证券代码：688343　　证券简称：云天励飞

深圳云天励飞技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2024 年 12 月 27 日)

编号：2024-031

投资者关系活动类别	√特定对象调研　　□分析师会议 □媒体采访　　□业绩说明会 □新闻发布会　　□路演活动 □现场参观　　□其他
参与单位名称及人员姓名	中欧基金、嘉实基金、国投瑞银、中银资管、泰信基金、浙商资管、永赢基金、中信保诚基金、首创证券自营、西部证券自营、长信基金、世诚投资、上海信托、上海五地投资、仙人掌基金、希瓦基金、石锋资产、勤辰资产、鹤禧投资、国联证券等 20 家机构的代表，共计 22 人。
时间	2024 年 12 月 27 日
地点	线下：外部其他场所
上市公司接待人员姓名	投资总监：韩暘先生
投资者关系活动主要内容介绍	**一、公司情况介绍** **二、问答环节** **1. 能否介绍一下 2024 年公司业务的构成情况及收入进展？** 答：2024 年公司的业务按应用场景划分，可分成消费级、企业级和城市级三大业务板块。 在消费级场景，公司今年通过岍丞技术，进入华为、荣耀、OPPO、VIVO、安克、boAt、Noise 等终端品牌供应链，并于今年 7 月成立全资子公司深圳市噜咔博士科技有限公司，其品牌“噜卡博士”已于近期推出面向三岁以上儿童设计的 AI 硬件产品，同时公司也将开始探索智能眼镜等 AI 消费级硬件。 在企业级场景上，公司主要依托芯片能力和基于芯片的各种硬件形态，赋能 AI 行业公司及 AI 生态圈合作伙伴，包

	含 AI 公司、电信运营商、高校及科研院所等客户。公司 DeepEdge10 系列推理卡已经适配了包括云天天书、通义千问、百川智能、以及 Llama2/3 等在内的近十个主流大模型。 在城市级场景上，公司已经在智慧警务、城市治理、智慧交通和智慧商业等领域陆续实现了场景业务落地，“云天天书”大模型已应用于政务民意速办、公文智写、警务视频语义检索、城市道路 CT 巡检等领域。 公司作为边缘 AI 领军企业，积极布局边缘 AI 发展的技术和业务，从底层的算法、芯片到场景业务深耕边缘 AI，凭借“算法芯片化”的核心能力和“端云协同”的技术路线，不断推进边缘 AI 在消费级、企业级、城市级三大领域的应用，为各行业带来安全、智慧、便捷的 AI 体验。 截至到 2024 年第三季度，公司已实现营业收入 1.93 亿元，同比增 140.02%；前三季度实现营收 4.83 亿元，同比增长 112.52%。 **2.能否介绍一下公司近期发布 AI 拍学相机的情况？** 答：公司近期推出原生教育硬件——噜咔博士 AI 拍学机已于 12 月 12 日正式上市，在京东、天猫、抖音进行预售。噜咔博士是云天励飞致力于 AI 智能硬件创新所设立的品牌，专注于为儿童打造探索世界的新时代 AI 工具。拍学机内置 AI 大模型，基于百万级万物标签体系与百亿级跨模态语料库，精准识别超 4800 个门类、230 万种物品。拍学机根据拍摄物品自动生成科学知识、双语学习内容和互动故事。拍学机系公司在边缘 AI 端侧的产品部署，公司作为边缘 AI 领军企业，积极布局边缘 AI 发展的技术和业务，从底层的算法、芯片到场景业务深耕边缘 AI，推动中国通用人工智能发展为目标，持续引领人工智能产业发展。 **3.能否介绍下公司和闪极科技的合作内容主要是什么？**

	答：12 月 19 日，云天励飞与闪极科技、LOHO 联合打造的 AI 智能眼镜正式发布。该产品搭载云天励飞自研大模型“云天天书”，可为其 AI 记忆系统提供强大技术基础。依托云天励飞全栈自研 AI 技术和过去 10 年在城市、企业和消费市场的丰富经验，云天励飞和闪极科技将携手搭建 AI 多模态能力框架，并整合 AI 应用和服务生态，让眼镜成为更智能的“外置大脑”。凭借丰富的城市和企业赋能经验，云天励飞能够为更多创新的 C 端硬件开拓广阔的行业市场。例如，推动智能眼镜等可穿戴设备在公共安全、城市交通、城市治理等领域的应用，满足千行百业智能化升级的需求，并为各行业带来创新的业务模式和解决方案。未来，云天励飞将继续加大在边缘 AI 和智能硬件领域的研发投入，不断推动“大模型+智能穿戴”的深度融合，致力于为消费者和各行业提供更加智能、高效的解决方案，开创更广阔的 AI 大模型新时代。
附件清单（如有）	无