供过于求及上半年的市场争夺使得LED产业链价格普遍下滑30-50%，国际企业产品价格亦有超过20%的下滑。价格战和产品同质化等激烈竞争，使得大量中小LED企业退出。尽管如此，2015年中国LED照明出口量比2014年还是略有增长。 看一个行业是否走向成熟，它的价格是一个重要因素。大部分行业走向成熟，价格的下调是必然的，下调到一定阶段则进入一个相对稳定的平衡期。LED照明产品价格逐年下滑，标志着LED照明行业在快速发展的同时也正不断走向成熟化。而在一个逐渐成熟化的行业里，一个企业是否具有竞争优势，是否能在激烈的竞争中生存并保持持续稳定的发展，那就要看企业综合竞争力。我们公司目前拥有较强的技术研发及产品创新能力、工艺水平领先且规模化效应显著、产品品质稳定，我们相信公司在未来具有良好的发展前景。 2、公司2016年、2017年的规划？ 公司未来将加快江西新余、吉安两个生产基地的建设，以市场需求为导向，优化公司产品结构、提高产品的市场占有率。公司2016年会着重发力于品牌和制造两个方面；品牌将以自主品牌为	

	主，制造方面将着重于自动化和智能化程度的提高。我们有信心未来的业绩能回到之前的水平。
附件清单（如有）	无
日期	2016年3月18日