

证券代码：002745

证券简称：木林森

2020年11月17日木林森股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-004

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动
参与单位名称及人员姓名	深圳市明达资产管理有限公司：刘明达；香港安爵国际资本有限公司：刘岩；深圳市恩泽投资管理有限公司：刘悦琪；深圳上潮劲草证券基金：杨柏平；富荣基金：李延峥；深圳健易投资：王玉亮；融通基金：林清源；深圳金田龙盛投资：杨丙田；深圳市中欧瑞博投资：宋伟；潮金投资：刘跃；深圳金石投资公司：刘国祥；深圳前海大宇资本：卢山；北京鼎萨投资：岳永明。
时间	2020年11月17日
地点	中山市小榄镇木林森大道1号1楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长孙清焕先生、董事会秘书李冠群先生、财务总监易亚男女士
投资者关系活动主要内容介绍	一、董事长孙清焕先生介绍公司的基本情况。 二、问答环节 1、问：公司未来三年五年的规划是什么？ 答：公司品牌收入目前已占营收的70%，未来公司将往成品品牌方面全面发展，公司品牌板块将会有很大的成长空间。封装板块的占比将会逐年降低。 2、朗德万斯目前的情况？ 答：目前朗德万斯已经提前完成计划，员工数量大幅的减少，人工成本将得到很大的改善。未来将对内部的管理组织架构进行优化，运营部门、管理部门、供应链部门都将转移到深圳，降低管理成本，提高利润率。 3、问：如何发挥朗德万斯的品牌优势？ 答：近几年我们公司一直致力于由制造型企业向品牌业务转型，向品牌企业转型时总结了很多经验，总结出了与其他照明品牌企业不同的道路，我们以不同的产品，寻找与之相匹配的合作伙伴与渠道，在由公司统一安排的相适应管理

	人员，发挥销售渠道的灵活性。我们最突出的优势是国外有良好的品牌渠道，而国内的大多数照明品牌商渠道还是局限国内。 4、问：请问小米战略投资与合作情况？ 答：小米战略投资的事项目前在预申报阶段，等待政策落实，公司引入小米为战略投资者主要考虑双方在产业上能有很好的协同效应，目前双方的产业协同已经逐步的开展接洽。 5、请问目前行业的状况如何？ 答：照明市场需求稳定，全球市场每年有 10%-20%以上的增长，封装产品近几个月来，需求增长快速，很多产品供不应求，价格也稳中有升。 6、行业未来三年的竞争格局是如何的？ 答：成品品牌行业集中度都较为分散，随着城镇化加快，国家对产品品质的要求提高，技术创新门槛也会变高，上述因素将导致成品品牌行业集中度会越来越高，预测会往大厂集中。 7、公司的渠道经营与产品的如何互补？ 答：对品牌的理解，主要是以优质的产品提供给终端客户，在渠道销售链都能与渠道各方分享利益，形成良性的合作伙伴关系。大力发展线上销售，聘请有过优异成绩的电商团队，加入到公司，为公司的未来渠道销售战略提供强有力的保证。在产品端，公司要求保持原有的优势的基础上，做有差异化、高附加值、科技含量高的产品，对品牌有赋能的产品。 8、公司有哪些措施能够提高营业收入？ 答：首先我们完成了对朗德万斯传统照明产品向 LED 产品的转换，目前 LED 产品已经占光源产品 80%。其次在欧洲、美国这些市场将灯具增加的品类，再把更多智能照明产品推向市场，品类增多，从而提高市场占有率，利润的增长点也会增
--	--

	多。销售终端朗德万斯的品牌具有客户认可度的，新产品推广及销售非常容易。随着公司深紫外产品、人因照明产品、显示屏照明等产品的逐步推广。再次我们希望在亚太、拉美等新兴市场，利用良好的国际品牌效应，进一步开拓市场，加大新兴市场的占有率。
附件清单（如有）	
日期	